

CUMBRE DE INNOVACIÓN

TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA PLÁSTICA

12 Y 13 DE JULIO

2023

CUMBRE DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA PLÁSTICA DE AMÉRICA LATINA

Los nuevos desarrollos para mejorar la productividad,
la sostenibilidad y la eficiencia energética en la industria del plástico.

Organiza

TECNOLOGÍA DEL
PLASTICO.COM

Invita

MANUFACTURA
LATAM.COM

ELEMPAQUE.COM
+Conversión

Creado por

AXIOMA B2B
MARKETING



CUMBRE DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA **PARA LA INDUSTRIA PLÁSTICA DE AMÉRICA LATINA**

Un encuentro que reúne proveedores y líderes referentes de la industria, donde compartirán experiencias, innovaciones tecnológicas y mejores prácticas que puedan ayudar a las empresas de la región a ser más competitivas, eficientes y rentables en el procesamiento de plásticos.





ESTADÍSTICAS DE **USUARIOS REGISTRADOS**

Así nos fue en el 2022.



+2.180

Registrados



+1.680

Decisores de compra



+1.300

Gerentes y directivos

**Información tomada del formulario de registro al evento.*



PATROCINADORES DEL EVENTO

¡Agradecemos a todos nuestros patrocinadores y aliados,
por ser parte de este evento!

PATROCINADOR OFICIAL

POLYSTAR

PATROCINA



COPATROCINA



APOYAN



MARCAS ALIADAS



NUESTROS **ASISTENTES**

Audiencia calificada de los principales sectores de la industria.

- ▼ Reciclaje y sostenibilidad
- ▼ Inyección
- ▼ Materiales
- ▼ Mercado de empaques
- ▼ Extrusión
- ▼ Moldeo por soplado
- ▼ Moldes y herramientas
- ▼ Mercado médico
- ▼ Mercado automotriz
- ▼ Termoformado





PERFIL DEL **ASISTENTE**

Este evento está orientado a tomadores de decisión de todos los sectores de transformación de plástico.

- ▼ Gerencia Corporativa
- ▼ Personal Operario
- ▼ Gerencia Administrativa / Comercial
- ▼ Gerencia de Operaciones
- ▼ Docente
- ▼ Consultor
- ▼ Control de Calidad y de Innovación
- ▼ Otros*

**Otros, Director, CEO, Especialista Ambiental, Investigador Comercial, Abogado, Contador, Constructor, Distribuidor, Auditor Químico, Ecólogo, Proveedor, Médico, Geólogo, Epidemióloga, Concientizador Ambiental, Bioquímico, Biólogo*

NUESTRA PROMESA

El evento es una oportunidad única de actualización tecnológica y capacitación para las empresas de todos los sectores de transformación de plásticos. A través de charlas que muestren innovación real para el sector, constituye una oportunidad única para que las empresas descubran nuevas oportunidades de mercado, tecnologías que les permitan ser más rentables o solucionar problemas actuales en sus plantas, e innovaciones en diseños y materiales, que garanticen su sostenibilidad ambiental y su relevancia en el mercado.



2.500

Registro de audiencia
Calificada decisores
De compra



1.200

Conectados durante
Los dos días



NUESTRA **AGENDA**



Nuevos desarrollos para mejorar la productividad, la sostenibilidad y la eficiencia energética en la industria del plástico.

DÍA 1

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y PROTECCIÓN DEL CLIMA

Soluciones para mejorar la productividad, reducir los costos de producción y mitigar el impacto climático.

- ▼ Automatización
- ▼ Industria 4.0
- ▼ Soluciones en reducción de energía para equipo de procesamiento primario y equipo auxiliar
- ▼ Control y seguimiento de la calidad de las piezas

DÍA 2

ECONOMÍA CIRCULAR

Soluciones para mejorar la reciclabilidad de los plásticos

- ▼ Innovaciones en equipos de reducción de tamaño
- ▼ Ecodiseño de envases plásticos
- ▼ Aditivos y materiales para mejorar la reciclabilidad
- ▼ Mejores prácticas en envases circulares



STREAMING EVENTO

CONECTIVIDAD GENERAL

Entre los países con presencia en el evento se encuentra Estados Unidos, teniendo el **43%** de los asistentes, seguido de Colombia con el **14%**.

TOTAL



+640
Espectadores

4h30min

Transmisión
en vivo



DÍA 2



+490
Espectadores

2h30min

Duración
del evento



DÍA 3



+140
Espectadores

2 horas

Duración
del evento



**Nota: Así nos fue en el 2022, El número de espectadores seguirá aumentando, debido a la promoción post-evento.*



STREAMING EVENTO

TOP DE PAÍSES ASISTENTES

Así nos fue en el 2022.



14,6%

Asistentes
Colombia



8,5%

Asistentes
México



3,9%

Asistentes
Perú



73,1%

Asistentes
Otros*

**Otros países: Estados Unidos, Ecuador, Canadá, Francia, El Salvador, Países Bajos, Argentina, Reino Unido, Guatemala, Chile, Bolivia, Suiza, Austria, Panamá, Japón, España, Singapur, República Dominicana, Honduras, Taiwán, Paraguay, Costa Rica, Uruguay, Brasil, Finlandia.*

PARTICIPE
NUESTRO EVENTO
COMO **PATROCINADOR**



CUMBRE DE
INNOVACIÓN



TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA PLÁSTICA

2023



BENEFICIOS DE PARTICIPAR EN LA CUMBRE DE INNOVACIÓN

TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA
PLÁSTICA DE AMÉRICA LATINA



Evento de capacitación 100% digital, sin límites geográficos o restricciones de aforo.



Transmisión segura, estable y apta para cualquier tipo de dispositivo que garantiza una gran experiencia.



Inversión rentable y medible en momentos de restricciones presupuestales. (Ahorre costos de producción de stand, activaciones, material de ventas, entre otros).



Posicionamiento de su marca como aliado y promotor de la reactivación económica en Latinoamérica durante 6 meses.



Llegamos a los decisores e influenciadores de compra de la industria y le entregamos la lista de registrados.



¿QUÉ Y
CÓMO?



CUMBRE DE

INNOVACIÓN



TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA PLÁSTICA

2023

PROMOCIÓN DEL EVENTO

EMAIL MARKETING

Así nos fue en el 2022.



24%
Porcentaje de
apertura promedio



+1.830
Número de
clics

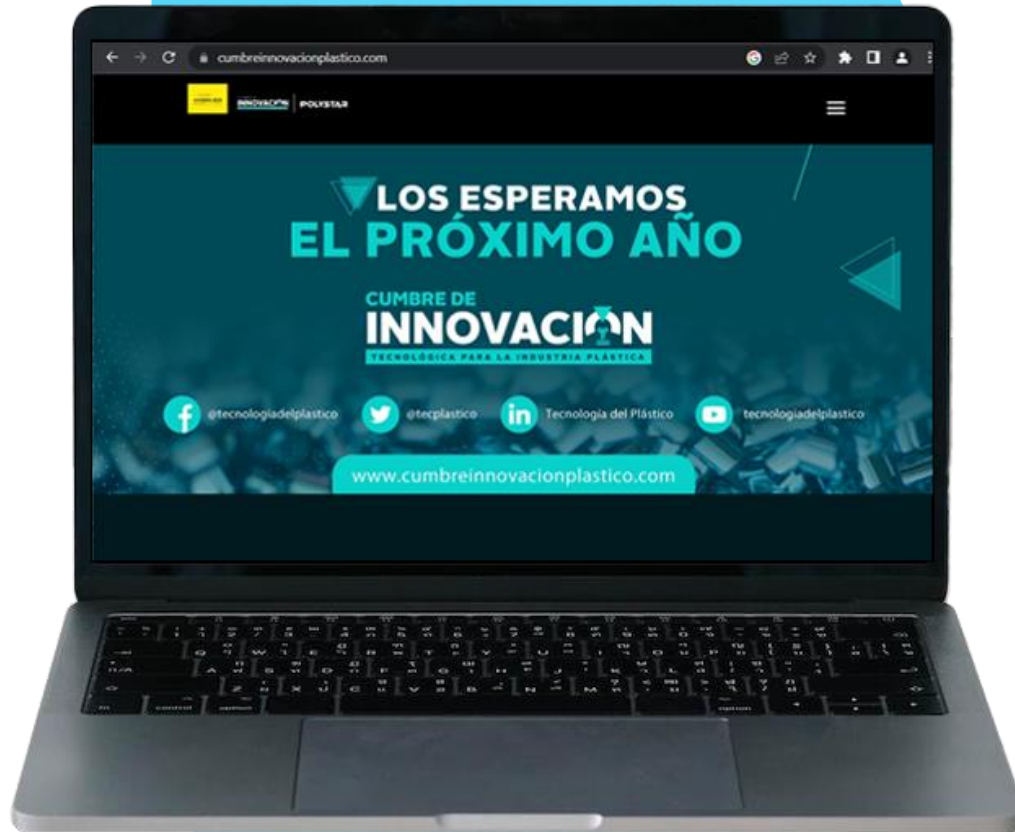


14%
CTR promedio



PROMOCIÓN DEL EVENTO

DISPLAY



- ▼ 2 días de evento - (12 - 13 julio)
- ▼ Plataforma especializada y dedicada para el evento:
 - Logo de las marcas patrocinadoras en el home.
 - Participación durante toda la campaña de promoción al evento.
 - Mención de las marcas el día del evento.
 - Logo de las marcas durante la participación del evento.
 - Muestra comercial dentro de la plataforma del evento con espacio brandeado de cada una de las marcas patrocinadoras.

PROMOCIÓN DEL EVENTO

DISPLAY

Así nos fue en el 2022.



+263.830

Impresiones



+620

Número de
clics



0,34%

CTR promedio



PROMOCIÓN DEL EVENTO

IMPRESO

+48.100

Ejemplares en total

HAGA PARTE DEL MEJOR EVENTO DE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

CUMBRE DE INNOVACIÓN

TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA PLÁSTICA

Julio 13 y 14 | 2022

Dos días en los que podrá conocer nuevos desarrollos para mejorar la productividad, la sostenibilidad y la eficiencia energética en la industria.

▼ **DÍA 1**
Innovaciones para mejorar el rendimiento y la eficiencia de los procesos de moldeo

▼ **DÍA 2**
Innovación tecnológica en empaques y sostenibilidad

 **SEPARE SU CUPO SIN COSTO**
Escanee el código o ingrese a
www.cumbreinnovacionplastico.com

Patrocinan: StackTech, RJG, Jomar, ExxonMobil, NPE2024 The Plastics Show, PLAST IMAGEN

Organiza: Plástico

Invitan: el empaque Conversion, REPORTERO INDUSTRIAL

Creado por: AXIOMA B2B MARKETING



+19.300

Ejemplares revista
Tecnología
del Plástico



+22.800

Ejemplares revista
El Empaque



+6.000

Ejemplares revista
Manufactura
Latam

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

- ▼ **38 años** conectando a la industria del plástico
- ▼ Nuestro ecosistema de medios impresos, digitales y eventos especializados le permite las empresas nacionales y multinacionales generar conexiones efectivas de negocio

entre +384.600
profesionales calificados



+ 141.600 Tomadores de decisión e influenciadores de compra **Tecnología del Plástico**

+ 129.600 Tomadores de decisión e influenciadores de compra **El Empaque**

+ 113.400 Tomadores de decisión e influenciadores de compra **Manufactura Latam**

PAQUETES



CUMBRE DE

INNOVACIÓN



TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA PLÁSTICA

2023

PATROCINADOR PREMIUM



PRE EVENTO

Co-branding de la marca con el evento

Logo en la sábana de logos del evento como patrocinador premium

Display en el home del evento

Sección brandeada en el home del evento con redirección a la muestra comercial

Logo categoría Patrocinador Premium en toda la campaña promocional y de convocatoria del evento. (RRSS, Email marketing, boletines, banners)

SHOWROOM LITE

(Si el cliente tiene showroom obtendrá una campaña de Meta Ads x 15 días)

INVERSIÓN CLIENTE EVENTOS

DURANTE

Co-branding de la marca con el evento

Inclusión de capsulas comerciales brindadas por cliente 2 veces por día

Mención y agradecimiento al Patrocinador Premium por parte del host durante la transmisión del evento.

PAQUETE DE PRODUCTOS DIGITALES:

- Post orgánico en Facebook y LinkedIn x1
- Email Marketing Campaign x 1 (A la base de datos del evento)
- Banner pop up x 5 días (redirige tráfico al showroom)
- Home Sponsorship x 6 meses

\$7.500,00

CUPOS DISPONIBLES

1

PORT EVENTO

Co-branding de la marca con el evento

100% de la base de datos de registrados al evento

Revista impresa:
Pauta de 1 página enviado por el anunciante
(Si el cliente ya cuenta con pauta impresa en TP puede cambiar su pauta por una en la revista digital de ML)

Presencia de logo en el certificado de asistencia (virtual)

PATROCINADOR PLATINUM

PRE EVENTO

Logo en la sábana de logos del evento como patrocinador platinum

Display en el home del evento

Sección brandeada en el home del evento con redirección a la muestra comercial

Logo categoría Patrocinador Platinum en toda la campaña promocional y de convocatoria del evento. (RRSS, Email marketing, boletines, banners)

SHOWROOM LITE

(Si el cliente tiene showroom obtendrá un patrocinio de categoría técnica x 12 meses)

DURANTE

Inclusión de capsulas comerciales brindadas por cliente 2 veces por día

Mención y agradecimiento al Patrocinador Platinum por parte del host durante la transmisión del evento.

PAQUETE DE PRODUCTOS DIGITALES:

- Post orgánico en Facebook y LinkedIn x1
- Email Marketing Campaign x 1 (Al % de la base de datos del evento)

POST EVENTO

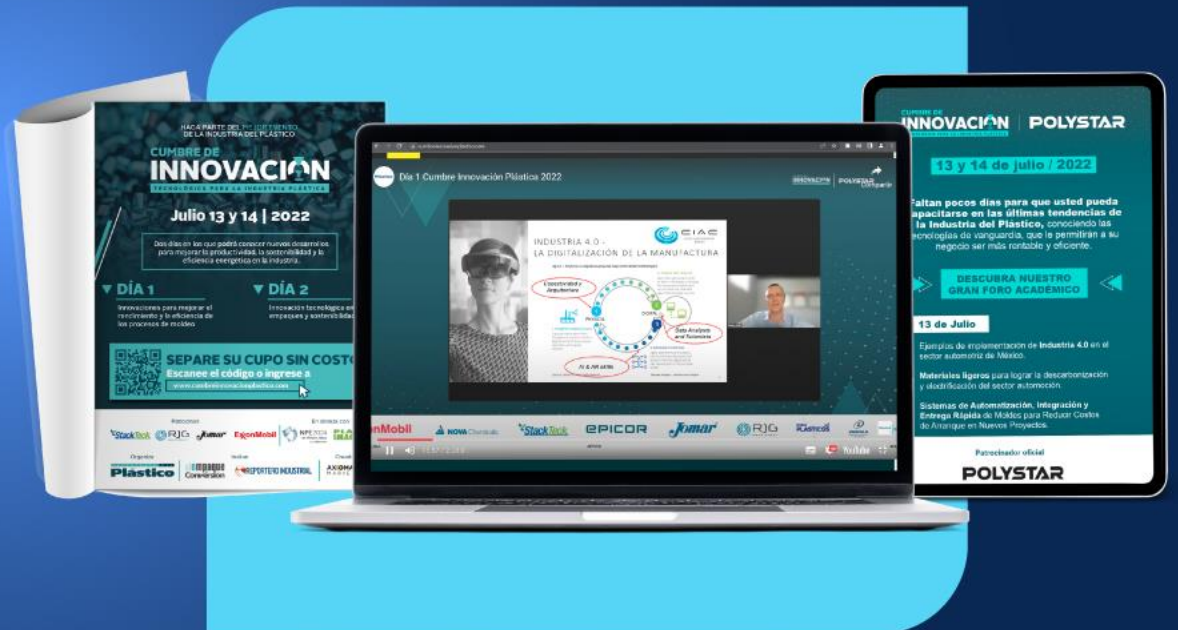
80% de la base de datos de registrados al evento

Revista impresa:
Pauta de 1/2 página horizontal enviado por el anunciante
(Si el cliente ya cuenta con pauta impresa en TP puede cambiar su pauta por una en la revista digital de ML)

Presencia de logo en certificado de asistencia (virtual)

INVERSIÓN CLIENTE EVENTOS

\$5.500,00



PATROCINADOR GOLD



PRE EVENTO

Logo en la sábana de logos del evento como patrocinador oficial

DURANTE

Cápsula durante el evento
- Una en el día de transmisión a elección

POST EVENTO

60% de la base de datos de registrados al evento

Revista impresa:
Marketplace (1/4 de página)

(Si el cliente ya cuenta con market place en TP puede cambiar a la revista digital de ML)

Logo categoría Copatrocinador, en toda la campaña promocional y de convocatoria del evento. (RRSS, Email marketing, boletines, banners)

SHOWROOM LITE

(Si el cliente tiene showroom obtendrá un patrocinio de categoría técnica x 6 meses + 2 banner prominente en boletín)

INVERSIÓN CLIENTE EVENTOS

\$4.400,00

CUMBRE DE INNOVACIÓN

TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA PLÁSTICA

2023

USA

Giovana Reyes
+1 (305) 510-3785
giovana.reyes@axiomab2b.com

MÉXICO

Carmen Bonilla
+52 (81) 1378-1703
carmen.bonilla@axiomab2b.com

Stella Rodriguez
+52 1 (55) 1882-4802
stellar@prodigy.net.mx

EUROPA

Martina Lerner
+49 (6) 226 - 971515
lerner-media@t-online.de

FRANCIA, ESPAÑA, PORTUGAL E INDIA

Eric Jund
+33 (0) 493 - 58774 3
eric.jund@axiomab2b.com

ASIA

China
maggieliu@ringiertrade.com

Hong Kong
octavia@ringier.com.hk

Taiwan
sydneylai@ringier.com.hk

SALES LEAD MANAGER

Angélica Duque
+57 3015191310
angelica.duque@axiomab2b.com