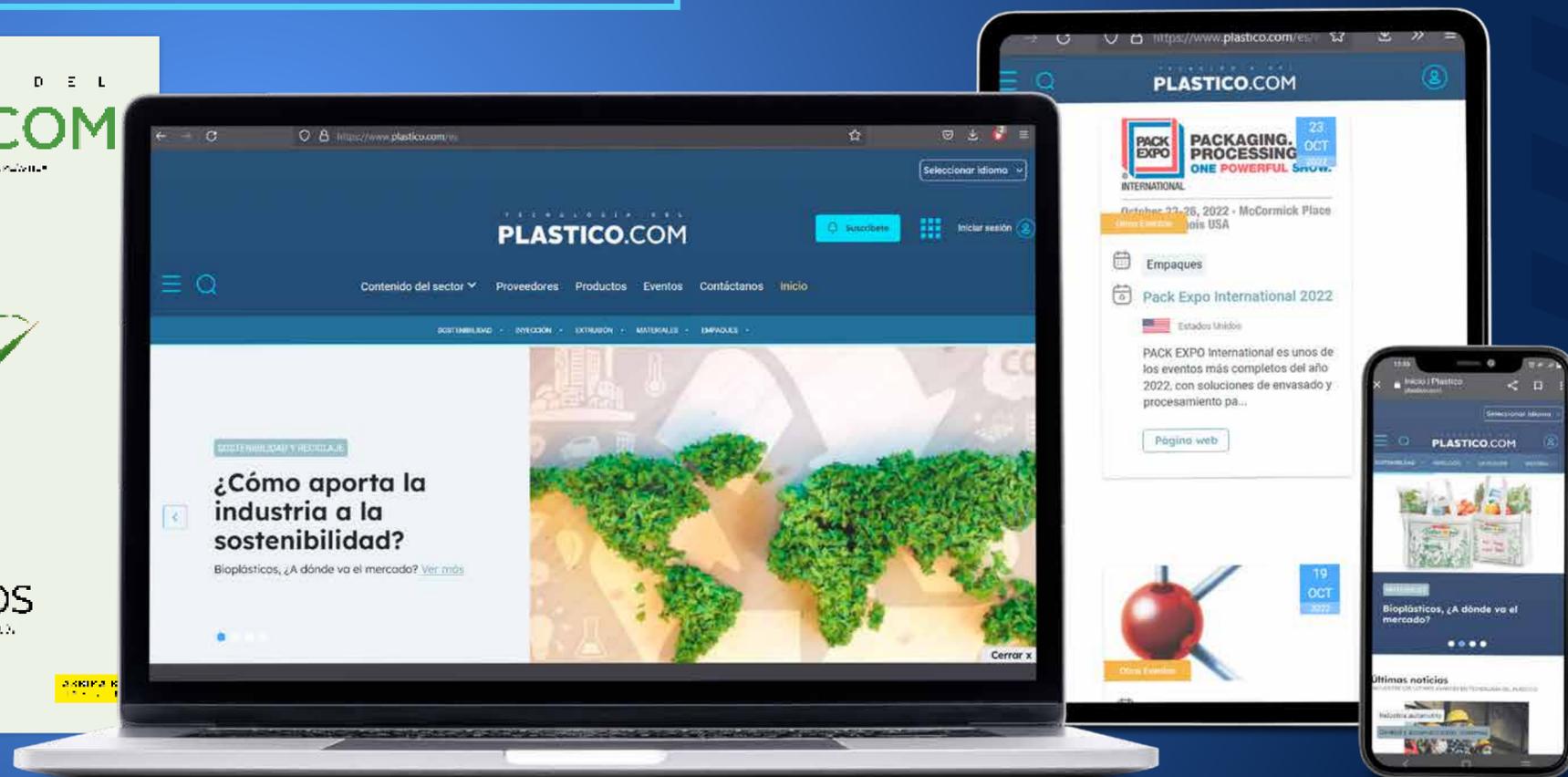


# 2023 MEDIA KIT

Promovemos su empresa en México y Latinoamérica



TECNOLOGÍA DEL  
**PLASTICO.COM**

 [WWW.PLASTICO.COM](http://WWW.PLASTICO.COM)

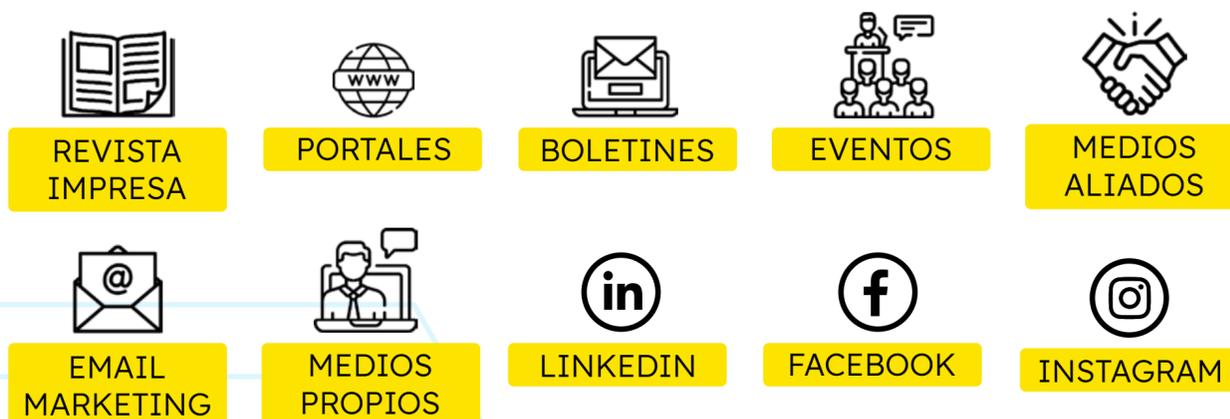
UNA PUBLICACIÓN DE

**AXIOMA B2B  
MARKETING**

# PLASTICO.COM ES PARTE DE AXIOMA B2B MARKETING

Axioma es la marca detrás de nuestra publicación de Tecnología del Plástico. Como Axioma, cumplimos 21 años de experiencia impactando a profesionales tomadores de decisión de 9 de las industrias más importantes de América Latina.

Contamos con un completo ecosistema de contenidos, que está a la vanguardia de las tendencias del mercado, para impactar de manera efectiva a sus audiencias de interés.



Industria del Plástico

T E C N O L O G Í A D E L  
**PLASTICO.COM**

Industria de la Salud

**EL HOSPITAL.COM**

Industria Metalmecánica

**METALMECANICA.COM**

Industria del Empaque

**EL EMPAQUE.COM**  
+Conversión

Industria Manufacturera

**MANUFACTURA  
LATAM.COM**

Industria de Alimentos

R E V I S T A  
**IALIMENTOS.COM**

Sector Hostelero y  
Gastronómico

R E V I S T A  
**LABARRA.COM**

Industria Ferretera

**FIERROS.COM.CO**

Sector de la Construcción

**EN OBRA.COM**

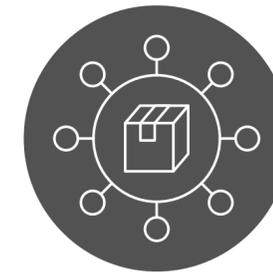
# MOMENTOS ESTRATÉGICOS DE MARKETING B2B

Conocemos los momentos de Marketing B2B que generan mayor oportunidad para conectar con el mercado latinoamericano.



## Encontrar

Logre mayor visibilidad y hable con su audiencia acerca de los productos que ofrece.



## Diferenciar

Haga más evidente un problema detectado en la industria y la solución al mismo, inspirando a través de sus tecnologías e innovación.



## Promover

Construya y genere una relación fuerte y sólida con su audiencia, que se podrá traducir en clientes

Ahora construyamos la ruta para alcanzar sus objetivos y llegar a tomadores de decisión en nuestro mercado:

### Formatos

- Aviso impreso
- Patrocinio de contenidos
- Banners
- Social Ads
- Infografía
- Especiales de contenido
- Newsletter
- Showrooms
- Email Blast
- Video
- Patrocinio en eventos

### Formatos

- Publireportajes
- Podcast
- Whitepaper-E/book
- Branded content
- Newsletter
- Video
- Webinar
- Eventos presenciales y virtuales

### Formatos

- Publireportajes
- Infografías
- Podcast
- Whitepaper/E-book
- Branded content
- Infografía
- Webinar
- Video
- Eventos presenciales y virtuales
- Webinar

No solo le ofrecemos los mejores espacios para la visibilidad de su marca, también somos su aliado para generar las mejores estrategias de marketing para lograr sus objetivos. Así es como lo hacemos:



# METODOLOGÍA AXIOMA

Nuestro objetivo es generar valor a través de conexiones comerciales efectivas que cumplan con los objetivos de marketing y comunicación de las empresas.

Contamos con un equipo interdisciplinario que trabaja de acuerdo a sus necesidades y objetivos, además, especializado en su industria.

# PLASTICO.COM

## conexiones efectivas de negocios

Tecnología del Plástico es una poderosa herramienta de marketing y comunicación que promueve su empresa entre los tomadores de decisiones e influenciadores de compras en la industria del plástico en México y Latinoamérica.

**38 años conectando la industria del plástico.**

Nuestra plataforma de medios impresos, digitales y eventos especializados ayuda a empresas nacionales y multinacionales a generar conexiones comerciales efectivas entre tomadores de decisión e influenciadores de compra y ayuda a estas empresas a alcanzar sus objetivos a través de rutas estratégicas diseñadas para satisfacer sus necesidades.



\*Audiencia total: representa la suma de visitantes únicos de la web por mes más los suscriptores calificados de la revista impresa y digital, como también el boletín electrónico.

# AUDIENCIA CALIFICADA

Visitantes y suscriptores del sitio web



**MÉXICO**

**+55.130**



**LATINOAMÉRICA**

**+119.190\***



**12.106**

SUSCRIPTORES  
IMPRESOS



**10.215**

BASE DE DATOS  
DIGITAL



**32.812**

VISITANTES ÚNICOS DEL  
SITIO WEB POR MES



**19.332**

SUSCRIPTORES  
IMPRESOS



**21.278**

BASE DE DATOS  
DIGITAL



**78.587**

VISITANTES ÚNICOS DEL  
SITIO WEB POR MES

*\*Esta cifra contempla el total de Latinoamérica incluyendo México*

# AUDIENCIA CALIFICADA

Segmentación de suscriptores

## Desglose de negocios e industrias:

- 31%** Transformación por inyección
- 14%** Extrusión
- 9%** Extrusión de lámina o película soplada o colada
- 8%** Transformación por soplado
- 5%** Reciclaje
- 5%** Fabricante de materia prima, insumos
- 4%** Transformación por termoformado
- 4%** Extrusión de tubos y perfiles
- 4%** Distribuidor de materia prima, insumos
- 3%** Productor de moldes
- 2%** Transformación por rotomoldeo
- 2%** Fabricante Maquinaria
- 2%** Distribuidor de maquinaria
- 2%** Agremiación, Centro de capacitación y/o Biblioteca

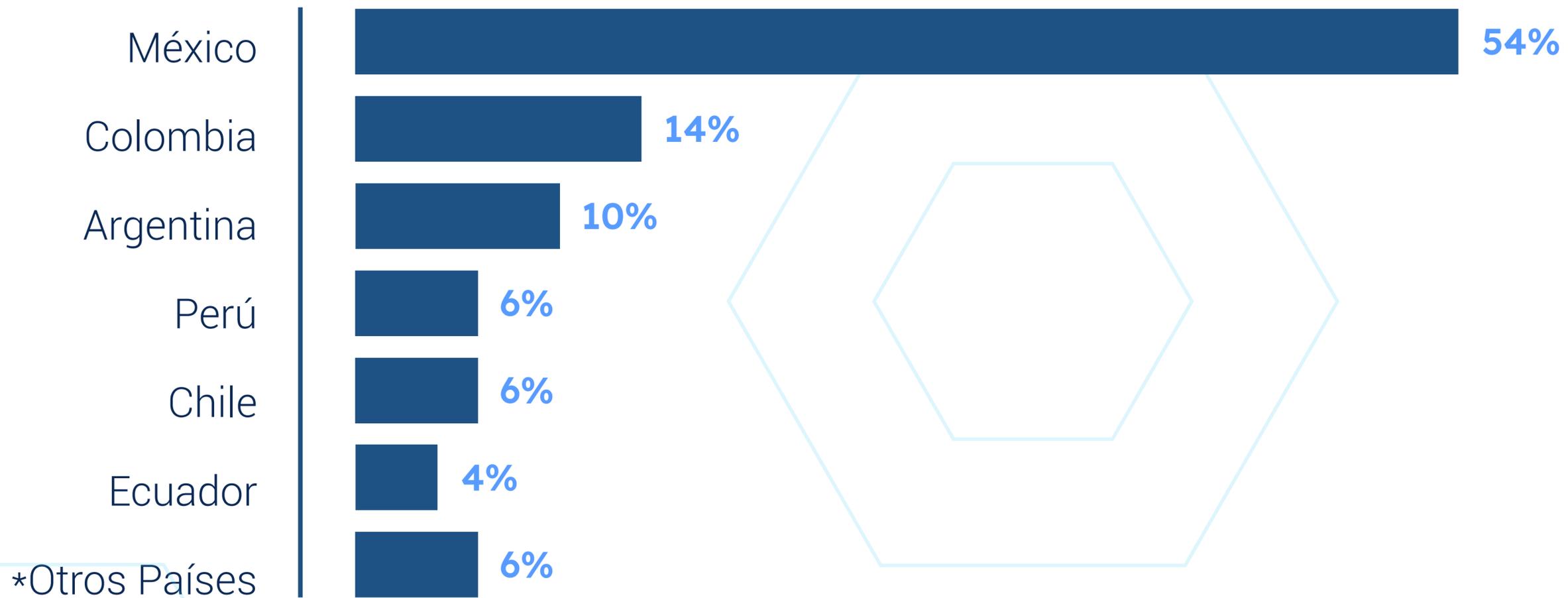
## Desglose del título:

- 27%** CEO/gerente general/propietario/socio
- 12%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Calidad
- 11%** Directores/gerentes/jefes áreas Administrativas y compras
- 9%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Mantenimiento
- 6%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Planta o taller
- 6%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Operaciones y producción
- 5%** Directores/gerentes/jefes de Ingeniería
- 4%** Directores/gerentes/jefes de Investigación y Desarrollo
- 4%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Mercadeo y ventas
- 3%** Directores/gerentes/técnicos
- 13%** Otros profesionales de la industria

# AUDIENCIA CALIFICADA

Segmentación de suscriptores

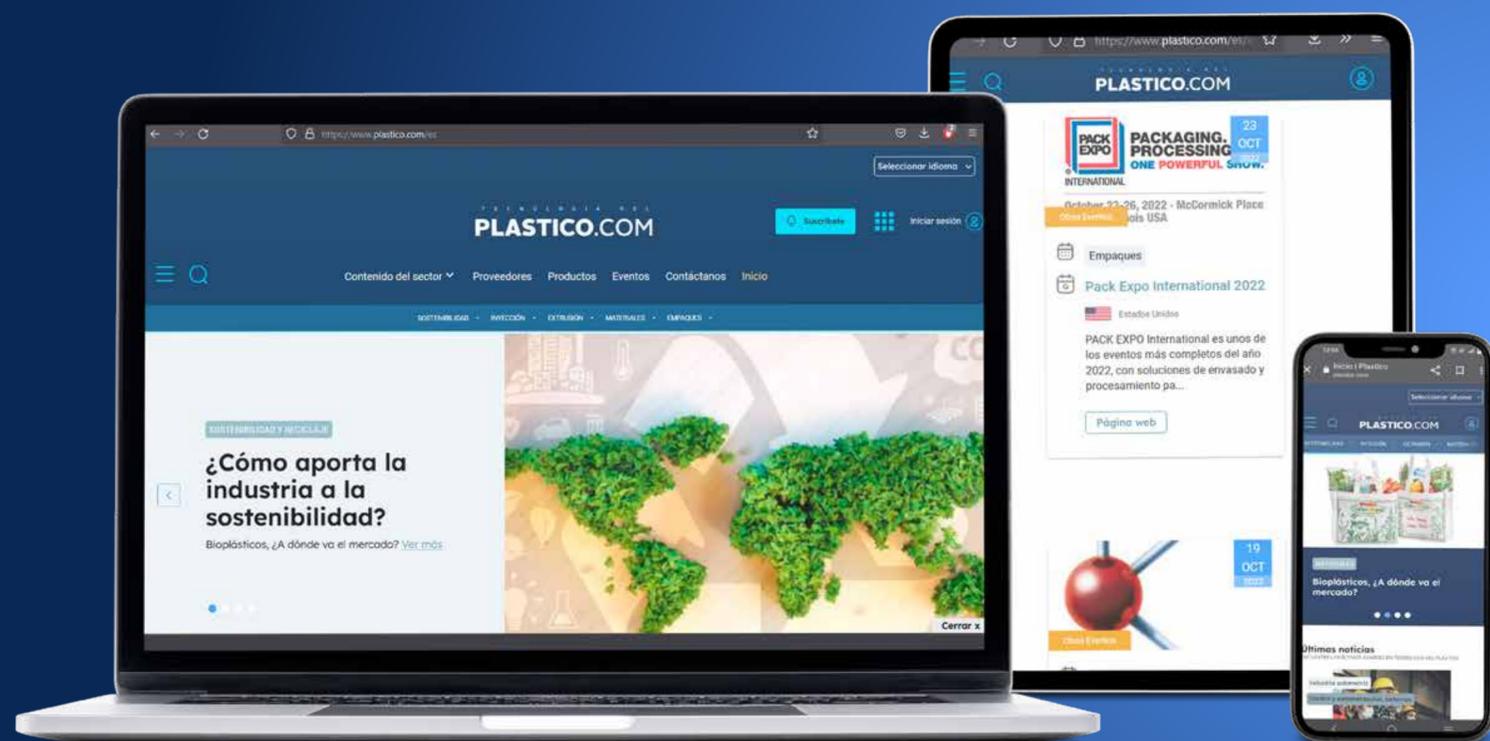
## Desglose por país:



\*Otros Países: Guatemala, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Uruguay, El Salvador, República Dominicana, Paraguay, Honduras, Puerto Rico, Panamá y Nicaragua.

# MEDIOS DIGITALES

# Plastico.com



Nuevo sitio Web.  
Nuevos formatos.  
Nueva experiencia.  
**¡Visítenos!**



VISITANTES POR MES  
**+78.500**



PÁGINAS VISTAS AL MES  
**+265.800**



Nuestro portal se encuentra en el top ranking para la industria en América Latina.

*Datos tomados de [www.similarweb.com](http://www.similarweb.com) en Junio 2022.*

*\*Otros países: Panamá, Uruguay, Paraguay, Brasil, Nicaragua, Cuba, Chile, Estados Unidos, Venezuela, Guatemala, Bolivia, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Honduras.*

# CONTENIDO ESPECIALIZADO

## PLASTICO.COM

Encuentre un espacio especialmente diseñado para su marca. Optimice su inversión patrocinando el contenido que realmente consulta su audiencia:

### Patrocine las categorías asociadas a producto

- Equipo de procesamiento primario
- Equipo auxiliar
- Máquinas y equipos para reciclaje
- Moldes, herramientas y accesorios
- Materiales
- Químicos y aditivos
- Suministros
- Software
- Servicios generales

### Patrocine las categorías asociadas a las tendencias y noticias de la industria:

- Empaques
- Construcción
- Automotriz
- Consumo y hogar
- Médica y farmacéutica
- Eléctrica y electrónica
- Sostenibilidad y economía circular
- Digitalización
- Materiales
- Inyección
- Extrusión
- Soplado
- Moldes y herramientas
- Actualidad industrial

# MEDIOS DIGITALES

## DISPLAY

Consiga sus objetivos de branding y posicione su marca entre los profesionales de la industria del plástico con nuestros diferentes banners y formatos de patrocinio.

### Pop up banner



Pop up banner

### Inicio Patrocinio

- HeadLine
- Banner Leaderboard



HeadLine

### Patrocinio categoría noticias

- HeadLine
- Banner Leaderboard
- Banner full width



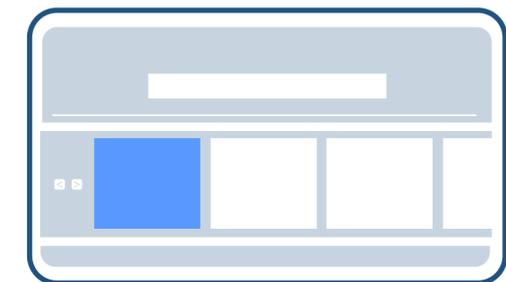
Banner Leaderboard

### Patrocinio categoría proveedores y productos

- HeadLine
- Banner Leaderboard
- Banner medium rectangle



Banner full width



Banner medium rectangle

## BENEFICIOS

- Cree conciencia de marca
- Genere clics y ventas
- Aumente clientes potenciales



# MEDIOS DIGITALES

Contamos con otros formatos digitales que le darán más relevancia a su marca a través de contenido de valor en torno a las tendencias de la industria.



## Showroom

Aumente su presencia y capture leads de calidad a través de medios digitales con un showroom de su marca en la sección de proveedores del sitio web.

- Intervención Seo
- Ficha de información de la empresa
- Botón: Seguir + Whatsapp + formulario.
- Y más.



## Marketing de Contenidos

Construya una relación de confianza y eduque a su público objetivo con contenido de valor elaborado por expertos:

- Estrategia de contenidos basada en el modelo del círculo dorado
- Alojado en la sección de noticias
- Contenido enviado en newsletter
- Publicado en nuestro perfil de LinkedIn



## Campañas de contenido descargable

Cree su mejor contenido y nosotros nos encargamos de distribuirlo en nuestro ecosistema de medios.

- Ebook, whitepaper, infografía o folleto.
- Campaña de promoción x 2 meses



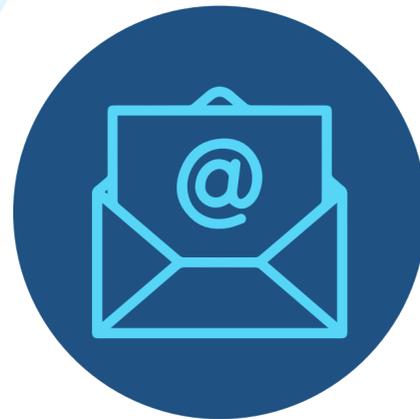
## Webinars

Una forma de organizar un evento digital e interactivo para sus clientes y educar sobre los beneficios y ventajas de su oferta corporativa.

Esto, desplegado a través Zoom y Fan Page de Facebook.

# MEDIOS DIGITALES

Contamos con otros formatos digitales que le darán más relevancia a su marca a través de contenido de valor en torno a las tendencias de la industria.



## Email Marketing

Aumente la visibilidad de la marca, atraiga clientes potenciales y promocióne sus productos y/o servicios enviando correos electrónicos a nuestra base de datos segmentada de la industria del plástico.



### B2B Industry Benchmark:

- Open rate: **20%**
- CTR: **3%**



## Social Ads

Cree comunidad con su público objetivo segmentado y genere mayor tráfico a su negocio.



### B2B Industry Benchmark:

- CTR: **0.4%**



# MEDIOS DIGITALES

Generamos campañas segmentadas con nuestras audiencias y audiencias potenciales en Redes sociales.



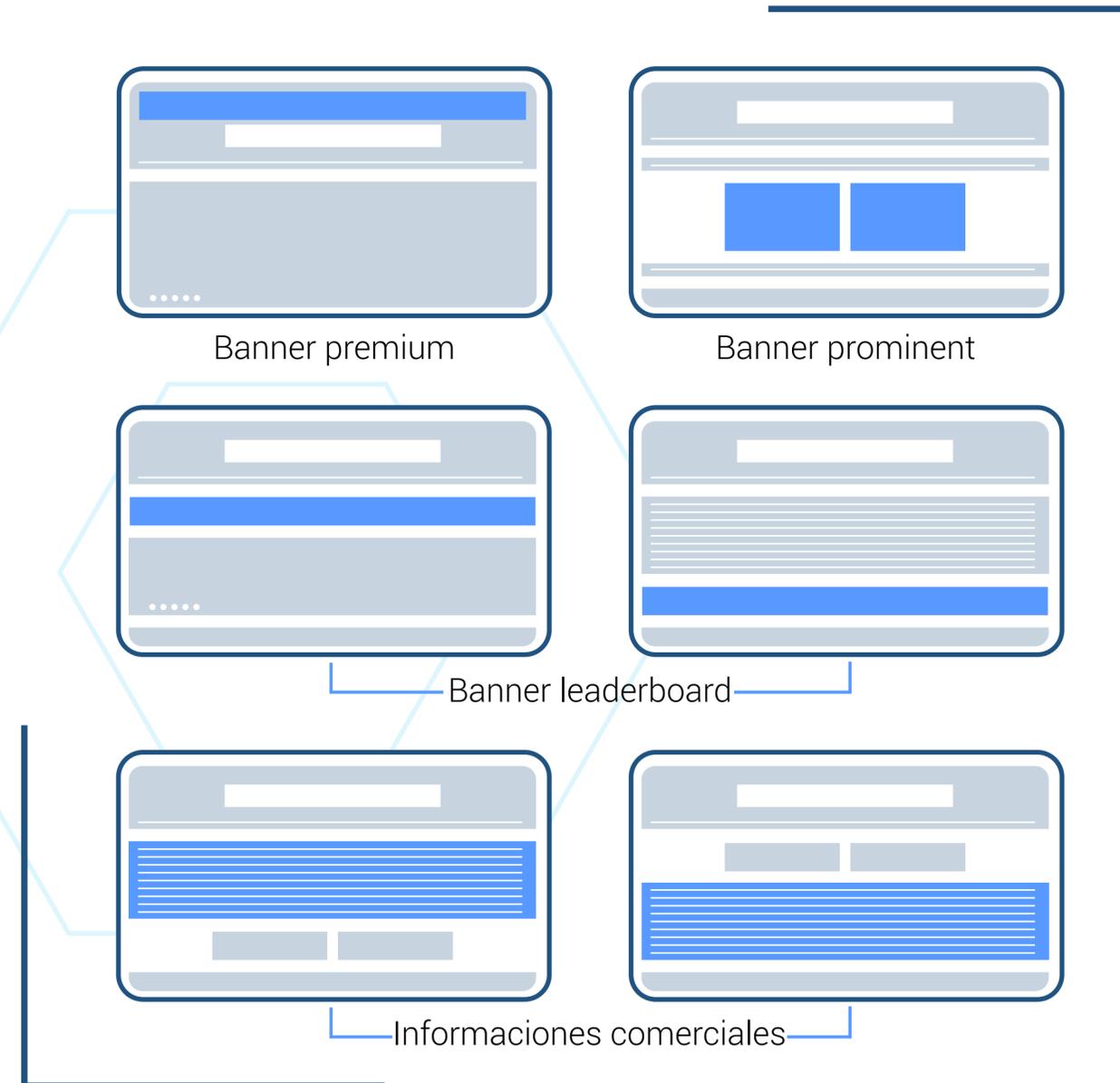
## Boletín e informaciones comerciales

Logre que más profesionales reconozcan su marca ubicando anuncios (banners) y compartiendo las noticias de su empresa en nuestros boletines electrónicos.



### B2B Industry Benchmark:

- Open rate: **20%**
- CTR: **3%**



# MEDIO IMPRESO



Lleve el mensaje de su marca de forma directa a nuestra audiencia calificada de decisores e influenciadores de compra en México y Latinoamérica, mediante nuestro amplio portafolio de herramientas publicitarias y de contenido en formato impreso.

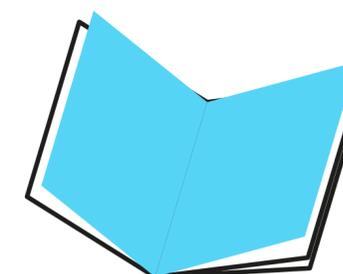
**6**  
Ediciones  
al año



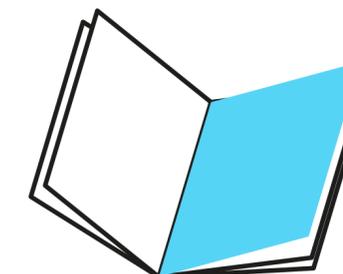
## POSICIONES ESTÁNDAR



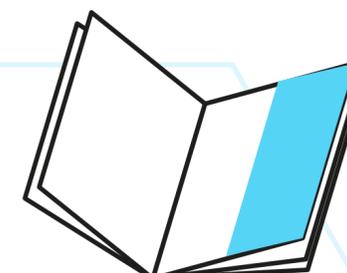
**1/2 Página Horizontal**  
19 x 12 cm



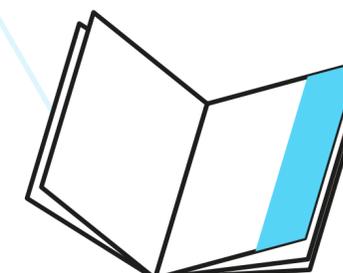
**Doble página**  
37 x 25 cm



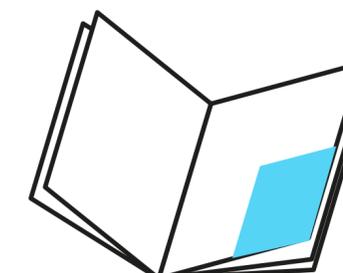
**Full Página**  
19 x 25 cm



**1/2 Página Vertical**  
10 x 25 cm

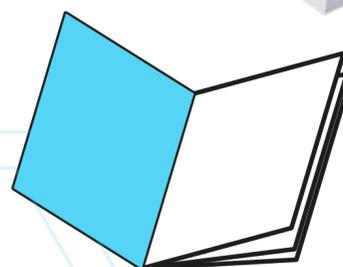


**1/3 Página Vertical**  
7,5 x 25 cm

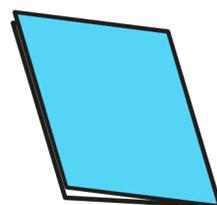


**Marketplace**  
7 x 9,6 cm

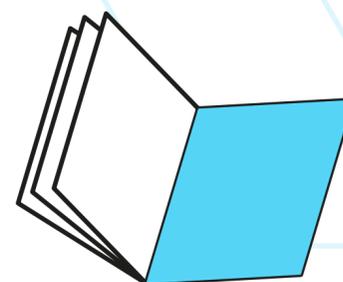
## POSICIONES ESPECIALES



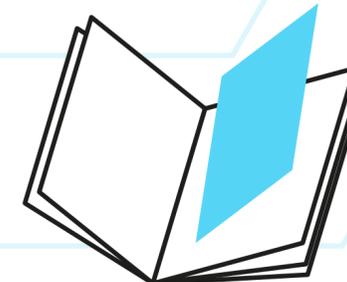
**Portada Interior**  
19 x 25 cm



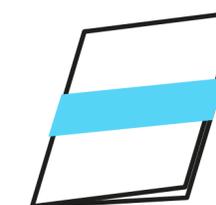
**Contraportada**  
19 x 25 cm



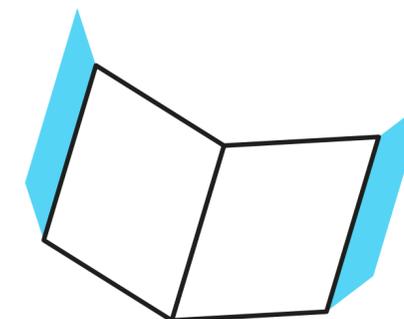
**Contraportada Interior**  
19 x 25 cm



**Inserto**  
16 x 22 cm



**Cintillo**  
5 x 18 cm



**Inserto Solapa**  
(Aplica solo para distribución en ferias)  
25 x 51,5 cm

# MEDIO IMPRESO

Conecte de forma efectiva con nuestra audiencia calificada mediante formatos de contenido y patrocinio de contenido. Desarrolle de forma más profunda el mensaje de su compañía.



## PATROCINIO DE SECCIÓN

Presencia de marca destacada en una sección específica de la revista impresa.

- 1 aviso de página al inicio de la sección.



## PUBLIRREPORTAJE ESTÁNDAR

Desarrolle su contenido comercial y amplíe información de sus productos, servicios o casos de éxito en formato publrreportaje.

- 1 o 2 páginas



## PUBLIRREPORTAJE INFOGRÁFICO

¡Las imágenes generan más recordación! Nuestro equipo de diagramación lo apoya plasmando de forma infográfica los mensajes de su compañía.

- 1 o 2 páginas

# EVENTO DIGITAL DE LA INDUSTRIA

Patrocine nuestro evento digital anual.



Visite: [cumbreinnovacionplastico.com](http://cumbreinnovacionplastico.com)

**+ 2.180**  
REGISTROS DE  
DIFERENTES PAÍSES  
DE LATAM

**+ 1.200**  
ASISTENTES

**+ 12**  
CONFERENCIAS  
CON EXPERTOS  
INTERNACIONALES

Expertos internacionales comparten todo su conocimiento y las principales tendencias en gestión y tecnología con nuestra audiencia calificada.

T E C N O L O G Í A D E L

# PLASTICO.COM

CONTACTE NUESTRO EQUIPO DE VENTAS

## USA

**Giovana Reyes**  
+1 (305) 510-3785  
giovana.reyes@axiomab2b.com

## MÉXICO

**Carmen Bonilla**  
+52 (81) 1378-1703  
carmen.bonilla@axiomab2b.com

**Stella Rodriguez**  
+52 1 (55) 1882-4802  
stellar@prodigy.net.mx

## EUROPA

**Martina Lerner**  
+49 (6) 226 - 971515  
lerner-media@t-online.de

## FRANCIA, ESPAÑA, PORTUGAL E INDIA

**Eric Jund**  
+33 (0) 493 - 58774 3  
eric.jund@axiomab2b.com

## ASIA

**China**  
maggieliu@ringiertrade.com

**Hong Kong**  
octavia@ringier.com.hk

**Taiwan**  
sydneylai@ringier.com.hk

## SALES LEAD MANAGER

**Angélica Duque**  
+57 3015191310  
angelica.duque@axiomab2b.com