

MEDIA KIT 2025

# EL HOSPITAL

LA COMUNIDAD DE GESTIÓN Y NEGOCIOS EN EL SECTOR DE LA SALUD

Lo conectamos con tomadores de decisión y  
potenciamos sus ventas con inteligencia artificial

Digital | Revista | Evento

## +80 años

como líderes en contenido  
para la industria de la Salud  
en América Latina

**Contáctenos:**

2155 Coral Way Miami,  
FL 33145 EEUU  
marketing@axiomab2b.com



[www.elhospital.com](http://www.elhospital.com)

**AXIOMA B2B**  
MARKETING  
& SALES

Líderes en Marketing B2B para las industrias en LATAM

PLÁSTICO EL HOSPITAL METALMECÁNICA ELEMPAQUE MANUFACTURA LATAM ALIMENTOS LABARRA FERROS EN OBRA

[www.axiomab2b.com](http://www.axiomab2b.com)

# CIFRAS DEL SECTOR

## El Hospital



**1.800**

Hospitales públicos y privados



**US \$1.250 millones**

Es el monto de valor del mercado de dispositivos médicos



**6,8%**

es la tasa de crecimiento anual en el país



**80%**

del mercado depende de las importaciones

## Los principales subsectores de la industria del hospital en México



**5.000**

Hospitales públicos y privados



**US \$8,205 millones**

Es el monto de valor del mercado de dispositivos médicos



**6,2%**

es la tasa de crecimiento anual en el país

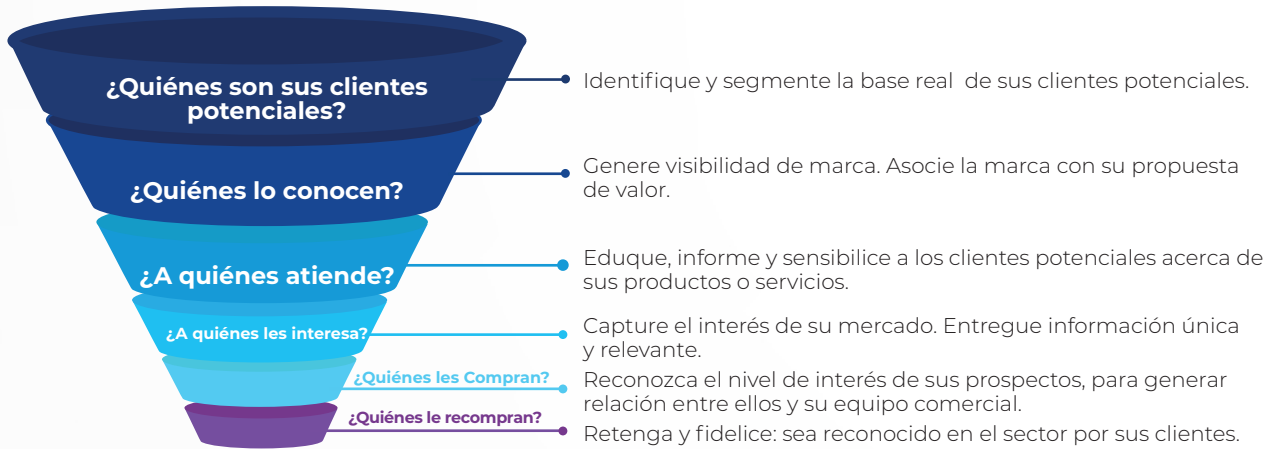


**24.000**

empresas existen actualmente especializadas en dispositivos médicos

Fuente: INEGI - SPRI - Statista

# DISEÑAMOS SU ESTRATEGIA DE MARKETING



## Equipo interdisciplinario como pilar de nuestras estrategias Modelo B



### Project Management

Especialista en la planeación estratégica y generación de oferta de valor, engranando a las diferentes áreas.



### Business Consultant

Acompañamiento continuo y entendiendo las necesidades del cliente para aterrizarlas al equipo, velando para que sea efectiva.



### Content

Profesionales con PHD, expertos en cada una de las industrias. Generan contenido de valor que despierta interés y acerca a las marcas con las audiencias.



### Performance

Expertos en implementación, seguimiento, optimización y generación de resultados efectivos, de acuerdo a las necesidades y compromisos adquiridos con los clientes.



### Growth

Responsables del crecimiento y llegar a los perfiles de calidad indicados para aumentar la efectividad de las campañas.

# PAQUETES ESPECIALES

100% para posicionamiento y recordación de marca.

	BRONCE	PLATA	ORO
<b>Estrategia de 12 Meses</b>			
PRODUCTO	PAQUETE 1	PAQUETE 2	PAQUETE 3
<b>CONTENT</b>			
Content Marketing + Publicación en boletín <small>(Con fecha de vencimiento anual. No acumulable)</small>	1 content	2 content	3 content
Free Press en boletines de noticias <small>(Nota sencilla publicada en blog de noticias de la industria)</small>	1 publicación	2 publicaciones	3 publicaciones
<b>DATA</b>			
Email marketing (AB Testing)	1.500 (2 envíos)	2.000 (3 envíos)	3.000 (6 envíos)
<b>RRSS</b>			
Campaña de META ADS x 15 días	1 Campaña	2 Campañas	3 Campañas
<b>REVISTA</b>			
Revista digital + impresa <small>(Todas las ediciones físicas y digitales)</small>	1/3 Pág	1/2 Pág	1 Pág
Video insertado en revista digital con vínculo a convenir	x	1	2
<b>BANNERS</b>			
Home sponsorShip o Category Sponsorship <small>(compartido)</small>	4 meses	6 meses	8 meses
Issuu Marketing <small>(prender productos de descarga) (catálogo de clientes, en la plataforma)</small>	1	2	3
Showroom Plus <small>(20 Productos Intervenidos + Otros CSV)(Por un año)</small>	✓	✓	✓
<b>ASESORÍA Y CAPACITACIÓN</b>			
Diagnóstico estratégico (Brief)	✓	✓	✓
Capacitaciones frecuentes acerca del sector y del marketing	1	2	3

## SOLUCIONES DE ALCANCE DIGITAL

Contamos con un portafolio de soluciones digitales para potenciar su estrategia de marketing.



## E-Mail marketing | Eblast



Ofrece una comunicación personalizada y directa para alcanzar a su audiencia de manera efectiva. Al integrarlo en su estrategia de marketing digital, puede segmentar y adaptar sus mensajes con precisión.

**Tasa de apertura:** 16%  
**CTOR:** 3%

## Guía de proveedores | Showroom



Hemos diseñado una guía esencial para compradores B2B, con la cual podrá aumentar su visibilidad, la generación de leads, y la reputación de su marca.

## Display | Banners



Refuerce, destaque y complemente su mensaje y la visibilidad de su marca.

## Social Ads



**Meta LinkedIn**

¡Superé el ruido digital!

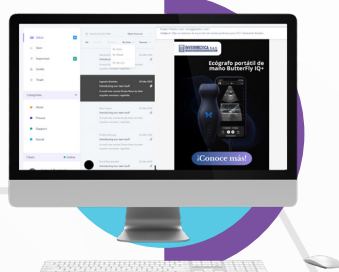
Alcance directamente a los tomadores de decisiones y genere interacciones significativas.

## Marketing de contenidos



Creamos contenidos que educan, posicionan y fomentan su mensaje u oferta de valor, alineados al proceso de compra de su cliente.

## Contenido descargable



Estrategia integral de marketing que impacta a subsectores con contenido del valor del cliente.

## ● Distribuya sus catálogos digitales con campañas segmentadas

Distribuya sus catálogos a través de todo el ecosistema digital de la industria de su interés.

## ● Mejore su posición en buscadores con el mejor contenido \*Recomendado en Paquetes

¡Desciframos a Google!

Patrocine el contenido rankeado entre las 10 primeras posiciones de la categoría asociada al core de su negocio.

## ● Genere marketing estratégico en LinkedIn

Aprenda a utilizar a LinkedIn como su mejor herramienta de ventas.

## ● Enriquezca su base de datos con nuestra audiencia segmentada

Fortalezca y aumente su base de datos utilizando herramientas de Axioma.IA

## ● WhatsApp Marketing

Establezca conexiones auténticas y personalizadas con su audiencia, asegurando que su mensaje resuene de manera efectiva, beneficiándose de las interacciones directas y respuestas en tiempo real.

# REVISTA

Circulación impresa y digital

# +295,000

Decisores de compra

## Beneficios

- Comunicarse con su público objetivo
- Convertirse en un líder de opinión de su industria

## Formatos

### • Especiales:



Patrocinio  
De sección



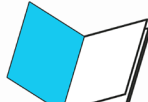
Publisreportaje  
Estándar



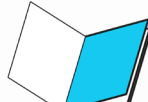
Publisreportaje  
Infográfico



Portada



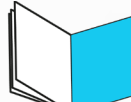
Portada  
interior



Falsa portada

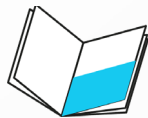


Contraportada



Contraportada  
interior

### • Estándar:



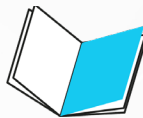
1/2 página  
horizontal



1/3 página  
vertical



Doble  
página



Full  
página



Market  
place



**4**  
EDICIONES  
(Digital)

*\*Revista impresa solo para participación en eventos y ferias.*

## Distribución por actividad



**63%**

Hospital / Clínica  
y Servicios  
hospitalarios



**13%**

Proveedor de  
equipos, servicios y/o  
suministros médicos



**9,9%**

Centros de apoyo  
diagnóstico



**9,7%**

Servicios  
ambulatorios y  
consultorio médico



**4,2%**

Otros  
(Empresarial)

## NUESTRA AUDIENCIA

Audiencia

**+446,000**

Decisores e influenciadores de compra



**México**

**+127.000**



**Latinoamerica**

**+319.000**

### Cargo:

- Director, gerente, técnico
- Director, gerente, jefe investigación
- Director, gerente, jefe laboratorio
- Director, gerente, jefe médico
- Otros profesionales

### Actividad

- Laboratorio Clínico privado
- Centro de imágenes diagnósticas
- Servicio de instalación / Mantenimiento reparación
- Universidad / Institución
- Asociación médica
- Gubernamental (Ministerio / Secretaría de Salud / Acreditador / Ente de control)

### Países



**29,6%**

México



**28,5%**

Colombia



**9,2%**

Argentina



**7,3%**

Perú



**6%**

Chile



**9,9%**

Otros

\*\*Guatemala, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Uruguay, El Salvador, República Dominicana, Paraguay, Honduras, Puerto Rico, Panamá Y Nicaragua.

**Nuestro portal se encuentra en el top ranking para la industria en América Latina.**



### Audiencia en medios digitales



Usuarios por mes

**+50.000**



Páginas vistas al mes

**+143.000**

## Patrocine las categorías asociadas a productos:

- TIC y Salud digital
- Urgencias y cuidado crítico
- Cirugía y Anestesia
- Ginecología y obstetricia
- Laboratorio clínico y banco de sangre
- Dotación e insumos médicos
- Infraestructura y mobiliario medico
- Servicios y asesorías
- Imágenes diagnósticas
- Especialidades médicas
- Farmacia

## Patrocine las categorías asociadas a las tendencias y noticias de la industria:

- Radiología
- Alianzas empresariales
- Cirugía y Anestesia
- Industria de tecnología médica
- Cuidado intensivo y crítico
- Calidad y seguridad
- Urgencias
- Ortopedia y Rehabilitación
- Laboratorio clínico
- Trabajo social
- Consulta externa
- Hospitalización
- Enfermería
- Bodega de inventarios
- Ginecología
- Infraestructura
- Pediatría y neonatal
- Asociaciones médicas
- Oncología
- Universidades
- Medicina interna y subespecialidades
- Fabricantes de dispositivos médicos
- Farmacia
- Empresas farmacéuticas
- Administración
- Organización de pacientes
- Salas de espera
- Instituciones regulatorias y acreditadoras
- Departamento de TI
- Salud digital
- Clínicas especializadas
- Telemedicina y Telesalud
- Hospitales Pos-Covid
- Interoperabilidad en salud
- Diagnóstico clínico
- Innovación y desarrollo
- Acceso a tratamientos
- Avances clínicos
- Salud pública
- Infraestructura
- Eventos y capacitación en salud
- Infecciones hospitalarias y bioseguridad
- Profesionales de la salud
- Gestión médica de calidad
- Atención personalizada
- Industria farmacéutica
- Normativa y regulación
- Cadena de suministro
- Mejores Hospitales LATAM
- Covid19 y pandemia
- Sostenibilidad financiera

AHORA EL CATÁLOGO DE PROVEEDORES PARA LA SALUD  
SERÁ PARTE DE  
**EL HOSPITAL.COM**

El catálogo más importante de la industria de la salud en el país, ahora se integrará al portal de contenido, tendencias y productos más visitado en Colombia, México y otros países de Latam.



# Contacto Comercial

**AXIOMA B2B**  
**MARKETING**  
& SALES

## USA

**Carolina Sánchez**  
+1 (772) 708-5812  
carolina.sanchez@axiomab2b.com

## MÉXICO

**Carmen Bonilla**  
+52 (81) 1378-1703  
carmen.bonilla@axiomab2b.com

**Stella Rodríguez**  
+52 1 55 1882 4802  
stella.rodriguez@axiomab2b.com

## COLOMBIA

**July Segura**  
+57 322 890 8261  
july.segura@axiomab2b.com

**Geraldine Zerpa**  
+1 952 442 6455  
geraldine.zerpa@axiomab2b.com

## ARGENTINA

**Maria Gabriela Salzano**  
+54 911 5990 7728  
maria.salzano@axiomab2b.com

## EUROPA

**Eric Jund**  
+33 6 67 81 02 30  
eric.jund@axiomab2b.com

## GERENTE COMERCIAL

**Juan Felipe Rivera**  
+57 300 4756248  
felipe.rivera@axiomab2b.com

## DIRECCIÓN DE MARKETING

**Andrés Rivera**  
+57 3115617519  
andres.rivera@axiomab2b.com



**Empresas que crecen con nosotros en America Latina:**

