

**MEDIA KIT 2025**

Actualidad e innovación en procesos de manufactura para latinoamérica

# MANUFACTURA LATAM

Lo conectamos con tomadores de decisión y  
potenciamos sus ventas con inteligencia artificial

Digital | Revista | Evento

**82 años**  
como líderes en estrategia de  
marketing B2B para la industria  
manufacturera en América Latina

**Contáctenos:**

2155 Coral Way Miami, FL 33145 EEUU  
marketing@axiomab2b.com



[www.manufactura-latam.com](http://www.manufactura-latam.com)

**AXIOMA B2B**  
MARKETING  
& SALES

Líderes en Marketing B2B para las industrias en LATAM

PLÁSTICO EL HOSPITAL METALMECÁNICA ELEMPAQUE MANUFACTURA LATAM ALIMENTOS LABARRA FERRÓS ENOBRA

[www.axiomab2b.com](http://www.axiomab2b.com)

# CIFRAS DEL SECTOR MANUFACTURERO



**2,8%**

Crecimiento anual



**15.5%**  
del PIB mundial

se estima es contribuido por el sector manufacturero



**80% de las exportaciones**

totales en México corresponden al sector manufacturero



**10 millones de nuevos puestos**

de trabajo son generados por la industria manufacturera en todo el mundo

## Los principales subsectores de la industria manufacturera en México



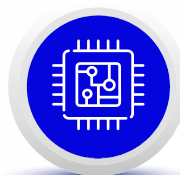
**Energía**

**\$150 mil**  
millones de USD



**Automotriz**

**\$39 mil**  
millones de USD



**Tecnología**

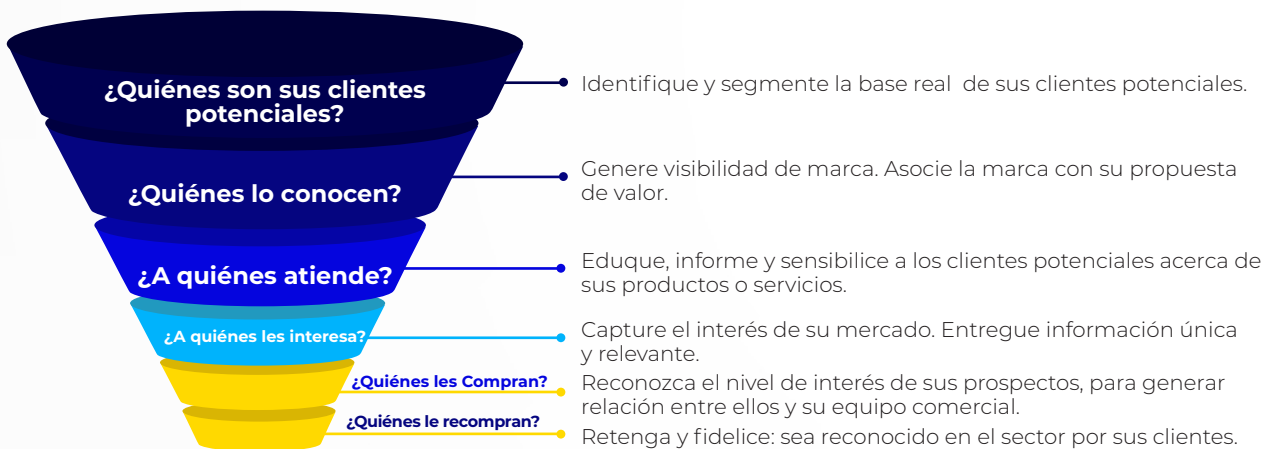
**\$18 mil**  
millones de USD



**Alimentos**

**\$17 mil**  
millones de USD

# DISEÑAMOS SU ESTRATEGIA DE MARKETING



## Equipo interdisciplinario como pilar de nuestras estrategias Modelo B



### Project Management

Especialista en la planeación estratégica y generación de oferta de valor, engranando a las diferentes áreas.



### Business Consultant

Acompañamiento continuo y entendiendo las necesidades del cliente para aterrizarlas al equipo, velando para que sea efectiva.



### Content

Profesionales con PHD, expertos en cada una de las industrias. Generan contenido de valor que despierta interés y acerca a las marcas con las audiencias.



### Performance

Expertos en implementación, seguimiento, optimización y generación de resultados efectivos, de acuerdo a las necesidades y compromisos adquiridos con los clientes.



### Growth

Responsables del crecimiento y llegar a los perfiles de calidad indicados para aumentar la efectividad de las campañas.

# PAQUETES ESPECIALES

100% para posicionamiento y recordación de marca.

	BRONCE	PLATA	ORO
Estrategia de 12 Meses			
PRODUCTO	PAQUETE 1	PAQUETE 2	PAQUETE 3
<b>CONTENT</b>			
Content Marketing + Publicación en boletín <small>(Con fecha de vencimiento anual. No acumulable)</small>	1 Contenido	2 Contenidos	3 Contenidos
Free Press en boletines de noticias <small>(Nota sencilla publicada en blog de noticias de la industria)</small>	1 publicación	2 publicaciones	3 publicaciones
<b>DATA</b>			
Email marketing <small>(AB Testing)</small>	1.500 (2 envíos)	2.000 (3 envíos)	3.000 (6 envíos)
<b>RRSS</b>			
Campaña de META ADS x 15 días	1 Campaña	2 Campañas	3 Campañas
<b>REVISTA</b>			
Revista digital + impresa <small>(Todas las ediciones físicas y digitales)</small>	1/3 Pág	1/2 Pág	1 Pág
Video insertado en revista digital con vínculo a convenir	x	1	2
<b>BANNERS</b>			
Home sponsorShip o Category Sponsorship <small>(compartido)</small>	4 meses	6 meses	8 meses
Issuu Marketing <small>(prender productos de descarga) (catálogo de clientes, en la plataforma)</small>	1	2	3
Showroom Plus <small>(20 Productos Intervenido + Otros CSV)(Por un año)</small>	✓	✓	✓
<b>ASESORÍA Y CAPACITACIÓN</b>			
Diagnóstico estratégico <small>(Brief)</small>	✓	✓	✓
Capacitaciones frecuentes acerca del sector y del marketing	1	2	3

## SOLUCIONES DE ALCANCE DIGITAL

Contamos con un portafolio de soluciones digitales para potenciar su estrategia de marketing.



## E-Mail marketing | Eblast



Ofrece una comunicación personalizada y directa para alcanzar a su audiencia de manera efectiva. Al integrarlo en su estrategia de marketing digital, puede segmentar y adaptar sus mensajes con precisión.

**Tasa de apertura:** 16%  
**CTOR:** 3%

## Guía de proveedores | Showroom



Hemos diseñado una guía esencial para compradores B2B, con la cual podrá aumentar su visibilidad, la generación de leads, y la reputación de su marca.

## Display | Banners



Refuerce, destaque y complemente su mensaje y la visibilidad de su marca.

## Social Ads



¡Superé el ruido digital!

Alcance directamente a tomadores de decisiones y genere interacciones significativas.

## Marketing de contenidos



Creamos contenidos que educan, posicionan y fomentan su mensaje u oferta de valor, alineados al proceso de compra de su cliente.

## Contenido descargable



Estrategia integral de marketing, que impacta a subsectores con contenido de valor del cliente

## Webinars



Conéctese en tiempo real con líderes de la industria, presente soluciones y genere discusiones enriquecedoras.

- **Distribuya sus catálogos digitales con campañas segmentadas**

Distribuya sus catálogos a través de todo el ecosistema digital de la industria de su interés.

- **Mejore su posición en buscadores con el mejor contenido** \*Recomendado en Paquetes

¡Desciframos a Google!

Patrocine el contenido rankeado entre las 10 primeras posiciones de la categoría asociada al core de su negocio.

- **Genere marketing estratégico en LinkedIn**

Aprenda a utilizar a LinkedIn como su mejor herramienta de ventas.

- **Enriquezca su base de datos con nuestra audiencia segmentada**

Fortalezca y aumente su base de datos utilizando herramientas de Axioma.IA

- **WhatsApp Marketing**

Establezca conexiones auténticas y personalizadas con su audiencia, asegurando que su mensaje resuene de manera efectiva, beneficiándose de las interacciones directas y respuestas en tiempo real.

## REVISTA

Circulación impresa y digital

**+38,000**

Decisores de compra

### Beneficios

- Comunicarse con su público objetivo
- Convertirse en un líder de opinión de su industria

### Formatos

- **Especiales:**



Patrocinio De sección



Publirreportaje Estándar

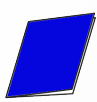


Publirreportaje Infográfico

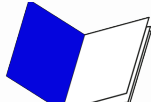


**4**

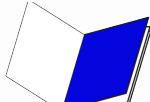
Ediciones  
(3 digitales  
1 impresa)



Portada



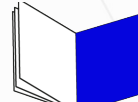
Portada interior



Falsa portada

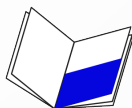


Contraportada

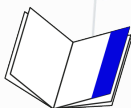


Contraportada interior

- **Estándar:**



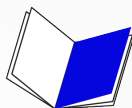
1/2 página horizontal



1/3 página vertical



Doble página



Full página



Market place

# Calendario editorial

Contenido digital e impreso	Periodo	Megatendencia	Enfoque Temático	Tecnología de producción	Edición	Eventos
Ciberseguridad Internet de las cosas (IoT) Inteligencia artificial (IA) Seguridad Protección personal industrial Operaciones industriales	Q1	Ecosistemas digitales	Crecimiento del Internet de las Cosas (IoT) y su integración a las fábricas. Competencia intensa y rápida obsolescencia de productos Avances en inteligencia artificial y aprendizaje automático Seguridad IoT: ¿cómo proteger las fábricas conectadas?	Fabricación inteligente: ¿cómo la inteligencia artificial está revolucionando la industria?	<b>Edición 92-4</b> Enero-marzo  Cierre comercial: Septiembre 30	<b>Expomanufactura</b> Monterrey - México Enero 30, 31 y febrero 1 2025  <b>Tecma</b> 18 al 20 de marzo de 2025 Ciudad de México, México  <b>HANNOVER MESSE</b> 31 de marzo al 4 de abril 2025 Hanover, Alemania
		Mantenimiento y seguridad industrial	Uso de robots y equipos automatizados para realizar tareas de limpieza en áreas difíciles o peligrosas Gestión adecuada de residuos peligrosos y materiales contaminantes Integración de la seguridad en el diseño y la planificación de las nuevas líneas de producción y tecnologías Resistencia al cambio hacia nuevas prácticas de seguridad	Uso de robots no tripulados en la limpieza industrial, para minimiza tiempos y proteger a los trabajadores	<b>Edición 93-1</b> Abril-junio  Cierre comercial: Febrero 12	<b>Fabtech Mexico</b> 6 al 8 de mayo, 2025 Cintermex, Monterrey - México  <b>The Logistics World Summit &amp; Expo</b> 2 al 3 de abril de 2025 Centro Citibanamex, Ciudad de México
Realidad aumentada Industria 4.0 Automatización y digitalización Analítica de Datos y Big Data Software de control Sensores y equipos de medición	Q2	Automatización y robótica	El reto de la fuerza laboral, ¿cómo avanza la demanda de expertos en automatización robótica? Rol de la automatización en la agenda verde Uso de la inteligencia artificial para tomar decisiones automatizadas Adaptación a las regulaciones de privacidad de datos y uso ético de la IA	Manufactura automatizada en la era de la inteligencia artificial: ¿qué relevancia tienen los datos para esta industria?	<b>Edición 93-2</b> Julio-Septiembre  Cierre comercial: abril 29	<b>Expo Perú Industrial</b> 22 al 24 de agosto 2024 (por confirmar) Lima, Perú
		Software y soluciones IT	Expansión de soluciones basadas en la nube y SaaS El papel de la analítica del Big Data en la toma de decisiones Adopción de soluciones en la nube y su impacto en la recuperación de la industria automotriz en México	Desarrollo de softwares que utiliza modelos CAD 3D para generar automáticamente los programas de medición más eficientes. ¡automáticamente los programas de medición más eficientes.		
5G y Conectividad Cloud y multi-cloud Analítica de datos Sostenibilidad Sistemas térmico y de generación Lubricación	Q3	Tecnología y telecomunicaciones	Despliegue y adopción masiva de redes 5G. Crecimiento de las soluciones basadas en la nube. La Revolución de la Analítica 5G Soluciones IoT satelitales de red no terrestre (NTN).	La Analítica 5G, convergencia de la capacidad de analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real y la conectividad ultrarrápida de 5G	<b>Edición 93-3</b> Octubre-diciembre  Cierre comercial: julio 29	<b>ITM INDUSTRIAL TRANSFORMATION MEXICO</b> 11 al 13 de noviembre 2025 Ciudad de México, México
		Sostenibilidad, generación de energía y combustibles	Desarrollo de tecnologías para mejorar la eficiencia energética. Aumento de inversiones en energías renovables (solar, eólica e hidrógeno verde). Manejo de las fluctuaciones de precios del petróleo y gas. Desarrollo de la infraestructura para el transporte, distribución y comercialización del gas	Crisis energética mundial. Cómo los mercados energéticos mundiales impactan a la industria y qué están haciendo los gobiernos al respecto		
Sistemas de transmisión de potencia Componentes electrónicos Componentes y materiales Manejo de materiales y logística Cadena de suministro Software para logística	Q4	Logística y cadenas de suministro	Integración de nanotecnología en componentes electrónicos. Desarrollo de componentes electrónicos para energías renovables. Sensores térmicos inteligentes para supervisión industrial ¿Qué está haciendo la industria para independizarse de la industria de chips asiática?	Desarrollo de nanotecnología aplicada al fabricación de semiconductores, ¿quién está liderando el mercado?	<b>Enero 93-4</b> Enero-marzo  Cierre comercial: Septiembre 30	<b>Expomanufactura</b> Enero y febrero 2026 Cintermex, Monterrey, México
			Infraestructura, el principal desafío de la inversión extranjera Escasez de componentes debido a interrupciones en la cadena de suministro. Analítica de datos en la cadena de suministro Offshoring, nearshoring y friendshoring	Ambientes vuca y bani, y la resiliencia de la cadena de suministro		

**Editor en jefe**  
Angela Delgado  
angela.delgado@axiomab2b.com



# EVENTO



EVOLUTION OF  
**MANUFACTURING**  
LATAM / 2025

## Patrocina nuestro evento y logra:

- Hacer presencia de marca para conocer nuevos clientes potenciales
  - Generación de nuevas oportunidades de negocio con la audiencia correcta
  - Posicionamiento de marca
- **Fecha: 2025**
  - **Modalidad: virtual**



# NUESTRA AUDIENCIA

Audiencia

**+158.000**

Decisores e influenciadores de compra

## Cargos

- 26%** CEO/ Gerente General /Propietario /Socio
- 15%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Operaciones y producción
- 12%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Calidad
- 12%** Directores/gerentes/jefes áreas Administrativas y compras
- 7%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Mantenimiento
- 4%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Planta o taller
- 4%** Director / Gerente / Jefe de Ingeniería
- 3%** Directores/gerentes/jefes de áreas de Mercadeo y ventas
- 2%** Director / Gerente / Jefe de Investigación y Desarrollo

## Actividad

- 16%** Alimentos / Bebidas / Tabaco / Azúcar
- 15%** Productos metálicos
- 13%** Productos plásticos / Cauchos
- 10%** Fabricación de maquinaria y/o equipos
- 7%** Agente / Representante / Distribuidos
- 7%** Producción de textil / cuero
- 6%** Productos químicos/petroquímicos
- 5%** Productos de papel y/o cartón
- 5%** Productos eléctricos y/o electrónicos
- 16%** Otros

## Países



**52%**  
México



**16%**  
Colombia



**11%**  
Argentina



**7%**  
Chile



**6%**  
Perú



**8%**  
Otros\*

\*Otros Países: Ecuador, Venezuela, Uruguay, Brasil, Guatemala, Bolivia, El Salvador, Paraguay, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Honduras, Nicaragua y Puerto Rico.

## LATINOAMÉRICA

**83.148**



**48.460**  
Visitantes unicos sitio web



**20.293**  
Bases de datos digital

## MÉXICO

**75.326**



**31.162**  
Visitantes unicos sitio web



**21.447**  
Bases de datos digital

## Cifras trafico Web 2023 - 2024

(12 meses)

- **Vistas totales:** 280.896
- **Usuarios totales:** 168.916
- **Keywords top 10:** 172
- **Crecimiento de vistas orgánicas:** 97%

## Contacto Comercial

### LÍDER COMERCIAL

Valentina Toro  
+57 301 646 3835  
valentina.toro@axiomab2b.com

### COLOMBIA

Johanna Hurtado  
+57 316 625 2017  
johanna.hurtado@axiomab2b.com

### USA

Carolina Sánchez  
+1 (772) 708-5812  
carolina.sanchez@axiomab2b.com

### EUROPA

Eric Jund  
+33 6 67 81 02 30  
eric.jund@axiomab2b.com

### MÉXICO

Carmen Bonilla  
+52 (81) 1378-1703  
carmen.bonilla@axiomab2b.com

Stella Rodríguez  
+52 1 55 1882 4802  
stella.rodriguez@axiomab2b.com

### CHINA

maggieliu@ringiertrade.com

### HONG KONG

octavia@ringier.com.hk

### TAIWÁN

sandrasu@ringer.com.hk

### GERENTE COMERCIAL

Juan Felipe Rivera  
+57 300 4756248  
felipe.rivera@axiomab2b.com

### DIRECCIÓN DE MARKETING

Andrés Rivera  
+57 3115617519  
andres.rivera@axiomab2b.com

### MARKETING SPECIALIST

Joan Sebastián Montoya  
+57 320 391 8070  
joan.montoya@axiomab2b.com

# MANUFACTURA LATAM

Empresas que crecen con nosotros en América Latina:

