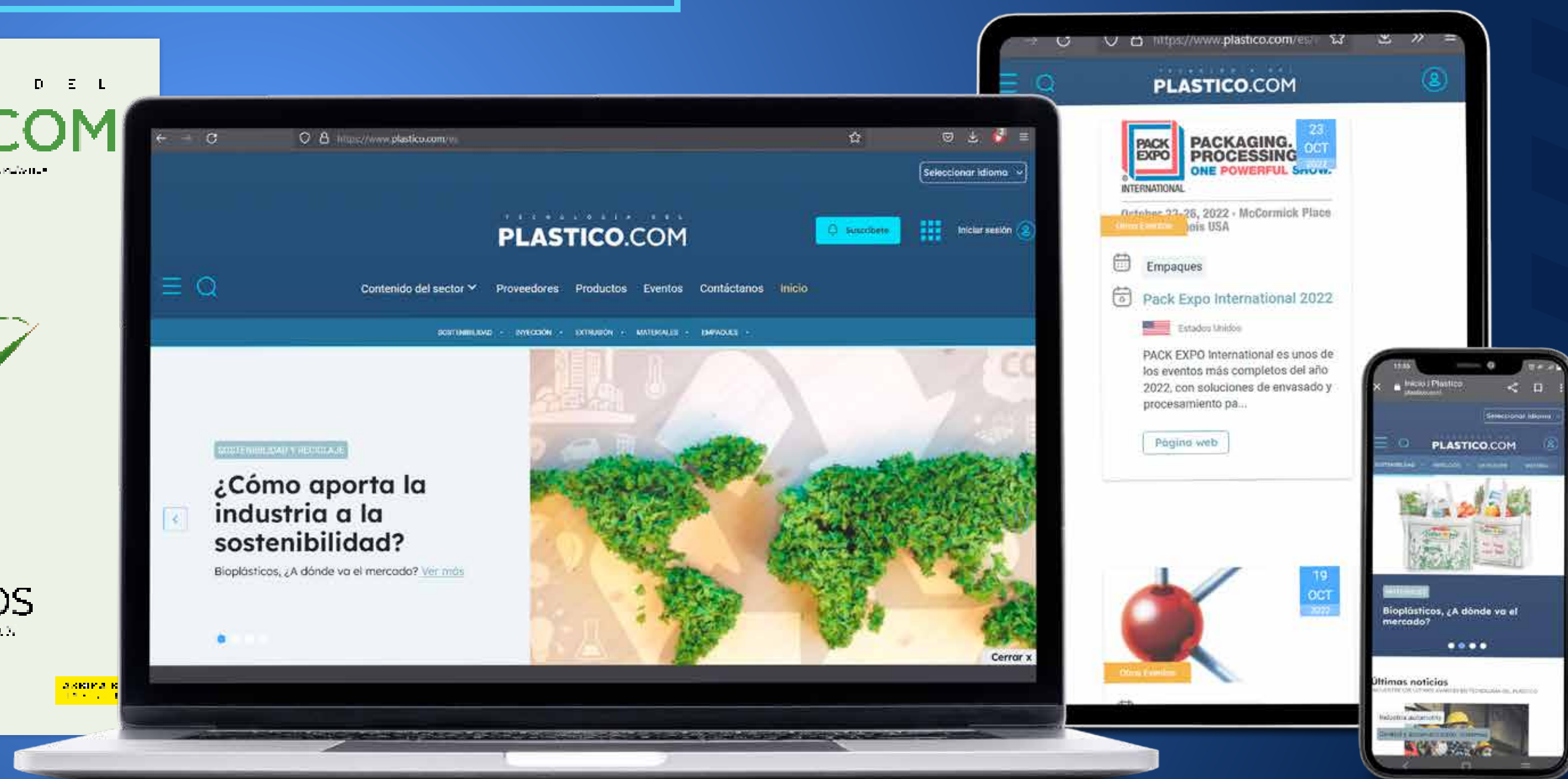


2023 MEDIA KIT

Promovemos su empresa en México y Latinoamérica



TECNOLOGÍA DEL
PLASTICO.COM

 WWW.PLASTICO.COM

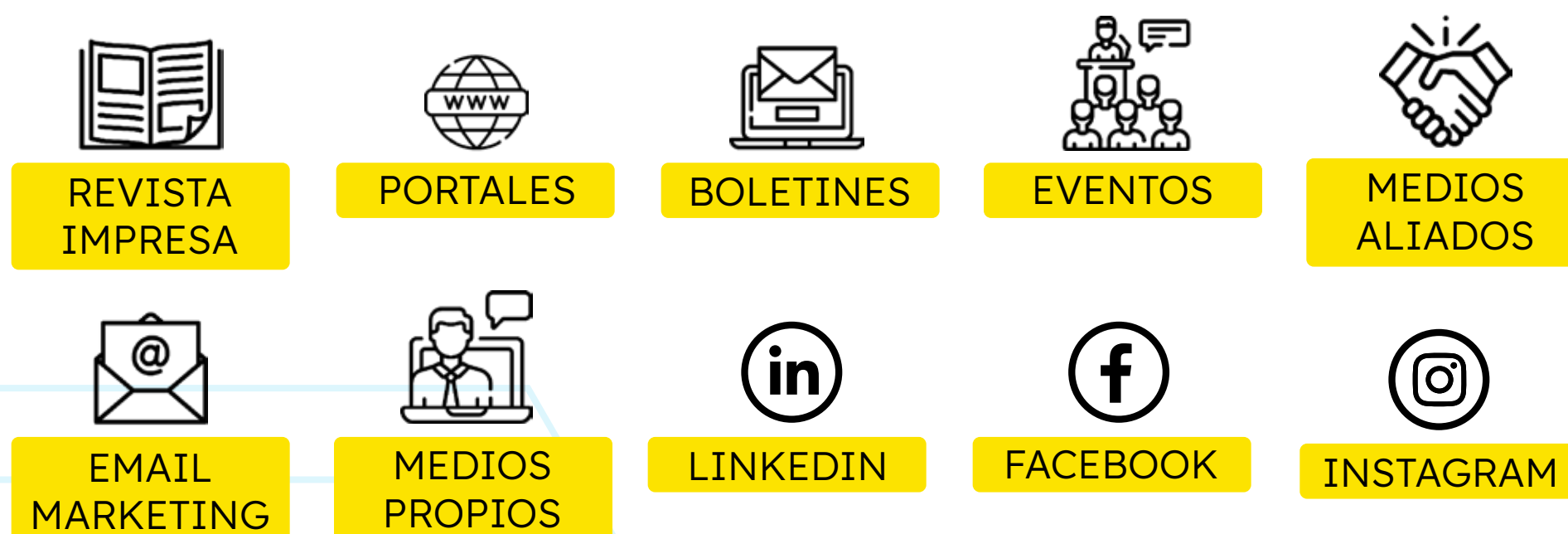
UNA PUBLICACIÓN DE

**AXIOMA B2B
MARKETING**

PLASTICO.COM ES PARTE DE AXIOMA B2B MARKETING

Axioma es la marca detrás de nuestra publicación de Tecnología del Plástico. Como Axioma, cumplimos 21 años de experiencia impactando a profesionales tomadores de decisión de 9 de las industrias más importantes de América Latina.

Contamos con un completo ecosistema de contenidos, que está a la vanguardia de las tendencias del mercado, para impactar de manera efectiva a sus audiencias de interés.



Industria del Plástico

T E C N O L O G Í A D E L
PLASTICO.COM

Industria de la Salud

EL **HOSPITAL.COM**

Industria Metalmecánica

METALMECANICA.COM

Industria del Empaque

ELEMPAQUE.COM
+Conversión

Industria Manufacturera

**MANUFACTURA
LATAM.COM**

Industria de Alimentos

R E V I S T A
IALIMENTOS.COM

Sector Hostelero y
Gastronómico

R E V I S T A
LABARRA.COM

Industria Ferretera

FIERROS.COM.CO

Sector de la Construcción

EN OBRA.COM

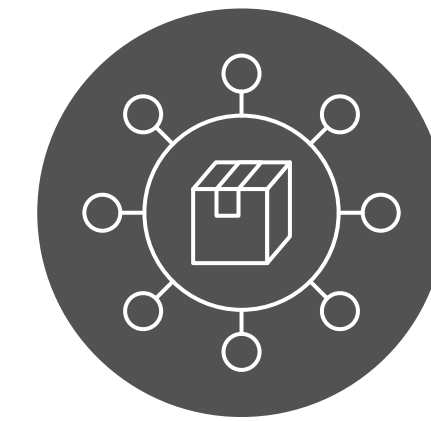
MOMENTOS ESTRATÉGICOS DE MARKETING B2B

Conocemos los momentos de Marketing B2B que generan mayor oportunidad para conectar con el mercado latinoamericano.



Encontrar

Logre mayor visibilidad y hable con su audiencia acerca de los productos que ofrece.



Diferenciar

Haga más evidente un problema detectado en la industria y la solución al mismo, inspirando a través de sus tecnologías e innovación.



Promover

Construya y genere una relación fuerte y sólida con su audiencia, que se podrá traducir en clientes

Ahora construyamos la ruta para alcanzar sus objetivos y llegar a tomadores de decisión en nuestro mercado:

Formatos

- Aviso impreso
- Patrocinio de contenidos
- Banners
- Social Ads
- Infografía
- Especiales de contenido
- Newsletter
- Showrooms
- Email Blast
- Video
- Patrocinio en eventos

Formatos

- Publireportajes
- Podcast
- Whitepaper-E/book
- Branded content
- Newsletter
- Video
- Webinar
- Eventos presenciales y virtuales

Formatos

- Publireportajes
- Infografías
- Podcast
- Whitepaper/E-book
- Branded content
- Infografía
- Webinar
- Video
- Eventos presenciales y virtuales
- Webinar

No solo le ofrecemos los mejores espacios para la visibilidad de su marca, también somos su aliado para generar las mejores estrategias de marketing para lograr sus objetivos. Así es como lo hacemos:



METODOLOGÍA AXIOMA

Nuestro objetivo es generar valor a través de conexiones comerciales efectivas que cumplan con los objetivos de marketing y comunicación de las empresas.

Contamos con un equipo interdisciplinario que trabaja de acuerdo a sus necesidades y objetivos, además, especializado en su industria.

PLASTICO.COM

conexiones efectivas de negocios

Tecnología del Plástico es una poderosa herramienta de marketing y comunicación que promueve su empresa entre los tomadores de decisiones e influenciadores de compras en la industria del plástico en México y Latinoamérica.

38 años conectando la industria del plástico.

Nuestra plataforma de medios impresos, digitales y eventos especializados ayuda a empresas nacionales y multinacionales a generar conexiones comerciales efectivas entre tomadores de decisión e influenciadores de compra y ayuda a estas empresas a alcanzar sus objetivos a través de rutas estratégicas diseñadas para satisfacer sus necesidades.



*Audiencia total: representa la suma de visitantes únicos de la web por mes más los suscriptores calificados de la revista impresa y digital, como también el boletín electrónico.

AUDIENCIA CALIFICADA

Visitantes y suscriptores del sitio web



MÉXICO

+55.130



LATINOAMÉRICA

+119.190*



12.106

SUSCRIPTORES
IMPRESOS



10.215

BASE DE DATOS
DIGITAL



32.812

VISITANTES ÚNICOS DEL
SITIO WEB POR MES



19.332

SUSCRIPTORES
IMPRESOS



21.278

BASE DE DATOS
DIGITAL



78.587

VISITANTES ÚNICOS DEL
SITIO WEB POR MES

**Esta cifra contempla el total de Latinoamérica incluyendo México*

AUDIENCIA CALIFICADA

Segmentación de suscriptores

Desglose de negocios e industrias:

- 31%** Transformación por inyección
- 14%** Extrusión
- 9%** Extrusión de lámina o película soplada o colada
- 8%** Transformación por soplado
- 5%** Reciclaje
- 5%** Fabricante de materia prima, insumos
- 4%** Transformación por termoformado
- 4%** Extrusión de tubos y perfiles
- 4%** Distribuidor de materia prima, insumos
- 3%** Productor de moldes
- 2%** Transformación por rotomoldeo
- 2%** Fabricante Maquinaria
- 2%** Distribuidor de maquinaria
- 2%** Agremiación, Centro de capacitación y/o Biblioteca

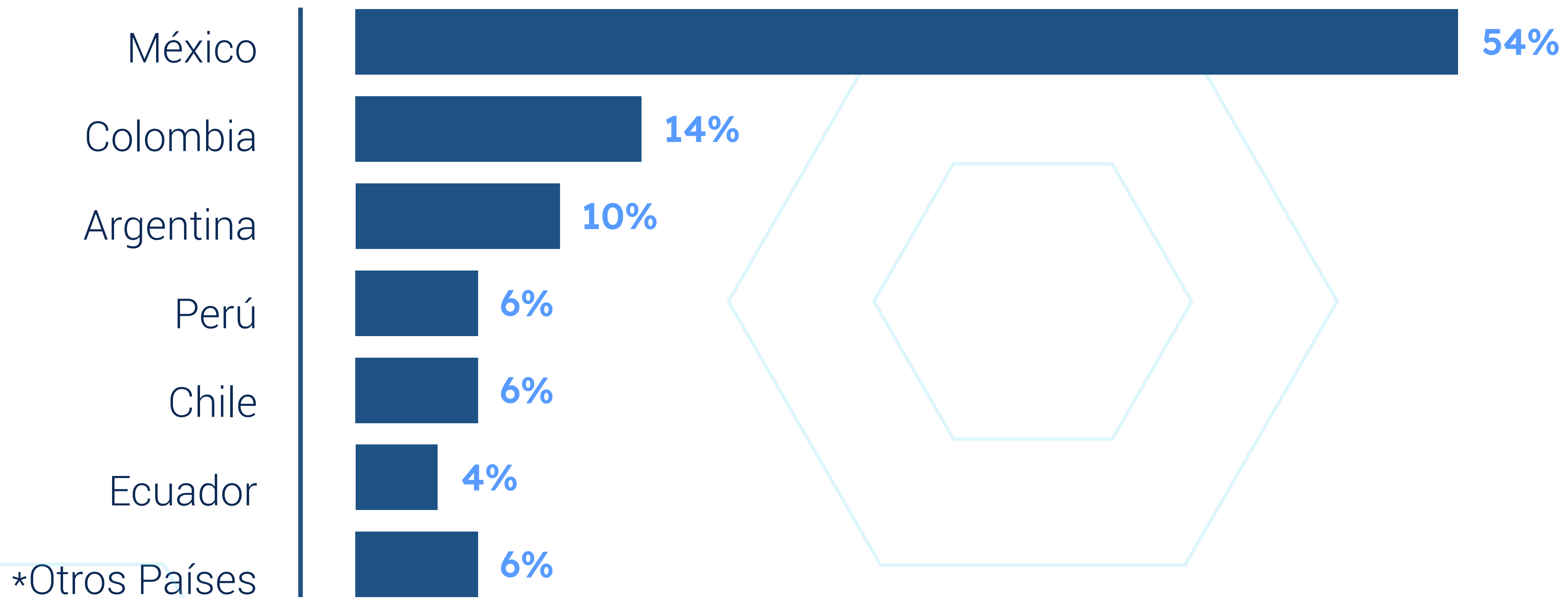
Desglose del título:

- 27%** CEO/gerente general/propietario/socio
- 12%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Calidad
- 11%** Directores/gerentes/jefes áreas Administrativas y compras
- 9%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Mantenimiento
- 6%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Planta o taller
- 6%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Operaciones y producción
- 5%** Directores/gerentes/jefes de Ingeniería
- 4%** Directores/gerentes/jefes de Investigación y Desarrollo
- 4%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Mercadeo y ventas
- 3%** Directores/gerentes/técnicos
- 13%** Otros profesionales de la industria

AUDIENCIA CALIFICADA

Segmentación de suscriptores

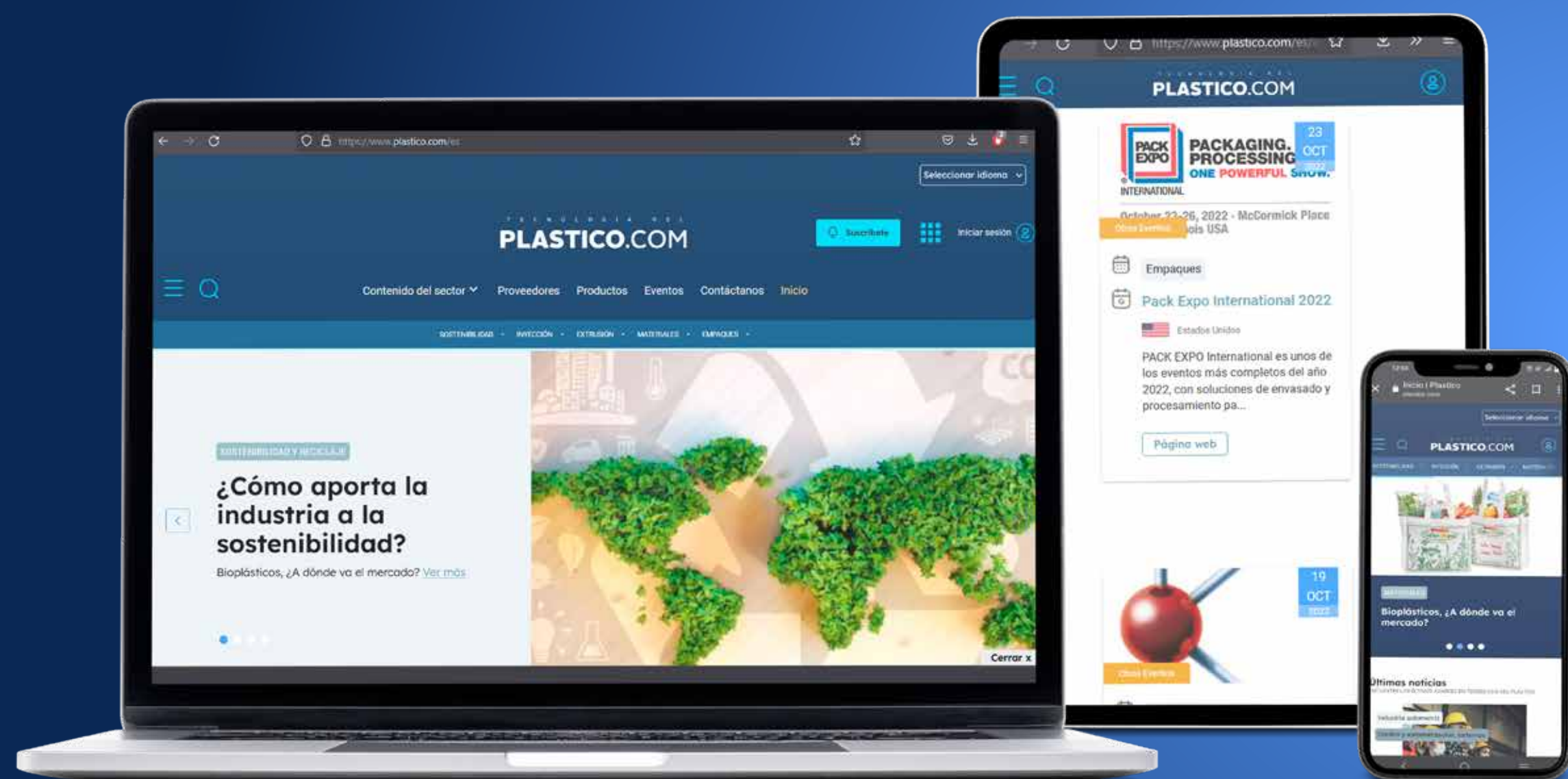
Desglose por país:



*Otros Países: Guatemala, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Uruguay, El Salvador, República Dominicana, Paraguay, Honduras, Puerto Rico, Panamá y Nicaragua.

MEDIOS DIGITALES

Plastico.com



Nuevo sitio Web.
Nuevos formatos.
Nueva experiencia.
¡Visítenos!



VISITANTES POR MES
+78.500



PÁGINAS VISTAS AL MES
+265.800



Nuestro portal se encuentra en el top ranking para la industria en América Latina.

Datos tomados de www.similarweb.com en Junio 2022.

**Otros países: Panamá, Uruguay, Paraguay, Brasil, Nicaragua, Cuba, Chile, Estados Unidos, Venezuela, Guatemala, Bolivia, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Honduras.*



CONTENIDO ESPECIALIZADO

PLASTICO.COM






Encuentre un espacio especialmente diseñado para su marca. Optimice su inversión patrocinando el contenido que realmente consulta su audiencia:

Patrocine las categorías asociadas a producto

- Equipo de procesamiento primario
- Equipo auxiliar
- Máquinas y equipos para reciclaje
- Moldes, herramientas y accesorios
- Materiales
- Químicos y aditivos
- Suministros
- Software
- Servicios generales

Patrocine las categorías asociadas a las tendencias y noticias de la industria:

- 
- Empaques
 - Construcción
 - Automotriz
 - Consumo y hogar
 - Médica y farmacéutica
 - Eléctrica y electrónica
 - Sostenibilidad y economía circular
 - Digitalización
 - Materiales
 - Inyección
 - Extrusión
 - Soplado
 - Moldes y herramientas
 - Actualidad industrial
- 
- 

MEDIOS DIGITALES

DISPLAY

Consiga sus objetivos de branding y posicione su marca entre los profesionales de la industria del plástico con nuestros diferentes banners y formatos de patrocinio.

Pop up banner

Inicio Patrocinio

- HeadLine
- Banner Leaderboard

Patrocinio categoría noticias

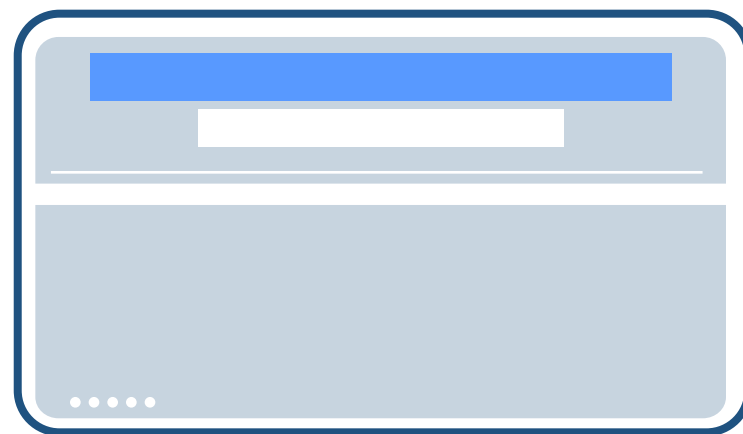
- HeadLine
- Banner Leaderboard
- Banner full width

Patrocinio categoría proveedores y productos

- HeadLine
- Banner Leaderboard
- Banner medium rectangle



Pop up banner



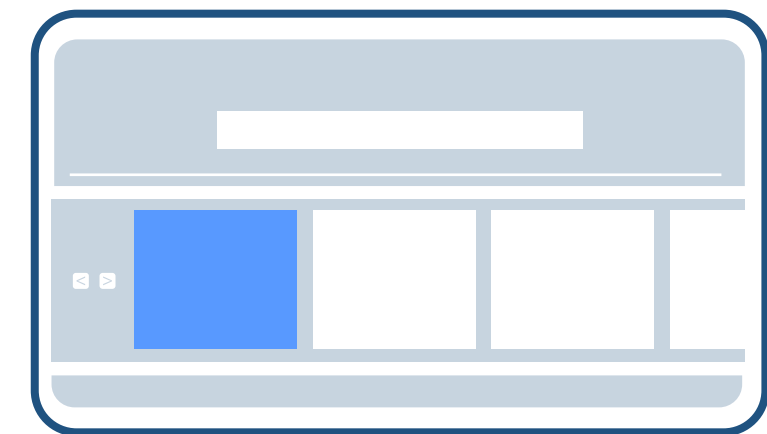
HeadLine



Banner Leaderboard



Banner full width



Banner medium rectangle

BENEFICIOS

- Cree conciencia de marca
- Genere clics y ventas
- Aumente clientes potenciales



MEDIOS DIGITALES

Contamos con otros formatos digitales que le darán más relevancia a su marca a través de contenido de valor en torno a las tendencias de la industria.



Showroom

Aumente su presencia y capture leads de calidad a través de medios digitales con un showroom de su marca en la sección de proveedores del sitio web.

- Intervención Seo
- Ficha de información de la empresa
- Botón: Seguir + Whatsapp + formulario.
- Y más.



Marketing de Contenidos

Construya una relación de confianza y eduque a su público objetivo con contenido de valor elaborado por expertos:

- Estrategia de contenidos basada en el modelo del círculo dorado
- Alojado en la sección de noticias
- Contenido enviado en newsletter
- Publicado en nuestro perfil de LinkedIn



Campañas de contenido descargable

Cree su mejor contenido y nosotros nos encargamos de distribuirlo en nuestro ecosistema de medios.

- Ebook, whitepaper, infografía o folleto.
- Campaña de promoción x 2 meses



Webinars

Una forma de organizar un evento digital e interactivo para sus clientes y educar sobre los beneficios y ventajas de su oferta corporativa.

Esto, desplegado a través Zoom y Fan Page de Facebook.

MEDIOS DIGITALES

Contamos con otros formatos digitales que le darán más relevancia a su marca a través de contenido de valor en torno a las tendencias de la industria.



Email Marketing

Aumente la visibilidad de la marca, atraiga clientes potenciales y promocióne sus productos y/o servicios enviando correos electrónicos a nuestra base de datos segmentada de la industria del plástico.



B2B Industry Benchmark:

- Open rate: **20%**
- CTR: **3%**



Social Ads

Cree comunidad con su público objetivo segmentado y genere mayor tráfico a su negocio.



B2B Industry Benchmark:

- CTR: **0.4%**



MEDIOS DIGITALES

Generamos campañas segmentadas con nuestras audiencias y audiencias potenciales en Redes sociales.



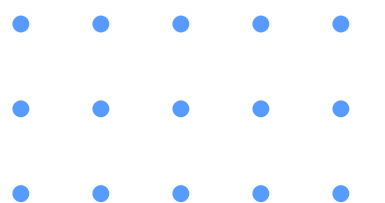
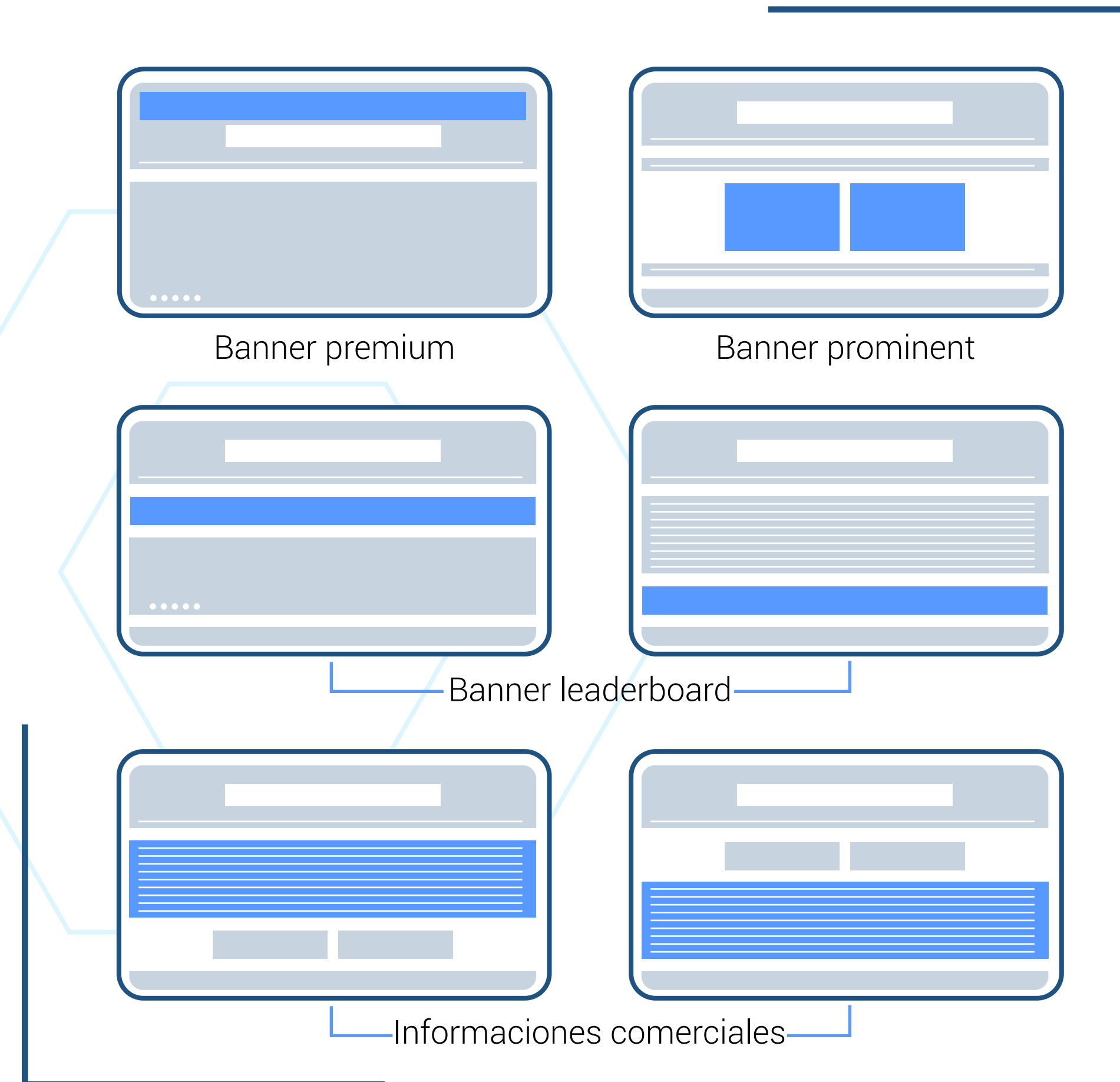
Boletín e informaciones comerciales

Logre que más profesionales reconozcan su marca ubicando anuncios (banners) y compartiendo las noticias de su empresa en nuestros boletines electrónicos.

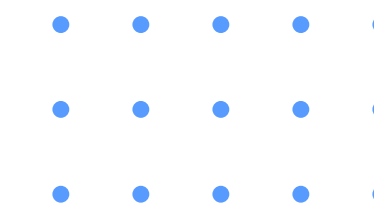


B2B Industry Benchmark:

- Open rate: **20%**
- CTR: **3%**



MEDIO IMPRESO



Lleve el mensaje de su marca de forma directa a nuestra audiencia calificada de decisores e influenciadores de compra en México y Latinoamérica, mediante nuestro amplio portafolio de herramientas publicitarias y de contenido en formato impreso.

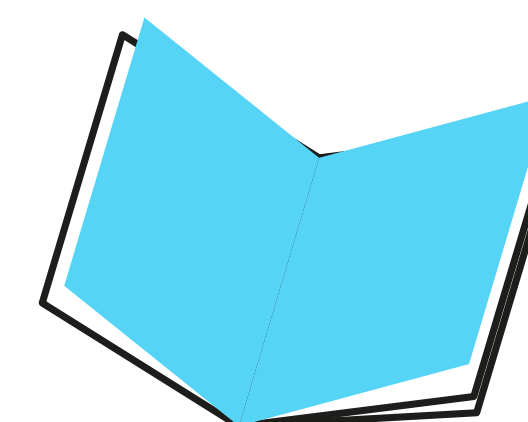
6
Ediciones
al año



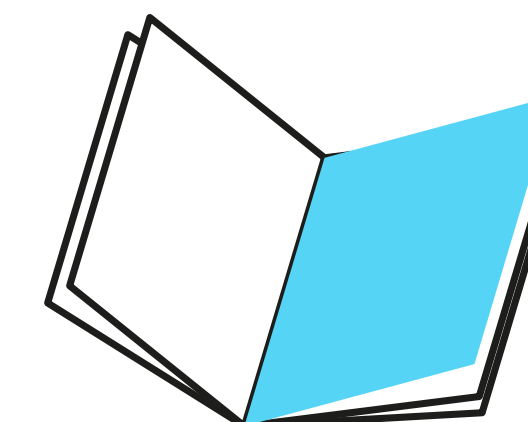
POSICIONES ESTÁNDAR



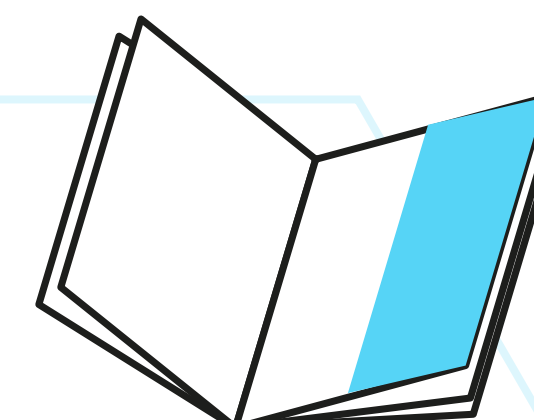
1/2 Página Horizontal
19 x 12 cm



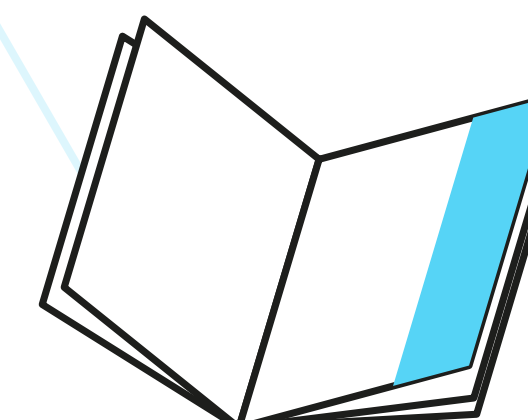
Doble página
37 x 25 cm



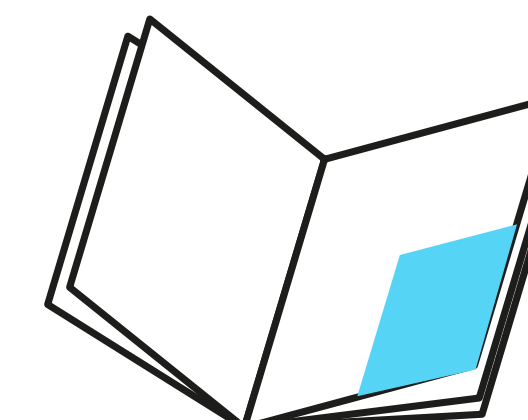
Full Página
19 x 25 cm



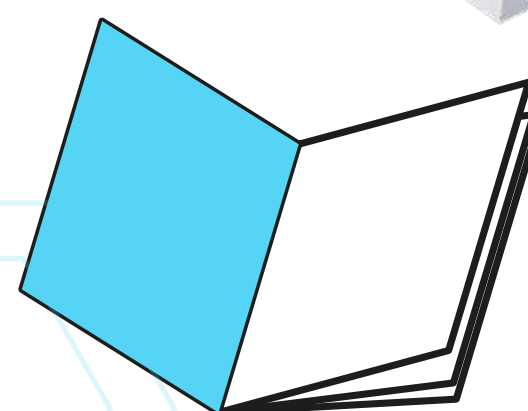
1/2 Página Vertical
10 x 25 cm



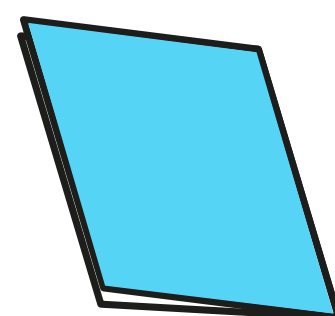
1/3 Página Vertical
7,5 x 25 cm



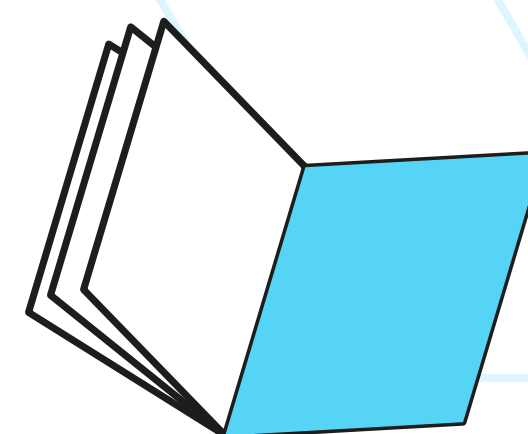
Marketplace
7 x 9,6 cm



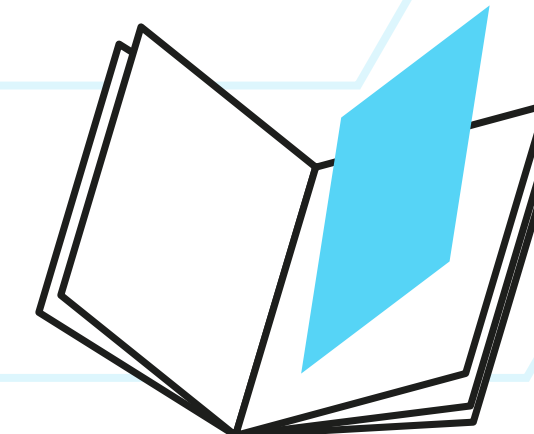
Portada Interior
19 x 25 cm



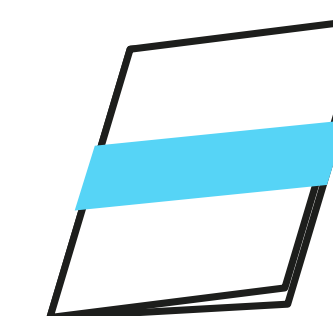
Contraportada
19 x 25 cm



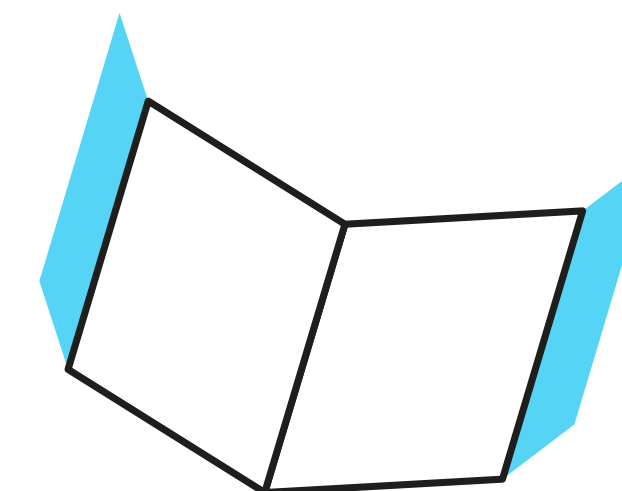
Contraportada Interior
19 x 25 cm



Inserto
16 x 22 cm



Cintillo
5 x 18 cm



Inserto Solapa
(Aplica solo para distribución en ferias)
25 x 51,5 cm

POSICIONES ESPECIALES

MEDIO IMPRESO

Conecte de forma efectiva con nuestra audiencia calificada mediante formatos de contenido y patrocinio de contenido. Desarrolle de forma más profunda el mensaje de su compañía.



PATROCINIO DE SECCIÓN

Presencia de marca destacada en una sección específica de la revista impresa.

- 1 aviso de página al inicio de la sección.



PUBLIRREPORTAJE ESTÁNDAR

Desarrolle su contenido comercial y amplíe información de sus productos, servicios o casos de éxito en formato publirreportaje.

- 1 o 2 páginas



PUBLIRREPORTAJE INFOGRÁFICO

¡Las imágenes generan más recordación! Nuestro equipo de diagramación lo apoya plasmando de forma infográfica los mensajes de su compañía.

- 1 o 2 páginas

EVENTO DIGITAL DE LA INDUSTRIA

Patrocine nuestro evento digital anual.



Visite: cumbreinnovacionplastico.com

+ 2.180
REGISTROS DE
DIFERENTES PAÍSES
DE LATAM

+ 1.200
ASISTENTES

+ 12
CONFERENCIAS
CON EXPERTOS
INTERNACIONALES

Expertos internacionales comparten todo su conocimiento y las principales tendencias en gestión y tecnología con nuestra audiencia calificada.

T E C N O L O G Í A D E L

PLASTICO.COM

CONTACTE NUESTRO EQUIPO DE VENTAS

USA

Giovana Reyes
+1 (305) 510-3785
giovana.reyes@axiomab2b.com

MÉXICO

Carmen Bonilla
+52 (81) 1378-1703
carmen.bonilla@axiomab2b.com

Stella Rodriguez
+52 1 (55) 1882-4802
stellar@prodigy.net.mx

EUROPA

Martina Lerner
+49 (6) 226 - 971515
lerner-media@t-online.de

FRANCIA, ESPAÑA, PORTUGAL E INDIA

Eric Jund
+33 (0) 493 - 58774 3
eric.jund@axiomab2b.com

ASIA

China
maggieliu@ringiertrade.com

Hong Kong
octavia@ringier.com.hk

Taiwan
sydneylai@ringier.com.hk

SALES LEAD MANAGER

Angélica Duque
+57 3015191310
angelica.duque@axiomab2b.com