



E V O L U T I O N O F  
**MANUFACTURING**  
L A T A M / 2 0 2 3

**SEPTIEMBRE 5 AL 7 DEL 2023**

EVENTO **VIRTUAL**

Organiza

Invita

Creado por

Ahora el  
**REPORTERO  
INDUSTRIAL.COM**

es  
**MANUFACTURA  
LATAM**

**METALMECÁNICA**

**AXIOMA B2B  
MARKETING**



## ACERCA DEL **EVENTO**

---

Llega el evento que convoca a líderes globales sobre los temas más importantes del sector manufacturero.

Sea parte de un completo programa académico que acogerá conferencias, conversatorios y casos de éxito ilustrando innovaciones y mejores prácticas en los temas de automatización, eficiencia energética, mantenimiento, logística e industria 4.0.

## NUESTROS **ASISTENTES**

Audiencia calificada de los principales sectores de la industria.

- ◆ Negocio e industria
- ◆ Industria de alimentos y bebidas, plástica /caucho, minería y petróleo, química y petroquímica, textiles y cuero.
- ◆ Manufactura de productos metálicos, eléctrica y electrónica, maquinaria, materiales para la construcción.

## PERFIL DE LOS **ASISTENTES**

Este evento está orientado a tomadores de decisión de todos los sectores de la industria.

- ◆ Personal de manufactura / Ingeniería / Calidad Producción
- ◆ Gerente de Operaciones / Corporativo / Administrativo / Comercial  
Proyectos / Mantenimiento / De Producción / De Calidad / De Planta / De Investigación y Desarrollo



# NUESTRA PROMESA

El evento es una oportunidad única de actualización tecnológica y capacitación para las empresas de la industria manufacturera. A través de charlas que muestren innovación real para el sector, constituye una oportunidad única para que las empresas descubran nuevas oportunidades de mercado, tecnologías que les permitan ser más rentables o solucionar problemas actuales en sus plantas, e innovaciones en diseños y materiales, que garanticen su sostenibilidad ambiental y su relevancia en el mercado.



## 1.400

Registro de audiencia  
Calificada decisores  
De compra



## 1.000

Conectados durante  
Los dos días



# NUESTRA **AGENDA**

Nuevos desarrollos para mejorar la productividad, la sostenibilidad y la eficiencia energética en la industria manufacturera.

## **DÍA 1**

¿Cómo reducir costos en manufactura a través de la digitalización?

Automatización:  
¿Cómo decidir la mejor alternativa para su empresa?

## **DÍA 2**

¿Cómo lograr la transición energética en las industrias?

¿Cómo reducir sus costos en manufactura a través de monitoreo y metodología?

## **DÍA 3**

Retos para la sostenibilidad en el sector manufacturero en América Latina.

PARTICIPE EN  
**NUESTRO EVENTO**  
COMO **PATROCINADOR**



E V O L U T I O N O F  
**MANUFACTURING**  
L A T A M / 2 0 2 3

# BENEFICIOS DE PARTICIPAR EN **EVOLUTION MANUFACTURING LATAM**

EVENTO VIRTUAL LATINOAMERICANO



Evento de capacitación 100% digital, sin límites geográficos o restricciones de aforo.



Transmisión segura, estable y apta para cualquier tipo de dispositivo que garantiza una gran experiencia.



Inversión rentable y medible en momentos de restricciones presupuestales. (Ahorre costos de producción de stand, activaciones, material de ventas, entre otros).



Posicionamiento de su marca como aliado y promotor de la reactivación económica en Latinoamérica.



Llegamos a los decisores e influenciadores de compra de la industria.

¿QUÉ Y **CÓMO?**



E V O L U T I O N O F  
**MANUFACTURING**  
L A T A M / 2 0 2 3





## ESTRATEGIA DE

DIFUSIÓN

- **78 años** conectando a la industria metalmecánica.
- Nuestro ecosistema de medios impresos, digitales y eventos especializados le permite las empresas nacionales y multinacionales generar conexiones efectivas de negocio **entre +127.250** profesionales calificados

¿CÓMO NOS FUE  
**EN 2022?**



E V O L U T I O N O F  
**MANUFACTURING**  
L A T A M / 2 0 2 3

# PATROCINADORES **DEL EVENTO**

¡Agradecemos a todos nuestros patrocinadores y aliados, por ser parte de este evento!

## PATROCINADOR OFICIAL



## PATROCINA



## COPATROCINA



## APOYAN



CRYOGAS



# ESTADÍSTICAS DE **USUARIOS REGISTRADOS**

Así nos fue en el 2022.



**+1.400**  
Registrados



**78%**  
Decisores de compra



**55%**  
Gerentes y directivos

*Nota: Algunos de los resultados de tomadores de decisión, están inferidos de acuerdo al nivel del cargo.  
\*Información tomada del formulario de registro al evento.*

# STREAMING EVENTO

CONECTIVIDAD GENERAL

Entre los países con presencia en el evento se encuentra Colombia, teniendo el 27,5% de los asistentes, seguido de México con el 18,1%.



**+650**

Espectadores



**5 horas**

Transmisión en vivo

## TOP DE PAÍSES ASISTENTES



**27,5%**

Colombia



**18,1%**

México



**14,4%**

Venezuela



**8,4%**

USA



**6,1%**

Perú



**25,2%**

Otros\*

*\*Otros países: Ecuador, Argentina, Chile, Costa Rica, Brasil, Canadá, El Salvador, España, Venezuela, Panamá, Alemania, Uruguay, Bolivia República Dominicana, Honduras y Suiza.*

**PAQUETES**



E V O L U T I O N O F  
**MANUFACTURING**  
L A T A M / 2 0 2 3

# PATROCINADOR OFICIAL



## DURANTE EL EVENTO

- **2 video cápsula de 30 seg.** Se transmitirán en diferentes momentos del día del evento.
- **Co-branding de la marca** con el evento.
- **Mención y agradecimiento al Patrocinador Oficial** por parte del host durante la transmisión del evento.
- **Sección brandeada en el home** del evento con redirección a la muestra comercial.
- **Logo Patrocinador Oficial** en toda la campaña promocional y de convocatoria del evento. (RRSS, Email marketing, boletines, banners).
- **Logo en la sábana de logos** del evento como patrocinador oficial.
- **Showroom marca** x 12 meses.
- **Base de datos** de registrados al evento.

## IMPRESO

Entrevista a un representante de la marca patrocinadora

- **Print:** (Artículo editorial de 1 Página revista virtual)
- **Digital:** Publicación en portal.com

Aviso doble página en la revista impresa de Manufactura LATAM

## DIGITAL

- Campaña de Social Media x 15 días
- Digital: Banner Onsite x 7 días en portal.com
- Top Banner rotativo en el portal.com x 6 meses
- Webinar de 60 min posterior al evento

VALOR  
DOLARES

**\$12.000**

CUPOS  
DISPONIBLES

**1**

## DURANTE EL EVENTO

- 1 video cápsula de 20 seg
- Co-branding de la marca con el evento.
- **Mención y agradecimiento al Patrocinador** por parte del host durante la transmisión del evento.
- **Sección brandeada en el home** del evento con redirección a la muestra comercial.
- **Logo** en toda la campaña promocional y de convocatoria del evento. (RRSS, Email marketing, boletines, banners).
- **Logo en la sábana de logos** del evento como patrocinador oficial.
- **Base de datos** de registrados al evento.

## IMPRESO

Entrevista a un representante de la marca patrocinadora

- **Print:** (Artículo editorial de 1 Página revista virtual)
- **Digital:** Publicación en portal.com

Aviso de página en la revista impresa de Manufactura LATAM

## DIGITAL

- Campaña de Social Media x 15 días (x2)
- Digital: Banner Onsite x 7 días en portal.com
- Top Banner rotativo en el portal.com x3 meses
- Patrocinio de una categoría dentro del portal x6 meses
- Webinar de 60 min posterior al evento

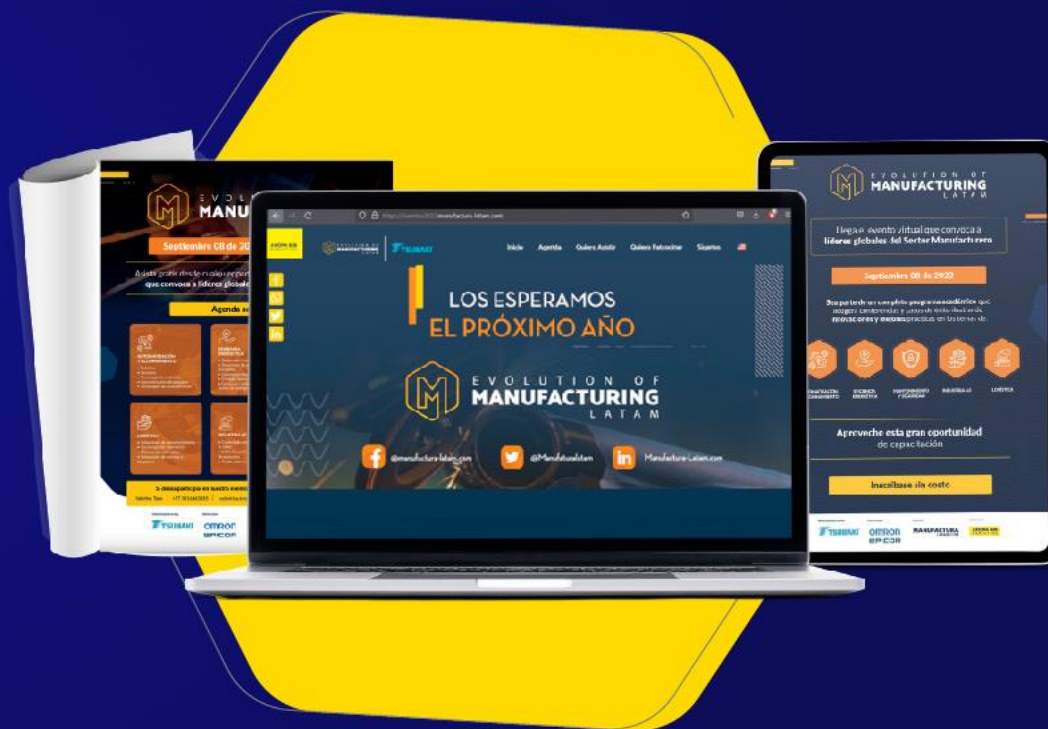
VALOR  
DOLARES

**\$8.500**

CUPOS  
DISPONIBLES

**5**

# PATROCINADORES





# COPATROCINADORES



## DURANTE EL EVENTO

- 1 video cápsula de 10 seg.
- **Co-branding de la marca** con el evento.
- **Mención y agradecimiento** por parte del host durante la transmisión del evento.
- **Logo** en toda la campaña promocional y de convocatoria del evento. (RRSS, Email marketing, boletines, banners).
- **Logo en la sábana de logos** del evento.
- **Base de datos** de registrados al evento.

## IMPRESO

- **Nota Editorial** (Media pagina revista virtual )
- **Digital:** Publicación en portal.com

Aviso media página en la revista impresa de Manufactura LATAM

## DIGITAL

- Campaña de Social Media x 15 días (x1)
- Digital: Banner Onsite x 7 días en portal.com
- Patrocinio de una categoría dentro del portal x6 meses
- Showroom de marca x12 meses

**VALOR  
DOLARES**

**\$6.000**

**CUPOS  
DISPONIBLES**

**8**

# APOYA

## DURANTE EL EVENTO

- **Co-branding de la marca** con el evento.
- **Mención y agradecimiento** por parte del host durante la transmisión del evento.
- **Logo** en toda la campaña promocional y de convocatoria del evento. (RRSS, Email marketing, boletines, banners).
- **Logo en la sábana de logos** del evento.
- **Base de datos** de registrados al evento.

## IMPRESO

- **Nota Editorial** (1/4 pagina revista virtual)
- **Digital:** Publicación en portal.com

Aviso de 1/4 en la revista impresa de Manufactura LATAM

## DIGITAL

- Campaña de Social Media x 15 días (x1)
- Patrocinio de una categoría dentro del portal x6 meses

VALOR DOLARES

**\$4.000**

CUPOS DISPONIBLES

**10**





# EVOLUTION OF MANUFACTURING

## LATAM / 2023

### USA

Giovana Reyes  
+1 (305) 510-3785  
giovana.reyes@axiomab2b.com

### MÉXICO

Carmen Bonilla  
+52 (81) 1378-1703  
carmen.bonilla@axiomab2b.com

Stella Rodriguez  
+52 1 (55) 1882-4802  
stellar@prodigy.net.mx

### COLOMBIA

Valentina Toro  
+57 301-646 3835  
valentina.toro@axiomab2b.com

Johanna Hurtado  
+57 311-5025156  
johanna.hurtado@axiomab2b.com

### EUROPA

Eric Jund  
+33 (0) 493 - 587743  
eric.jund@axiomab2b.com

### ASIA

China  
maggieliu@ringiertrade.com

Hong Kong  
octavia@ringier.com.hk

Taiwan  
sydneylai@ringier.com.hk

### SALES LEAD MANAGER

Angélica Duque  
+57 3015191310  
angelica.duque@axiomab2b.com