

MEDIA KIT 2025

METALMECÁNICA

LA COMUNIDAD DE NEGOCIOS PARA LA INDUSTRIA METALMECÁNICA

Lo conectamos con tomadores de
decisión y potenciamos sus ventas
con inteligencia artificial

Digital | Revista | Evento

31 años

como líderes en Estrategía de
marketing B2B para la industria
metalmecánica en América Latina

Contáctenos:

2155 Coral Way Miami, FL 33145 EEUU
marketing@axiomab2b.com



<https://www.metalmecanica.com/es>

AXIOMA B2B
MARKETING
& SALES

Líderes en Marketing B2B para las industrias en LATAM

PLÁSTICO EL HOSPITAL METALMECÁNICA ELEMPAQUE MANUFACTURA LATAM ALIMENTOS LABARRA FIERROS EN OBRA

www.axiomab2b.com

CIFRAS DEL SECTOR Metalmeccánico



4%

Crecimiento anual esperado en 2025.



\$3 billones * \$12 Mil Millones*

Valoración industria metalmeccánica global



ventas estimadas al cierre de 2024, representando entre el 1.5% y el 2% del PIB en México.



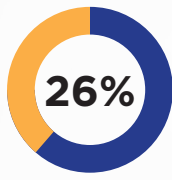
57%

exportaciones totales en México, corresponden a la Industria Metalmeccánica.

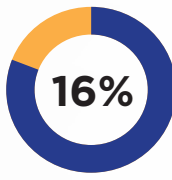
**cifras en USD*

Los principales subsectores de la industria metameccánica en México

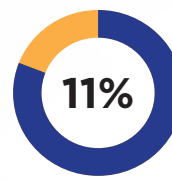
Valor Agregado bruto



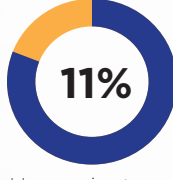
Automotriz



Máquinas y equipos



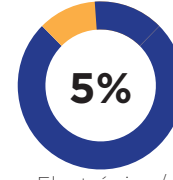
Aeroespacial / Aeronáutica



Herramientas y productos de metal

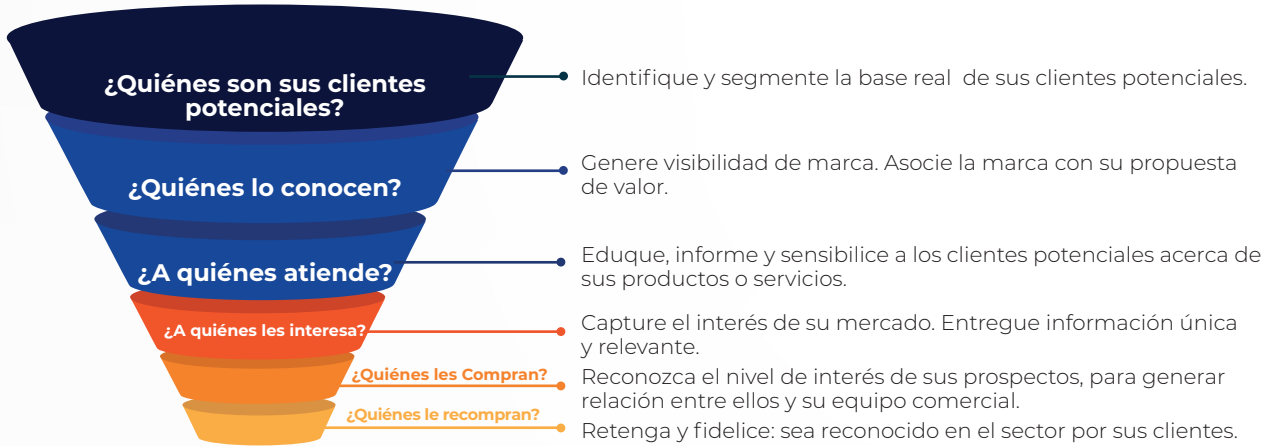


Médica



Electrónica / Eléctrica

DISEÑAMOS SU ESTRATEGIA DE MARKETING



Equipo interdisciplinario como pilar de nuestras estrategias Modelo B



Project Management

Especialista en la planeación estratégica y generación de oferta de valor, engranando a las diferentes áreas.



Business Consultant

Acompañamiento continuo y entendiendo las necesidades del cliente para aterrizarlas al equipo, velando para que sea efectiva.



Content

Profesionales con PHD, expertos en cada una de las industrias. Generan contenido de valor que despierta interés y acerca a las marcas con las audiencias.



Performance

Expertos en implementación, seguimiento, optimización y generación de resultados efectivos, de acuerdo a las necesidades y compromisos adquiridos con los clientes.



Growth

Responsables del crecimiento y llegar a los perfiles de calidad indicados para aumentar la efectividad de las campañas.

PAQUETES ESPECIALES

100% para posicionamiento y recordación de marca.

	BRONCE	PLATA	ORO
Estrategia de 12 Meses			
PRODUCTO	PAQUETE 1	PAQUETE 2	PAQUETE 3
CONTENT			
Content Marketing + Publicación en boletín <small>(Con fecha de vencimiento anual. No acumulable)</small>	1 contenido	2 contenidos	3 contenidos
Free Press en boletines de noticias <small>(Nota sencilla publicada en blog de noticias de la industria)</small>	1 publicación	2 publicaciones	3 publicaciones
DATA			
Email marketing (AB Testing)	1.500 (2 envíos)	2.000 (3 envíos)	3.000 (6 envíos)
RRSS			
Campaña de META ADS x 15 días	1 Campaña	2 Campañas	3 Campañas
REVISTA			
Revista digital + impresa <small>(Todas las ediciones físicas y digitales)</small>	1/3 Pág	1/2 Pág	1 Pág
Video insertado en revista digital con vínculo a convenir	x	1	2
BANNERS			
Home sponsorShip o Category Sponsorship (compartido)	4 meses	6 meses	8 meses
Issuu Marketing (prender productos de descarga) (catálogo de clientes, en la plataforma)	1	2	3
Showroom Plus <small>(20 Productos Intervenidos + Otros CSV)(Por un año)</small>	✓	✓	✓
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN			
Diagnóstico estratégico (Brief)	✓	✓	✓
Capacitaciones frecuentes acerca del sector y del marketing	1	2	3

SOLUCIONES DE ALCANCE DIGITAL

Contamos con un portafolio de soluciones digitales para potenciar su estrategia de marketing.



E-Mail marketing | Eblast



Ofrece una comunicación personalizada y directa para alcanzar a su audiencia de manera efectiva. Al integrarlo en su estrategia de marketing digital, puede segmentar y adaptar sus mensajes con precisión.

Tasa de apertura: 16%

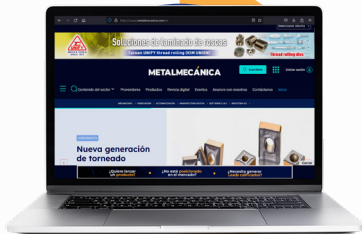
CTOR: 3%

Guía de proveedores | Showroom



Hemos diseñado una guía esencial para compradores B2B, con la cual podrá aumentar su visibilidad, la generación de leads, y la reputación de su marca.

Display | Banners



Refuerce, destaque y complemente su mensaje y la visibilidad de su marca.

Social Ads

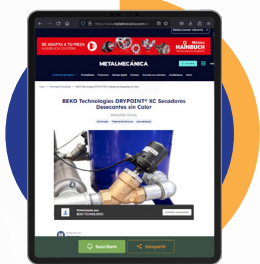


Meta LinkedIn

¡Superé el ruido digital!

Alcance directamente a los tomadores de decisiones y genere interacciones significativas.

Marketing de contenidos



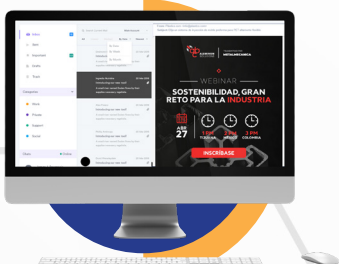
Creamos contenidos que educan, posicionan y fomentan su mensaje u oferta de valor, alineados al proceso de compra de su cliente.

Contenido descargable



Estrategia integral de marketing que impacta a subsectores con contenido del valor del cliente.

Webinars



Conéctese en tiempo real con líderes de la industria, presente soluciones y genere discusiones enriquecedoras.

● Distribuya sus catálogos digitales con campañas segmentadas

Distribuya sus catálogos a través de todo el ecosistema digital de la industria de su interés.

● Mejore su posición en buscadores con el mejor contenido *Recomendado en Paquetes

¡Desciframos a Google!

Patrocine el contenido rankeado entre las 10 primeras posiciones de la categoría asociada al core de su negocio.

● Genere marketing estratégico en LinkedIn

Aprenda a utilizar a LinkedIn como su mejor herramienta de ventas.

● Enriquezca su base de datos con nuestra audiencia segmentada

Fortalezca y aumente su base de datos utilizando herramientas de Axioma.IA

● WhatsApp Marketing

Establezca conexiones auténticas y personalizadas con su audiencia, asegurando que su mensaje resuene de manera efectiva, beneficiándose de las interacciones directas y respuestas en tiempo real.

REVISTA

Circulación impresa y digital

+27.800

Decisores de compra

Beneficios

- Comunicarse con su público objetivo
- Convertirse en un líder de opinión de su industria

Formatos

● Especiales:



Patrocinio De sección



Publirreportaje Estándar



Publirreportaje Infográfico



Portada



Portada interior



Falsa portada



Contraportada



Contraportada interior

● Estándar:



1/2 página horizontal



1/3 página vertical



Doble página



Full página



Market place



6 Ediciones

Calendario editorial

Editor en jefe

Dianny Niño
dianny.niño@axiomab2b.com



Contenido digital e impreso	Periodo	Megatendencia	Enfoque Temático	Tecnologías foco	Edición	Eventos
Accesorios y componentes de maquinaria	Q1	Fabricación avanzada: llevando la industria a un nuevo nivel de innovación	Automatización, tecnologías de mecanizado de última generación y soluciones de manufactura inteligente. Personalización masiva e integración de sistemas de control digital, maximizando la eficiencia en cada etapa de producción. Creación de piezas metálicas y uso de fundición, impresión 3D, fabricación aditiva.	Mecanizado y Herramientas de Corte: impulsando la producción rápida y exacta.	Edición 174 Dic - Ene	EXPOMANUFACTURA México, 11 al 13 de febrero
Automatización					Edición 175 Feb - Mar Cierre: Ene 20	TECMA México, 18 al 20 de marzo
CNC Centros de mecanizado						HANNOVER MESSE Alemania, 31 de marzo al 04 abril
Corte: Láser waterjet oxicorte plasma Otros						FABTECH México, Mayo 6-8
Formado	Q2	Automatización y Robótica: transformando procesos convencionales en sistemas altamente eficientes y precisos.	Robots colaborativos, líneas de producción automatizadas y sistemas de control inteligentes, tecnologías que garantizan operaciones seguras, consistentes y escalables. Elevando estándares de seguridad al mismo tiempo que impulsa innovaciones tecnológicas y programas de formación para la fuerza laboral del futuro. Adquisición y calculo del ROI de una implementación de automatización en el taller.	Metalformado: redefiniendo la eficiencia y versatilidad en la manufactura global.	Edición 176 Abr - May Cierre: Feb 28	EXPOMAFE 2025 Brasil, 06 al 10 de mayo
Herramientas, portaherramientas y accesorios						+INDUSTRY España, 3 al 5 de junio
Manufactura aditiva y otros procesos avanzados						
Materiales y acabados superficiales						
Mecanizado	Q3	Piezas y componentes aeroespaciales	Mecanizado para materiales avanzados, herramientas de corte y selección de parámetros adecuados. Tecnologías para la producción de componentes aeroespaciales complejos, reduciendo el desperdicio de material y optimizando tiempos y costos. Certificaciones de calidad que habilitan la proveeduría, estándares estrictos que mejoran la competitividad en la industria aeroespacial, facilitando la entrada en cadenas de suministro globales.	Acabados y recubrimientos: tecnología para mejorar los procesos, durabilidad y calidad de las piezas metálicas.	Edición 177 Jun - Jul Cierre: May 13	
Metrología, control de calidad, pruebas y medición						
Procesos térmicos						
Robótica						
Seguridad	Q4	Transformación digital: de la automatización a la fábrica inteligente	Integración de tecnologías como el IoT, la inteligencia artificial, Big Data y los sistemas ciberfísicos en la producción. Talento calificado para manejar nuevas tecnologías de la I4.0 Herramientas para mejorar la competitividad mediante la adopción de IA y análisis de datos, una ventaja crucial en la optimización de procesos de producción y gestión de operaciones.		Edición 178 Ago - Sep Cierre: Jul 09	FABTECH Chicago EE.UU, 8 al 11 de septiembre
Sistemas y software						EMO HANNOVER Alemania, Septiembre 22 al 27
Soldadura						
Tecnología para superficies						
Tratamientos	Q4	Autopartes	Diseño y fabricación de productos más ligeros y eficientes. Nearshoring como oportunidad estratégica para fortalecer la producción en Latinoamérica con tratados comerciales favorables y competitividad de costos. Transición hacia vehículos eléctricos (EVs) impulsando la demanda de autopartes especializadas.	Soldadura: alta precisión para una industria más resistente y sostenible.	Edición 179 Oct - Nov Cierre: Sept 04	SMART PRODUCTION Online, Octubre
						INDUSTRIAL TRANSFORMATION México, Octubre
Informes industriales: Aeroespacial/ Aeronáutica Automotriz Electrónica/ Eléctrica Maquinaria y equipo Médica		Sostenibilidad y Economía Circular: demanda por prácticas de fabricación sostenibles	Evaluación de modelos de negocio sostenibles: optimización de materia prima, tecnología eficiente, disposición de residuos en talleres y plantas. Adopción de la economía circular, el uso de materiales reciclados y la minimización del impacto ambiental en los procesos de fabricación. Regulaciones ambientales mas estrictas en camino a un cadena más limpia en compromiso con las metas Net Zero.	Medición y Software: maximizando la eficiencia y calidad.	Edición 180 Dic - Ene Cierre: Nov 07	EXPOMANUFACTURA 2026

EVENTO

SMART PRODUCTION

2025

ENCUENTRO VIRTUAL LATINOAMERICANO

- **Fecha:** 2025
- **Lugar:** Virtual

Por patrocinar nuestro evento, obtendrás:

- Hacer presencia de marca para conocer nuevos clientes potenciales
- Generación de nuevas oportunidades de negocio con la audiencia correcta
- Posicionamiento de marca



NUESTRA AUDIENCIA

Audiencia

+152.000

Decisores e influenciadores de compra

Cargos

- 45%** Ceo, Gerente General Propietario, Socio
- 28%** Directores, Gerentes, Jefes de Áreas Operaciones y Producción
- 13%** Directores, Gerentes, Jefes de Áreas de Calidad
- 11%** Directores, Gerentes, Jefes de Áreas Administrativas y compras
- 3%** Directores, Gerentes, Jefes de Áreas de Mantenimiento

Actividad

- 32%** Manufactura de productos metálicos
- 25%** Manufactura de maquinaria
- 19%** Manufactura de equipos de transporte
- 8%** Proveedores de Maquinaria
- 7%** Manufactura Primaria de Metal
- 5%** Manufactura de equipo eléctrico, aparatos y componentes
- 2%** Manufactura de muebles y Productos relacionados
- 2%** Otros

LATINOAMÉRICA

74.875

MÉXICO

77.138

Cifras tráfico Web 2023 - 2024

(12 meses)



51.648
Visitantes únicos sitio web



40.237
Visitantes únicos sitio web



10.734
Bases de datos digital



21.523
Bases de datos digital

- **Vistas totales:** 890.908
- **Usuarios totales:** 279.644
- **Keywords top 10:** 601
- **Crecimiento de vistas orgánicas:** 475%

Países



64%
México



10%
Colombia



9%
Argentina



5%
Perú



5%
Chile



3%
Ecuador



4%
Otros*

**Guatemala, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Uruguay, El Salvador, República Dominicana, Paraguay, Honduras, Puerto Rico, Panamá Y Nicaragua.

Contacto Comercial

AXIOMA B2B
MARKETING
& SALES

LÍDER COMERCIAL

Valentina Toro
+57 301 646 3835
valentina.toro@axiomab2b.com

COLOMBIA

Johanna Hurtado
+57 311-502 5156
johanna.hurtado@axiomab2b.com

USA

Carolina Sánchez
+1 (772) 708-5812
carolina.sanchez@axiomab2b.com

MÉXICO

Carmen Bonilla
+52 (81) 1378-1703
carmen.bonilla@axiomab2b.com

Stella Rodríguez
+52 1 55 1882 4802
stella.rodriguez@axiomab2b.com

EUROPA

Eric Jund
+33 6 67 81 02 30
eric.jund@axiomab2b.com

CHINA

maggieliu@ringiertrade.com

HONG KONG

octavia@ringier.com.hk

TAIWÁN

sandrasu@ringer.com.hk

GERENTE COMERCIAL

Juan Felipe Rivera
+57 300 4756248
felipe.rivera@axiomab2b.com

DIRECCIÓN DE MARKETING

Andrés Rivera
+57 3115617519
andres.rivera@axiomab2b.com

MARKETING SPECIALIST

Joan Sebastian Montoya
+57 320 391 80 70
joan.montoya@axiomab2b.com

METALMECANICA

LA COMUNIDAD DE NEGOCIOS PARA LA INDUSTRIA METALMECÁNICA

Empresas que crecen con nosotros en América Latina:

