

Mapa de Tendencias 2023

www.en-obra.com

Síguenos



CONTENIDO DIGITAL PERMANENTE	PERIODO	MEGATENDENCIA	CONTENIDO TEMÁTICO	ENFOQUE	ACCIONES	
					DIGITAL	EVENTOS
<p>Estudios e informes: Cifras y comportamiento de los segmentos de vivienda, oficinas, retail, industrial e infraestructura.</p> <ul style="list-style-type: none"> Acabados Aceros Adhesivos Aire acondicionado Cielos y cubiertas Cocinas Concretos, cementos y morteros Desarrolladores Equipos Estructuras y cimentaciones Ferretería Geotextiles y membranas 	<p>Q1 (Ene-Mar)</p>	<p>Ciudades inteligentes y mejores edificaciones</p>	<p>Modelo de negocio</p> <hr/> <p>Mercados</p> <hr/> <p>Estructuración y desarrollo</p> <hr/> <p>Infraestructura inteligente</p>	<p>Smart City - Smart Building - Smart Home.</p> <p>Urbanismo y calidad en la planificación de proyectos.</p> <p>Grados de inteligencia que puede alcanzar su proyecto constructivo, rentabilidad e inversión.</p> <p>Smart Home: La tecnología protagonista de la vivienda.</p> <p>Smart Building en segmentos especializados: Hospitalario / industrial / oficinas/ Residencial.</p> <p>Desarrollo de las redes inteligentes y de un modelo energético sostenible.</p> <p>Planificación y diseño de un edificio.</p> <p>Construcción y desarrollo de la obra.</p> <p>Operación y mantenimiento.</p> <p>Modelado - Softwares y tecnologías de apoyo.</p> <p>Domótica e inmótica.</p> <p>Eficiencia energética.</p> <p>Integración de energías renovables.</p> <p>Internet de las cosas e interoperabilidad de tecnología.</p>	<p>3 Newsletter (Distribuido 1 por mes)</p>	<p>EXPO ELÉCTRICA INTERNACIONAL, Cancún (México), 7 al 9 de febrero.</p> <p>CONEXPO-CON/AGG, Las Vegas (Estados Unidos), 14 al 18 de marzo.</p>
	<p>Q2 (Abr-Jun)</p>	<p>Sostenibilidad: compromiso presente y futuro</p>	<p>Entorno construido</p> <hr/> <p>Compromiso en el negocio</p> <hr/> <p>Certificaciones de proyectos</p>	<p>Compromisos globales y locales en reducción de la huella de carbono; edificaciones Net Zero.</p> <p>Edificaciones más rentables y más saludables para vivir y trabajar.</p> <p>Arquitectura y diseño biofílico en espacios urbanos o interiores.</p> <p>Economía circular.</p> <p>Eficiencia energética.</p> <p>Alternativas y soluciones para reducir el impacto ambiental de las actividades de construcción.</p> <p>Alcance, adopción y aplicación de procesos de construcción más eficientes y amigables con el medio ambiente.</p> <p>Selección de materiales que cumplen con parámetros de sostenibilidad, para el desarrollo de un proyecto de edificación y su aplicación a certificaciones.</p> <p>Certificaciones de sostenibilidad en proyectos de construcción: LEED, EDGE, CASA COLOMBIA, HQSE, entre otras.</p> <p>Incentivos tributarios para proyectos sostenibles.</p>	<p>3 Newsletter (Distribuido 1 por mes)</p>	<p>FEICON Sao Paulo (Brasil), 11 al 14 de abril.</p> <p>Expoconstrucción 2023, Guayaquil (Ecuador), 17-18 de mayo.</p> <p>Expoconstrucción y Expodiseño, Bogotá (Colombia), 30 de mayo al 04 de junio.</p>



EDITORA EN JEFE

Dianny Niño Oliveros
dianny.nino@axiomab2b.com

AXIOMA B2B
MARKETING

Mapa de Tendencias 2023

www.en-obra.com

Síguenos



CONTENIDO DIGITAL PERMANENTE	PERIODO	MEGATENDENCIA	CONTENIDO TEMÁTICO	ENFOQUE	ACCIONES	
					DIGITAL	EVENTOS
<ul style="list-style-type: none"> Iluminación Impermeabilización Instalaciones Maderas Maquinaria Módulos y contenedores Perfilería Pintura y estucos Pisos Prefabricación Productos químicos para la construcción Seguridad industrial Señalización Servicios Software Tuberías Urbanismo Ventanas Vidrio 	<p>Q3 (Jul-Sep)</p>	<p>Nuevas tecnologías y digitalización</p> <p>BIM Building Information Modeling</p>	<p>Construcción 4.0</p> <p>Implementación de tecnologías digitales</p> <p>Operación</p> <p>Implementación</p> <p>Ciclo de proyecto</p> <p>Talento humano</p>	<p>Transición de la construcción tradicional al uso y operación de nuevas tecnologías.</p> <p>Integración en los ecosistemas digitales.</p> <p>Desarrollo de talento experto en tecnología e ingeniería digital.</p> <p>Herramientas de colaboración digital.</p> <p>Sistemas de control de calidad y de gestión de los procesos de seguridad.</p> <p>Aplicaciones para mejorar los flujos de información en tiempo real.</p> <p>Interoperabilidad con otros sistemas.</p> <p>Automatización; Internet de las Cosas (IoT); Analítica avanzada de datos.</p> <p>Soluciones basadas en la nube.</p> <p>Robótica; VR; AR.</p> <p>Mantenimiento de las edificaciones e instalaciones.</p> <p>Digital Twin.</p> <p>PropTech.</p> <p>Softwares y hardware que permiten hacer BIM; servicios complementarios.</p> <p>Diseño / Construcción / Operación.</p> <p>Roles y perfiles.</p>	<p>3 Newsletter (Distribuido 1 por mes)</p>	<p>BIMCO, Bogotá (Colombia)</p> <p>Expo Nacional Ferretera, Guadalajara (México), 07 al 09 de Septiembre</p> <p>AHR EXPO-MÉXICO, CDMX (México), 19 al 21 de septiembre</p> <p>Expoconstrucción 2023, Quito (Ecuador), 20 y 21 de septiembre</p>
	<p>Q4 (Oct-Dic)</p>	<p>Arquitectura flexible y adaptable</p> <p>Ammenities: clave para proyectos diferenciales</p>	<p>Diseño y planeación</p> <p>Tecnología y materiales</p> <p>Propuesta de valor</p> <p>Adaptación de espacios</p> <p>Mercado Meta</p>	<p>Readaptación de espacios (construcciones existentes)</p> <p>Repensar los espacios (Construcciones nuevas)</p> <p>Generación de espacios por segmentos (vivienda/No residencial /Industrial / Infraestructura)</p> <p>Remodelación y Mix de uso.</p> <p>Valor agregado para el proyecto constructivo.</p> <p>Conocimiento del mercadeo - potencial comprador.</p> <p>Conceptualización y venta emocional.</p> <p>Menores espacios de vivienda sin perder la atracción del comprador.</p> <p>Espacios de oficina, retail e industrial, más allá de la operación.</p> <p>Diseño poscovid en áreas comunes.</p> <p>Etapas de vida (Generaciones / Tribus urbanas)</p> <p>Life-style</p>	<p>3 Newsletter (Distribuido 1 por mes)</p>	<p>Expo Cihac, Ciudad de México (México), 11 al 13 de octubre.</p>



EDITORA EN JEFE

Dianny Niño Oliveros
dianny.nino@axiomab2b.com

AXIOMA B2B
MARKETING