

# 40 AÑOS T E C N O L O G Í A D E L PLÁSTICO

COMUNIDAD DE GESTIÓN Y NEGOCIOS PARA LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO



Escanee el código  
para hacer crecer  
su marca.

## Contáctenos:

2155 Coral Way Miami, FL 33145 EEUU  
marketing@axiomab2b.com

[www.plastico.com](http://www.plastico.com)



**2025**

# CIFRAS DEL SECTOR



**4-6%**

Crecimiento anual



**7 mil millones de USD**

En exportaciones de EE.UU. a América Latina



**\$21 millones de USD**

En exportaciones de EE.UU. a México

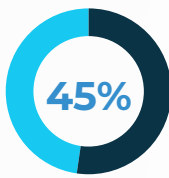


**México**

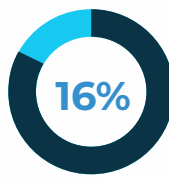
Es el país latino #1 en exportaciones de la Industria del Plástico desde EE.UU.

## Los principales subsectores de la industria en México

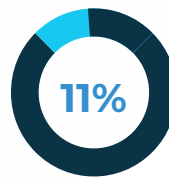
### Consumo de plásticos



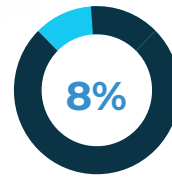
Envase y embalaje



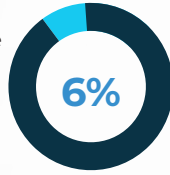
Consumo general



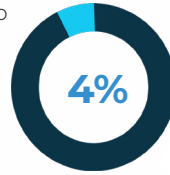
Construcción



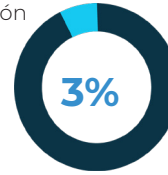
Automotriz



Electrónica

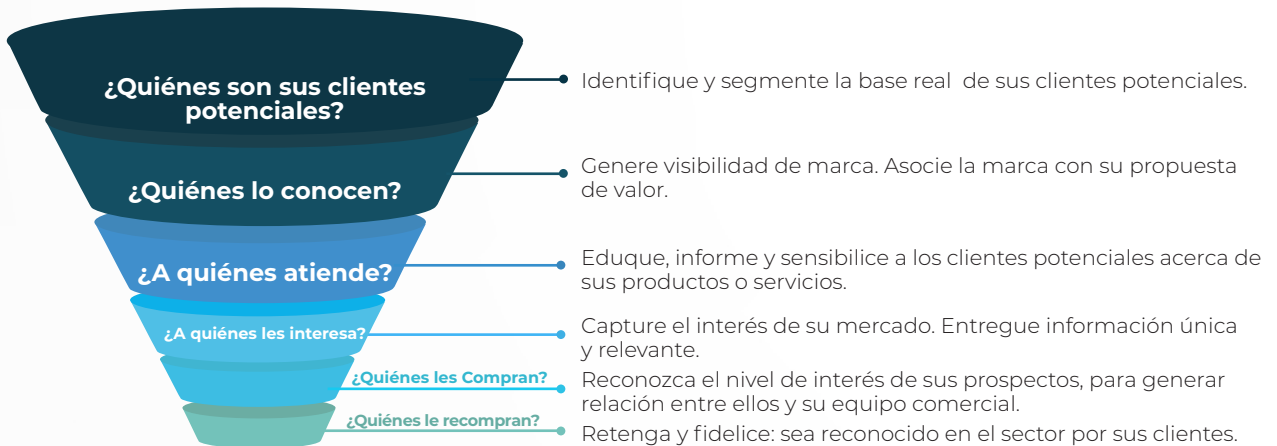


Agrícola



Médica

# DISEÑAMOS SU ESTRATEGIA DE MARKETING



## Equipo interdisciplinario como pilar de nuestras estrategias Modelo B



### Project Management

Especialista en la planeación estratégica y generación de oferta de valor, engranando a las diferentes áreas.



### Business Consultant

Acompañamiento continuo y entendiendo las necesidades del cliente para aterrizarlas al equipo, velando para que sea efectiva.



### Content

Profesionales con PHD, expertos en cada una de las industrias. Generan contenido de valor que despierta interés y acerca a las marcas con las audiencias.



### Performance

Expertos en implementación, seguimiento, optimización y generación de resultados efectivos, de acuerdo a las necesidades y compromisos adquiridos con los clientes.



### Growth

Responsables del crecimiento y llegar a los perfiles de calidad indicados para aumentar la efectividad de las campañas.

# PAQUETES ESPECIALES

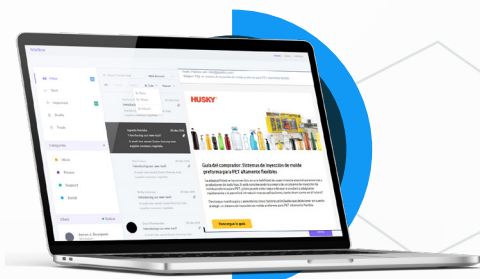
	BRONCE	PLATA	ORO
<b>Estrategia de 12 Meses</b>			
PRODUCTO	PAQUETE 1	PAQUETE 2	PAQUETE 3
<b>CONTENT</b>			
Content Marketing + Publicación en boletín <small>(Con fecha de vencimiento anual. No acumulable)</small>	1 contenido	2 contenidos	3 contenidos
Free Press en boletines de noticias <small>(Nota sencilla publicada en blog de noticias de la industria)</small>	1 publicación	2 publicaciones	3 publicaciones
<b>DATA</b>			
Email marketing (AB Testing)	1.500 (2 envíos)	2.000 (3 envíos)	3.000 (6 envíos)
<b>RRSS</b>			
Campaña de META ADS x 15 días	1 Campaña	2 Campañas	3 Campañas
<b>REVISTA</b>			
Revista digital + impresa <small>(Todas las ediciones físicas y digitales)</small>	1/3 Pág	1/2 Pág	1 Pág
Video insertado en revista digital con vínculo a convenir	x	1	2
<b>BANNERS</b>			
Home sponsorship o Category Sponsorship (compartido)	4 meses	6 meses	8 meses
Issuu Marketing (prender productos de descarga) (catálogo de clientes, en la plataforma)	1	2	3
Showroom Plus <small>(20 Productos Intervenidos + Otros CSV)(Por un año)</small>	✓	✓	✓
<b>ASESORÍA Y CAPACITACIÓN</b>			
Diagnóstico estratégico (Brief)	✓	✓	✓
Capacitaciones frecuentes acerca del sector y del marketing	1	2	3

## SOLUCIONES DE ALCANCE DIGITAL

Contamos con un portafolio de soluciones digitales para potenciar su estrategia de marketing.

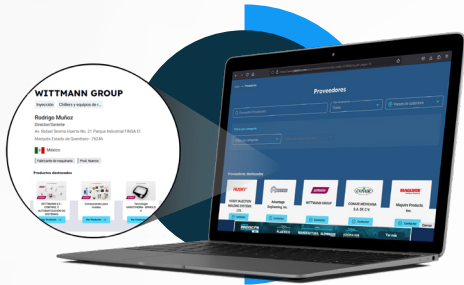


## E-Mail marketing | Eblast



Ofrece una comunicación personalizada y directa para alcanzar a su audiencia de manera efectiva. Al integrarlo en su estrategia de marketing digital, puede segmentar y adaptar sus mensajes con precisión.

## Guía de proveedores | Showroom



Hemos diseñado una guía esencial para compradores B2B, con la cual podrá aumentar su visibilidad, la generación de leads, y la reputación de su marca.

## Display | Banners



Refuerce, destaque y complemente su mensaje y la visibilidad de su marca.

## Social Ads



¡Supere el ruido digital!  
Alcance directamente a tomadores de decisiones y genere interacciones significativas.

## Marketing de contenidos



Creamos contenidos que educan, posicionan y fomentan su mensaje u oferta de valor, alineados al proceso de compra de su cliente.

## Contenido descargable



Conecte directamente con los tomadores de decisiones más relevantes para su negocio. Nuestra estrategia de marketing 360° ofrece contenido especializado que atrae a segmentos claves del sector plástico, generando leads cualificados y fortaleciendo su presencia en el mercado

## Webinars



Conéctese en tiempo real con líderes de la industria, presente soluciones y genere discusiones enriquecedoras.

## ● Distribuya sus catálogos digitales con campañas segmentadas

Distribuya sus catálogos a través de todo el ecosistema digital de la industria de su interés.

## ● Mejore su posición en buscadores con el mejor contenido **\*Recomendado en Paquetes**

¡Desciframos a Google!

Patrocine el contenido rankeado entre las 10 primeras posiciones de la categoría asociada al core de su negocio.

## ● Genere marketing estratégico en LinkedIn

Aprenda a utilizar a LinkedIn como su mejor herramienta de ventas.

## ● Enriquezca su base de datos con nuestra audiencia segmentada

Fortalezca y aumente su base de datos utilizando herramientas de Axioma.IA

## ● WhatsApp Marketing

Establezca conexiones auténticas y personalizadas con su audiencia, asegurando que su mensaje resuene de manera efectiva, beneficiándose de las interacciones directas y respuestas en tiempo real.

# EVENTO

## CUMBRE DE INNOVACION TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA PLÁSTICA 2025



### Nuestra Promesa 2025:

# +2.500

Registros de decisores e influenciadores de compra

# +10.000

Asistentes al show

- **Fecha:** 25-26 Junio 2025
- **Lugar:** Virtual

✓ Hacer presencia de marca para conocer nuevos clientes potenciales

✓ Generación de nuevas oportunidades de negocio con la audiencia correcta

✓ Posicionamiento de marca

# Calendario editorial

**Jefa de Edición**  
Andrea Carranza  
andrea.carranza@axiomab2b.com



Contenido digital e impreso	Periodo	Megatendencia	Contenido Temático	Tecnologías foco	Edición	Eventos
Inyección Extrusión	Q1	Especial: 40 Años: Impacto y Futuro del Plástico	Retrospectiva e Innovaciones Clave	Inyección Extrusión Moldeo por Soplado Materiales Reciclaje Rotolmoldeo	<b>Edición</b> Enero a marzo (Impresa) <b>6 Newsletters</b> (Distribuidos dos por mes)	Plastimagen 2025
Moldeo por soplado Termoformado						
Empaques Industria automotriz Economía circular	Q2	Sostenibilidad y Economía Circular	Innovaciones en Reciclaje, Materiales, Aditivos, Economía Circular	Inyección Extrusión de lámina y película Aditivos Termoformado Reciclaje	<b>Edición</b> Abril a Mayo (Impresa) <b>3 Newsletters</b> (Distribuidos dos por mes)	Webinar Cumbre de innovación de la industria plástica 2025 / 25 - 26 de Junio
Reciclaje Materiales y aditivos						
Actualidad industrial Moldes Datos	Q3	Adopción de Tecnologías Digitales	Digitalización, Automatización, Monitoreo, Software, Trazabilidad	Inyección Extrusión de películas sopladas Materiales Equipo Auxiliar	<b>Edición</b> Junio a Julio (Impresa) <b>3 Newsletters</b> (Distribuidos dos por mes)	
Reciclaje Materiales y aditivos						
Reciclaje Materiales y aditivos	Q4	Tecnologías para la nueva movilidad	Tecnología, Materiales, Aditivos, Cierre de Ciclos	Inyección Extrusión Materiales Control de calidad	<b>Edición</b> Agosto a Septiembre (Impresa) <b>6 Newsletters</b> (Distribuidos dos por mes)	
Actualidad industrial Moldes Datos						
Equipo Auxiliar Rotomoldeo	Q4	Nuevas soluciones en empaque	Reciclaje, Fabricación de empaques, Aditivos	Inyección Moldeo por Soplado Termoformado	<b>Edición</b> Octubre a Noviembre (Impresa) <b>3 Newsletters</b> (Distribuidos dos por mes)	Feria K
Equipo Auxiliar Rotomoldeo						
Equipo Auxiliar Rotomoldeo	Q4	Avances en Materiales Inteligentes y Funcionales	Materiales, Tecnología, Reciclaje	Inyección Materiales Extrusión Aditivos	<b>Edición</b> Noviembre a Diciembre (Impresa) <b>3 Newsletters</b> (Distribuidos dos por mes)	
Equipo Auxiliar Rotomoldeo						



Escaneé el código QR para ver el Calendario Editorial completo

# REVISTA

Circulación bimestral  
impresa y digital

## +40,000

Decisores de compra

### Beneficios

- Comunicarse con su público objetivo
- Convertirse en un líder de opinión de su industria

### Formatos

#### • Especiales:



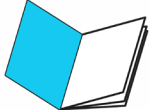
Patrocinio  
De sección

Publisreportaje  
Estándar

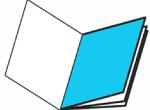
Publisreportaje  
Infográfico



Portada



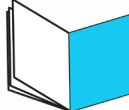
Portada  
interior



Falsa portada



Contraportada



Contraportada  
interior

#### • Estándar:



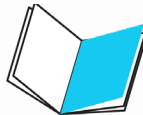
1/2 página  
horizontal



1/3 página  
vertical



Doble  
página



Full  
página



Market  
place



6  
EDICIONES  
ANUALES

# NUESTRA AUDIENCIA

Audiencia

## +310,054

Decisores e influenciadores de compra

### Cargos

- 3% Representante
- 11% Coordinador, Administrador
- 13% Director, chief, head
- 28% Jefe, operaciones
- 45% Gerente, Manager, CEO

LATINOAMÉRICA  
194.104



15.276  
Base de  
datos digital



36.013  
Alcance en revista  
digital e impresos



142.815  
Visitantes únicos  
sitio web por mes

MÉXICO  
115.950



15.352  
Base de  
datos digital



17.985  
Alcance en revista  
digital e impresos



82.613  
Visitantes únicos  
sitio web por mes

### Cifras De Tráfico Web 2023-2024

## 2.281.518

Vistas totales (12 meses)

### Colombia

- **Vistas (12 meses):** 334.180
- **Vistas orgánicas (12 meses):** 182.410
- **Crecimiento de vistas orgánicas en el último año:** +324%
- **Usuarios (12 meses):** 87.786
- **Keywords top 3 para Colombia:** 200 \*Crecimiento del 62 % en el último año
- **Keywords top 10 para Colombia:** 372

## 766.506

Usuarios totales (12 meses)

### México

- **Vistas (12 meses):** 650.031
- **Vistas orgánicas (12 meses):** 530.941
- **Crecimiento de vistas orgánicas en el último año:** +543 %
- **Usuarios (12 meses):** 207.805
- **Keywords top 3 para México:** 431 \*Crecimiento del 41 % en el último año
- **Keywords top 10 para México:** 880

# CONTACTO COMERCIAL

**AXIOMA B2B**  
MARKETING  
& SALES

## LÍDER COMERCIAL

Orlando López  
+57 304 4284839  
orlando.lopez@axiomab2b.com

## USA

Carolina Sánchez  
+1 (772) 708-5812  
carolina.sanchez@axiomab2b.com

## Natalia Tique

+57 317 681 0828  
natalia.tique@axiomab2b.com

## MÉXICO

Carmen Bonilla  
+52 (81) 1378-1703  
carmen.bonilla@axiomab2b.com

## Stella Rodríguez

+52 1 55 1882 4802  
stella.rodriguez@axiomab2b.com

## GLOBAL

Geraldine Zerpa  
+57 300 858 9598  
geraldine.zerpa@axiomab2b.com

## EUROPA

Eric Jund  
+33 6 67 81 02 30  
eric.jund@axiomab2b.com

## CHINA

maggieliu@ringiertrade.com

## HONG KONG

octavia@ringier.com.hk

## TAIWÁN

sandrasu@ringer.com.hk

## GERENTE GENERAL

Marcelino Arango  
+57 313 815 7505  
marcelino@axiomab2b.com

## GERENTE COMERCIAL

Juan Felipe Rivera  
+57 300 475 6248  
felipe.rivera@axiomab2b.com

## GERENTE DE MARKETING

Andrés Rivera  
+57 311 561 7519  
andres.rivera@axiomab2b.com

## DIRECCIÓN DE MARKETING

Juan Sebastian Torres  
+57 301 233 0807  
sebastian.torres@axiomab2b.com

T E C N O L O G Í A D E L

# PLÁSTICO

**Empresas que crecen con nosotros en América Latina:**



**AXIOMA B2B**  
MARKETING  
& SALES

Líderes en Marketing B2B para las industrias en LATAM

PLÁSTICO EL HOSPITAL METALMECÁNICA ELEMPAQUE MANUFACTURA LATAM ALIMENTOS LABARRA FERROS OBRA

[www.axiomab2b.com](http://www.axiomab2b.com)