

## Mapa de Tendencias 2023

www.revistaialimentos.com

Síganos



CONTENIDO DIGITAL E IMPRESO PERMANENTE	PERIODO	MEGATENDENCIA	CONTENIDO TEMÁTICO	ENFOQUE	ACCIONES		
					IMPRESOS	DIGITAL	EVENTOS
<p>Hechos relevante para las industrias de panificación, snacks, cárnicos, bebidas, chocolate y confitería, bebidas alcohólicas y alimentación animal</p> <hr/> <p>Formulación</p> <hr/> <p>Nutrición industrial</p> <hr/> <p>Inocuidad y calidad alimentaria</p> <hr/> <p>Normatividad y regulación</p> <hr/> <p>Tendencias de consumo</p>	Q1	El reto del abastecimiento responsable	La meta del cero neto	Oportunidades y modelos de cómo las compañías de A&B están haciendo la transición hacia cero emisiones netas.	Edición 99 Fecha de Cierre: Febrero 22, 2023 Distribución Impresa: Mayo 8, 2023	3 Boletines digitales (Distribuido 1 por mes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Future Food Tech</b> San Francisco, EE. UU. Marzo 18-19, 2023</li> <li>• <b>IFE - international food &amp; drink event 2023</b> Londres, UK Marzo 20-22, 2023</li> </ul>
			Estrategias para la gestión de residuos más eficientes	Guía rápida para la gestión adecuada y eficiente de los residuos para la industria de alimentos.			
			Adopción de tecnologías para aumentar la sostenibilidad, la confiabilidad y la seguridad	Evaluación de las tecnologías ideales para contribuir a los objetivos de sostenibilidad y eficiencia en compañías del sector alimentario.			
	Q2	Alimentos funcionales y nutrición personalizada	¿Cómo se debe etiquetar la carne cultivada?	El rápido avance de la tecnología <i>invitro</i> para el desarrollo de proteínas está generando un debate entorno a su etiquetado. Presentaremos un detallado informe sobre las diferentes perspectivas al respecto.	Edición especial de lujo 100 Fecha de Cierre: Mayo 9, 2023 Distribución Impresa: Julio 24, 2023	3 Boletines digitales (Distribuido 1 por mes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PetFood Forum</b> Kansas City, EE. UU. Abril 30-Mayo 2, 2023</li> <li>• <b>Food Safety Summit</b> Rosemont, EE. UU. Mayo 8-11, 2023</li> <li>• <b>Interpack 2023</b> Düsseldorf, Alemania Mayo 4-10, 2023</li> </ul>
			¿Qué se interpone en el camino de una economía circular de envasado de alimentos?	Principales obstáculos que están encontrando los productores de envases y los CPGs para la implementación de una política eficiente de economía circular.			
			Seguimiento de la innovación sostenible en el envasado de alimentos y bebidas	Innovaciones más destacadas en el último año sobre la evolución de los envases hacia la renovabilidad, la reciclabilidad y la neutralidad en carbono para conseguir un futuro más sostenible.			
Industria 4.0	Alimentos para mascotas: camino a la humanización	Upcycling	Cómo convertir el desperdicio de alimentos en la próxima comida.				
		Ingredientes cuestionados	Principales reparos y alternativas al uso y producción del aceite de palma y la soja.				
		Ingredientes funcionales y sus nuevas aplicaciones	Aplicaciones que están implementado las compañías para las nuevas demandas de los consumidores con ingredientes funcionales para la mejora nutricional de productos tradicionales y sus propiedades promotoras de la salud.				
Tendencias de consumo	Industria 4.0	Nutrición Infantil	Los fabricantes y los grupos de consumidores están de acuerdo en que se necesita hacer más para preparar comidas más saludables para los niños. Hablaremos de los principales avances y tendencias en el desarrollo de productos para este segmento.				
		Alimentos para mascotas: camino a la humanización	Cada vez más compañías están entrando al segmento de alimentación para mascotas. Dónde se encuentran las oportunidades y qué están esperando los consumidores.				
		Por qué la personalización despegará en los alimentos de América Latina	El mercado de la nutrición personalizada está creciendo rápidamente gracias a los avances en el diagnóstico y al aumento del consumidor cada vez más consciente de su salud. Conozca cómo se están adaptando las compañías y qué opciones están ofreciendo a los consumidores.				
Tendencias de consumo	Industria 4.0	Más automatización sin crisis	Conozca las áreas más susceptibles para la implementación de tecnologías de automatización en una planta de procesamiento.				
		La Nueva Era de la Seguridad Alimentaria está aquí	La FDA ha instado a las compañías a aprovechar la tecnología y otras herramientas para crear un sistema alimentario más seguro, más digital, y con trazabilidad.				
		Amenazas cibernéticas	El sector de alimentos y bebidas contienen sistemas heredados que están comenzando a conectarse y ser vulnerables. Conozca las medidas básicas para proteger sus instalaciones de estas amenazas cibernéticas.				
Tendencias de consumo	Industria 4.0	Cómo monetizar el metaverso	El metaverso presenta nuevas oportunidades de marketing, comunicación y relacionamiento entre los CPGs y los consumidores. Alimentos NFT.				



EDITOR EN JEFE

Joan Bocanegra  
joan.bocanegra@axiomab2b.com

**AXIOMA B2B**  
MARKETING

## Mapa de Tendencias 2023

[www.revistaalimentos.com](http://www.revistaalimentos.com)

Síguenos



CONTENIDO DIGITAL E IMPRESO PERMANENTE	PERIODO	MEGATENDENCIA	CONTENIDO TEMÁTICO	ENFOQUE	ACCIONES		
					IMPRESOS	DIGITAL	EVENTOS
Plant Based	Q3	La dominancia vegetal	Más allá de nugets	La carne de origen vegetal adopta nuevas formas. ¿Qué impacto está teniendo en los consumidores y qué oportunidades trae para el segmento?	<b>Edición 101</b> Fecha de Cierre: Agosto 17, 2023 Distribución Impresa: Octubre 27, 2023	3 Boletines digitales (Distribuido 1 por mes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fispal tecnología</b> San Pablo, Brasil, Junio, 2023</li> <li>• <b>IFT First</b> Chicago, EE. UU. Julio 10-13, 2023</li> <li>• <b>FI Food Ingredients</b> South America, San Pablo, Brasil, Agosto, 2023</li> <li>• <b>Expo IAlimentos 2023</b> Bogotá, Colombia.</li> <li>• <b>The Food Tech Summit</b> Ciudad de México, MX, Septiembre, 2023</li> </ul>
El boom de las bebidas vegetales: ¿se vislumbra algún techo?			El nivel de crecimiento de las bebidas de granos y vegetales está siendo superior al de los análogos cárnicos. ¿Hacia dónde se están dirigiendo los desarrollos y qué ingredientes están empleando para aumentar su aporte nutricional?				
Conquistando a los flexitarianos			¿Cómo hacer que los productos a base de plantas sean mejores para la recepción del consumidor?				
Formas de impulsar los productos de origen vegetal en los supermercados			La distribución y las categorías del anaquel donde se muestran los productos de origen vegetal son clave para llegar a nuevos consumidores.				
Auditorias	Q4	Alimentos y bebidas, vehículos para la salud y el bienestar	Los proveedores de productos lácteos están entrando al mercado de quesos plant based	La tendencia de plant-based ya llegó para competir con los derivados lácteos. ¿Qué tan buena recepción están teniendo y cuáles son las barreras que deberán romper?	<b>Edición 102</b> Fecha de Cierre: Octubre 26, 2023 Distribución Impresa: Enero 11, 2023	3 Boletines digitales (Distribuido 1 por mes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Anuga 2023</b> Colonia, Alemania, Octubre 7-11, 2023</li> <li>• <b>Process Expo</b> Chicago, EE. UU. Octubre 23-25, 2023</li> <li>• <b>Expoalimentaria 2023</b> Lima, Perú Noviembre, 2023</li> </ul>
Sustitutos de azúcar y sal			Esta prometedora tecnología está llamando la atención de inversores y compañías emergentes. ¿Cuál es su verdadero alcance?				
Foodtechs			Alimentos y bebidas como receta médica	Demanda por alimentos y bebidas que sean aliados para la salud y el sistema inmune.			
Expo IAlimentos			La era de la sustitución	Edulcorantes en foco: de la alulosa a la stevia			
Packaging			Rompiendo el tabú del CBD y el THC	¿La demanda y la regulación en el uso de CBD y THC presentan un panorama prometedor para su inclusión como ingredientes en la región?			
			La continuación de la indulgencia	¿Qué fórmulas están encontrando las compañías para cerrar las brechas entre la salud y el placer?			
	Evaluación del impacto de las normativas de etiqueta en América Latina: ¿Lograron su cometido?	Las nuevos etiquetados de advertencia están teniendo un impacto positivo en la disminución de enfermedades de no transmisibles.					
	El consumidor de hoy y el mañana	Gen Z se prepara para asumir el control. ¿Cómo deben adaptarse los CPGs ante este cambio generacional?					
	Sabores globales	Esbozo de las tendencias de sabores internacionales que están entrando en el mercado latinoamericano y cómo están respondiendo los proveedores.					
	Evaluación sensorial	Últimas tecnologías para la medición de la experiencia sensorial del producto.					



**EDITOR EN JEFE**

Joan Bocanegra  
joan.bocanegra@axiomab2b.com

**AXIOMA B2B**  
MARKETING