

**MEDIA KIT 2025**

# LABARRA

LA COMUNIDAD DE NEGOCIOS PARA RESTAURANTES, HOTELES Y CLUBES

**Lo conectamos con tomadores de  
decisión y potenciamos sus ventas  
con inteligencia artificial**

**Digital | Revista | Evento**



**24 años**  
**como líderes en contenido  
para la industria HORECA  
en América Latina**

**Contáctenos:**

2155 Coral Way Miami, FL 33145 EEUU  
marketing@axiomab2b.com



[www.revistalabarra.com](http://www.revistalabarra.com)

**AXIOMA B2B  
MARKETING  
& SALES**

Líderes en Marketing B2B para las industrias en LATAM

PLÁSTICO EL HOSPITAL METALMECÁNICA ELEMPAQUE MANUFACTURA ALIMENTOS LABARRA FERROS EN OBRA

[www.axiomab2b.com](http://www.axiomab2b.com)

# CIFRAS DEL SECTOR HORECA

## Colombia



**+58.000**  
Establecimientos distribuidos por tamaño:

- Grandes: 0,06%
- Medianos: 0,54%
- Pequeños: 19,40%
- Micro: 80%



**COP \$11,62 billones**  
Es el monto que reportan los establecimientos en facturación anual



En abril de 2024, los hogares colombianos gastaron \$6,09 billones COP en comidas fuera del hogar

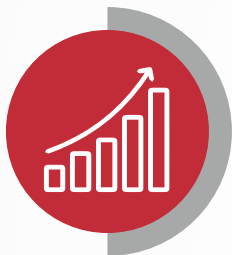


El sector de restaurantes y hoteles en Colombia aporta aproximadamente el 4% al PIB nacional

Fuente: Acodres - Raddar

Informe estadístico encuesta mensual de servicios Bogotá No. 67, realizado por el Observatorio de Desarrollo Económico, DANE y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

## México



**+680.000**  
Establecimientos distribuidos por tamaño:

- Grandes: 0,003%
- Medianos: 0,33%
- Pequeños: 3,22%
- Micro: 96,44%



**US \$70,9 mil millones**  
Es el monto que reportan los establecimientos en facturación anual



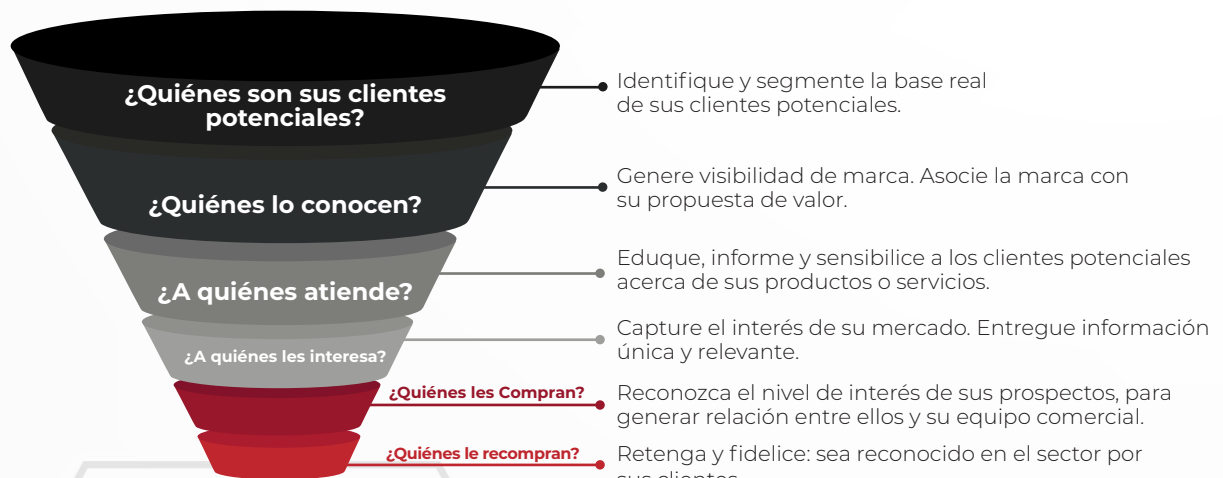
El sector de restaurantes genera 2.1 millones de empleos directos



El sector de restaurantes representa aproximadamente 2.2% del PIB mexicano

Fuente: INEGI - CANIRAC

# DISEÑAMOS SU ESTRATEGIA DE MARKETING



# PAQUETES ESPECIALES

	BRONCE	PLATA	ORO
<b>Estrategia de 12 Meses</b>			
PRODUCTO	PAQUETE 1	PAQUETE 2	PAQUETE 3
CONTENT			
Content Marketing + Publicación en boletín <small>(Con fecha de vencimiento anual. No acumulable)</small>	1 Contenido	2 Contenidos	3 Contenidos
Free Press en boletines de noticias <small>(Nota sencilla publicada en blog de noticias de la industria)</small>	1 publicación	2 publicaciones	3 publicaciones
DATA			
Email marketing <small>(AB Testing)</small>	1.500 (2 envíos)	2.000 (3 envíos)	3.000 (6 envíos)
Registros completos de BBDD segmentada a convenir	x	300	500
RRSS			
Campaña de META ADS x 15 días	1 Campaña	2 Campañas	3 Campañas
REVISTA			
Revista digital + impresa <small>(Todas las ediciones físicas y digitales)</small>	1/3 Pág	1/2 Pág	1 Pág
Video insertado en revista digital con vínculo a convenir	x	1	2
BANNERS			
Home sponsorShip o Category Sponsorship <small>(compartido)</small>	4 meses	6 meses	8 meses
Issuu Marketing <small>(prender productos de descarga) (catálogo de clientes, en la plataforma)</small>	1	2	3
Showroom Plus <small>(20 Productos Intervenidos + Otros CSV)(Por un año)</small>	✓	✓	✓
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN			
Diagnóstico estratégico <small>(Brief)</small>	✓	✓	✓
Capacitaciones frecuentes acerca del sector y del marketing	1	2	3

## SOLUCIONES DE ALCANCE DIGITAL

Contamos con un portafolio de soluciones digitales para potenciar su estrategia de marketing.



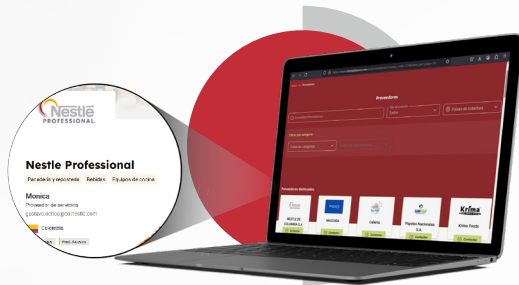
## E-Mail marketing | Eblast



Ofrece una comunicación personalizada y directa para alcanzar a su audiencia de manera efectiva. Al integrarlo en su estrategia de marketing digital, puede segmentar y adaptar sus mensajes con precisión.

**Tasa de apertura:** 16%  
**CTOR:** 3%

## Guía de proveedores | Showroom



Hemos diseñado una guía esencial para compradores B2B, con la cual podrá aumentar su visibilidad, la generación de leads, y la reputación de su marca.

## Display | Banners



Refuerce, destaque y complemente su mensaje y la visibilidad de su marca.

## Social Ads



 Meta LinkedIn®

¡Supere el ruido digital!

Alcance directamente a tomadores de decisiones y genere interacciones significativas.

## Marketing de contenidos



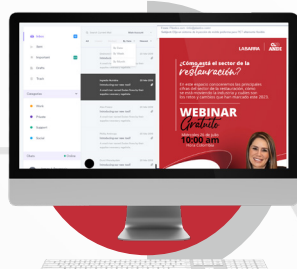
Creamos contenidos que educan, posicionan y fomentan su mensaje u oferta de valor, alineados al proceso de compra de su cliente.

## Contenido descargable



Estrategia integral de marketing, que impacta a subsectores con contenido de valor del cliente

## Webinars



Conéctese en tiempo real con líderes de la industria, presente soluciones y genere discusiones enriquecedoras.

## ● Distribuya sus catálogos digitales con campañas segmentadas

Distribuya sus catálogos a través de todo el ecosistema digital de la industria de su interés.

## ● Mejore su posición en buscadores con el mejor contenido \*Recomendado en Paquetes

¡Desciframos a Google!

Patrocine el contenido rankeado entre las 10 primeras posiciones de la categoría asociada al core de su negocio.

## ● Genere marketing estratégico en LinkedIn

Aprenda a utilizar a LinkedIn como su mejor herramienta de ventas.

## ● Enriquezca su base de datos con nuestra audiencia segmentada

Fortalezca y aumente su base de datos utilizando herramientas de Axioma.IA

## ● WhatsApp Marketing

Establezca conexiones auténticas y personalizadas con su audiencia, asegurando que su mensaje resuene de manera efectiva, beneficiándose de las interacciones directas y respuestas en tiempo real.

# REVISTA

Circulación impresa y digital

# +30,000

Decisores e influenciadores de compra

### Beneficios

- Comunicarse con su público objetivo
- Convertirse en un líder de opinión de su industria

### Formatos

#### ● Especiales:



Patrocinio De sección



Publirreportaje Estándar



Publirreportaje Infográfico



Portada



Portada interior



Falsa portada



Contraportada



Contraportada interior

#### ● Estándar:



1/2 página horizontal



1/3 página vertical



Doble página



Full página



Market place



# 4

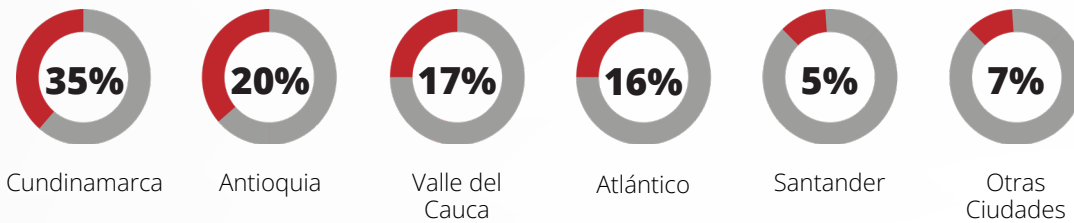
Ediciones

# Distribución

## Distribución por actividad



## Distribución Geográfica



# Calendario editorial

Edición		Temáticas
	139 imp/dig	Indicadores económicos 2025 y proyecciones en segmentos clave del sector HORECA
	140 dig	Tendencias tecnológicas en sector horeca: gestión Inteligente de Inventarios, Inteligencia Artificial, E-commerce, etc.
	141 imp/dig	Top 100 sector HORECA
	142 dig	Impoconsumo y regulaciones: impacto en la industria gastronómica

**Editor en jefe**  
 Angela Delgado  
[angela.delgado@axiomab2b.com](mailto:angela.delgado@axiomab2b.com)



# EVENTO PREMIOS LABARRA

**2025** INDUSTRIA HORECA

Es el escenario más importante para el sector gastronómico en Colombia. Se reconocerán establecimientos y personalidades destacados en el 2025 por su gestión, desempeño y servicio.

**Nuestra Promesa**

**+500**

Registro de audiencia calificada decisores e influenciadores de compra

## Beneficios

- Hacer presencia de marca para conocer nuevos clientes potenciales
- Generación de nuevas oportunidades de negocio con la audiencia correcta
- Posicionamiento de marca

## Perfil de asistentes

- Semifinalistas y ganadores de cada una de las categorías
- Los referentes más importantes del sector
- Representantes de las marcas patrocinadoras



## Categorías Premios



### Específica

- Mejor propuesta de cocina Colombiana
- Mejor establecimiento de comida rápida
- Mejor establecimiento de comida casual
- Mejor establecimiento de alta cocina
- Mejor propuesta de Café
- Mejor establecimiento de pastelería y repostería
- Mejor establecimiento de panadería
- Mejor propuesta de bebidas
- Mejor nuevo restaurante



### Personalidades

- Mejor Chef
- Mejor empresario
- Mejor repostero /Empresario
- Mejor nuevo cocinero
- Toda una vida



### Transversales

- Innovación y transformación digital

## Paquetes Premios

Producto	Oficial	Patrocina	Participa	Apoya
<b>PRE EVENTO</b>				
• Logo de la marca en la web del evento	x	x	x	x
• Logo de la marca en la web del evento en la categoría patrocinada	x	x	x	-
• Presencia de marca en comunicación física y digital	x	x	x	x
• Inclusión de la marca en piezas digitales de convocatoria para la ceremonia	x	x	x	x
• Logo de marca en etapas nominaciones y votaciones	x	x	x	x
<b>DURANTE EL EVENTO</b>				
• Logo en baking de fotos	x	x	x	x
• Mención de agradecimiento a patrocinadores (inicio y final del evento)	x	x	x	x
• Patrocinio de 1 Categoría	x	x	x	-
• Proyección de video capsula en la transmisión del evento	60 seg	50 seg	x	-
• Logo en galardón de la categoría Patrocinada	x	x	x	-
• Invitaciones a la ceremonia	15	10	3	2
• Entrega de obsequio por parte del patrocinador al ganador Nacional de la categoría	x	x	x	x
• Anqueta de producto para todas las categorías	x	x	x	x
• Producto en giftback para todos los invitados a la ceremonia	x	x	x	x
<b>POST EVENTO</b>				
• Presencia de marca en comunicación física y digital	x	x	x	x
• Logo en listado de ganadores publicado en la web del evento	x	x	x	x
• Difusión en redes sociales de los ganadores de la categoría Patrocinada	x	x	x	x
• Base de datos de nominados y ganadores de la categoría patrocinada	15	10	1	-
• BBDD ganador de las 15 categorías	x	x	x	x
• Espacio de pauta en la revista digital	1 pag	1/2	1/3	-
<b>Precio</b>	<b>\$40 millones</b>	<b>\$30 millones</b>	<b>\$20 millones</b>	<b>\$10 millones</b>

## NUESTRA AUDIENCIA

### Audiencia

# +173.000

Decisores e influenciadores de compra

### Países



Colombia

México

Perú

Argentina

Ecuador

Otros\*

\*Otros Países: Venezuela, Uruguay, Brasil, Guatemala, Bolivia, El Salvador, Paraguay, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Honduras, Nicaragua y Puerto Rico.

**TOTAL**  
**211.513**



**99.370**  
Visitantes unicos sitio web



**64.541**  
Bases de datos digital



**47.602**  
Revista digital e impresos

**LATINOAMÉRICA**  
**112.399**



**32.944**  
Visitantes unicos sitio web



**44.581**  
Bases de datos digital



**34.874**  
Revista digital e impresos

**COLOMBIA**  
**99.114**



**66.426**  
Visitantes unicos sitio web



**19.960**  
Bases de datos digital



**12.728**  
Revista digital e impresos

### Actividad

- Restaurantes casual
- Hoteles Independientes
- Gremios y asociaciones
- Panaderías independientes
- Club Social
- Servicio de Catering
- Cadenas de restaurantes
- Bares
- Restaurantes a manteles
- Otros

### Cargos

- Director / Gerente / Jefe General
- Chef Administrativo
- Propietario / Dueño
- Administrador
- Director / Gerente / Jefe de Operaciones
- Director / Gerente / Jefe Administrativo
- Director / Gerente / Jefe Comercial
- Asesor / Consultor
- Representante legal
- Otros

# Contacto Comercial

## LIDER COMERCIAL

**Paula Calderon**

+57 320 217 16 25  
paula.calderon@axiomab2b.com

## COLOMBIA

**Johana Hurtado**

+57 3166252017  
johanna.hurtado@axiomab2b.com

## MÉXICO

**Carmen Bonilla**

+52 (81) 1378-1703  
carmen.bonilla@axiomab2b.com

**Stella Rodriguez**

+52 1 (55) 1882-4802  
stella.rodriguez@axiomab2b.com

## EUROPA

**Eric Jund**

+33 (0) 493 - 58774 3  
eric.jund@axiomab2b.com

## GERENTE DE VENTAS

**Juan Felipe Rivera**

+57 300 4756248  
felipe.rivera@axiomab2b.com

## DIRECCIÓN DE MARKETING

**Andrés Rivera**

+57 3115617519  
andres.rivera@axiomab2b.com

LA COMUNIDAD DE NEGOCIOS PARA RESTAURANTES, HOTELES Y CLUBES

# LABARRA

**Empresas que crecen con nosotros en América Latina:**

