Encuentro Virtual Latinoamericano

HEALTH BIZ & TECH SUMMIT 2023

25 al 27 de JUNIO

IMPULSO A LA **INNOVACIÓN TECNOLÓGICA** Y **ESTRATEGIAS DE GESTIÓN MÉDICA** EN LATINOAMÉRICA.

Organiza

ELHOSPITAL.COM

Un evento de

AXIOMA B2B MARKETING

ACERCA DEL

EVENTO

Este espacio reúne a empresarios, directores y profesionales de la industria de salud en Latinoamérica para fomentar la **actualización de conceptos** e **intercambio de experiencias** en torno a las principales **tendencias de innovación** en tecnología médica y de gestión de recursos en clínicas, hospitales y centros diagnósticos.

NUESTROS
ASISTENTES

Audiencia calificada de los principales sectores de la industria. Empresas, fabricantes y distribuidores de:

- Equipos para diagnóstico clínico.
- Mobiliario e infraestructura física.
- Dispositivos médicos para monitoreo de pacientes.
- Soluciones y servicios de TI y salud digital.
- Infraestructura Digital.
- Farmacéuticas
- Biotecnología

PERFIL DEL
ASISTENTE

Este evento está orientado a tomadores de decisión de todos los sectores de la industria.

- Administrativo / Subgerente TI
- Jefe de área
- Médico
- Gerente
- Director general
- Enfermero
- Director médico
- Profesional de la salud
- Director
- CEO's compañías relacionadas
- Coordinador / Supervisor
- Otros

NUESTRA **PROMESA**

EJES TEMÁTICOS

- Innovación y avances en equipos y tecnología médica
- Servicios de salud digital: adaptación, adopción e implementación en clínicas y hospitales
- Tácticas financieras para priorizar inversiones y desarrollos en la industria médica

3.000

Registro de audiencia
Calificada decisores
De compra

2.000

Conectados durante
Los dos días

PARTICIPE
NUESTRO EVENTO
COMO PATROCINADOR

+ + +

Encuentro Virtual Latinoamericano

HEALTH BIZ

&

TECH SUMMIT

2023

BENEFICIOS DE PARTICIPAR EN HEALTH BIZ & TECH SUMMIT

EVENTO VIRTUAL LATI NOAMERICANO

- Evento de capacitación 100% digital, sin límites geográficos o restricciones de aforo.
- Transmisión segura, estable y apta para cualquier tipo de dispositivo que garantiza una gran experiencia.
- Inversión rentable y medible en momentos de restricciones presupuestales. (Ahorre costos de producción de stand, activaciones, material de ventas, entre otros).
- Posicionamiento de su marca como aliado y promotor de la reactivación económica en Latinoamérica.
- Llegamos a los decisores e influenciadores de compra de la industria.

¿QUÉ Y CÓMO?

Encuentro Virtual Latinoamericano

HEALTH BIZ & TECH SUMMIT 2023

ESTRATEGÍA DE
DIFUSIÓN

79 años conectando a la industria metalmecánica.

Nuestro ecosistema de medios impresos, digitales y eventos especializados le permite las empresas nacionales y multinacionales generar conexiones efectivas de negocio

entre +295.100 profesionales calificados

+295.100*

Tomadores de decisión
e influenciadores
de compra

¿CÓMO NOS FUE EN 2022?

Encuentro Virtual Latinoamericano

HEALTH BIZ & TECH SUMMIT 2023

PATROCINADORES **DEL EVENTO**

¡Agradecemos a todos nuestros patrocinadores y aliados, por ser parte de este evento!

PATROCINADOR OFICIAL

KONICA MINOLTA HEALTHCARE

PATROCINAN

MERCK

Boston Scientific
Advancing science for life™

ALIADOS

CVN
Información en constante evolución

APOYAN

ANNAR Health Technologies

Elite PROFESSIONAL

fracttal

Zwick / Roell

ESTADÍSTICAS DE

USUARIOS REGISTRADOS

Así nos fue en el 2022.

+2.290

Registrados

+1.660

Decisores de compra

+1.353

Gerentes y directivos

Nota: *Algunos de los resultados de tomadores de decisión, están inferidos de acuerdo al nivel del cargo.*
**Información tomada del formulario de registro al evento.*

STREAMING EVENTO

CONECTIVIDAD GENERAL

Entre los países con presencia en el evento se encuentra Colombia, teniendo el **32,1%** de los asistentes, seguido de México con el **29,9%**.

+2.560

Espectadores

9 horas

Transmisión en vivo

**Nota: Así nos fue en el 2022, El número de espectadores seguirá aumentando, debido a la promoción post-evento.*

STREAMING EVENTO

DETALLADO POR DÍA

DÍA 1

+880
Espectadores

3 horas
Duración
Del evento

DÍA 2

+730
Espectadores

3 horas
Duración
del evento

DÍA 3

+940
Espectadores

3 horas
Duración
del evento

**Nota: Así nos fue en el 2022,* *El número de espectadores seguirá aumentando, debido a la promoción post-evento.*

STREAMING EVENTO

TOP DE PAÍSES ASISTENTES

Así nos fue en el 2022.

32,1%

Asistentes
Colombia

29,9%

Asistentes
México

11,2%

Asistentes
Perú

26,8%

Asistentes
Otros*

**Otros países:* Los siguientes países están nombrados de mayor a menor asistencia respectivamente. Venezuela, Paraguay, Estados Unidos, Bolivia, Chile, Guatemala, Honduras, República Dominicana, Nicaragua, Costa Rica, Uruguay, El Salvador, Panamá, Cuba, Brasil y España.*

PROMOCIÓN DEL EVENTO

Encuentro Virtual Latinoamericano

HEALTH BIZ & TECH SUMMIT 2023

PROMOCIÓN DEL EVENTO

EMAIL MARKETING

Así nos fue en el 2022.

25%
Porcentaje de apertura promedio

+1.800
Número de clics

14%
CTR promedio

PROMOCIÓN DEL EVENTO

DISPLAY

3 días de evento

Plataforma especializada y dedicada para el evento:

- Logo de las marcas patrocinadoras en el home.
- Participación durante toda la campaña de promoción al evento.
- Mención de las marcas el día del evento.
- Logo de las marcas durante la participación del evento.
- Muestra comercial dentro de la plataforma del evento con espacio brandeado de cada una de las marcas patrocinadoras.

PROMOCIÓN DEL EVENTO

DISPLAY

Así nos fue en el 2022.

+418.530
Impresiones

+2.318
Click

0.6%
CTR promedio

PROMOCIÓN DEL EVENTO

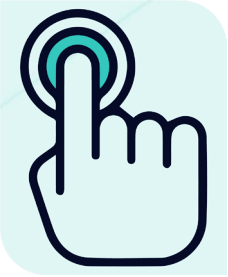
REDES SOCIALES

+202.350

Alcance

+461.240

Impresiones



+3.660

Interacción

PAQUETES

Encuentro Virtual Latinoamericano

HEALTH BIZ & TECH SUMMIT 2023

BIG
SPONSOR

DURANTE EL EVENTO

- **2 video cápsula de 30 seg.** Se transmitirán en diferentes momentos del día del evento.
- **Co-branding de la marca** con el evento.
- **Mención y agradecimiento al Patrocinador Oficial** por parte del host durante la transmisión del evento.
- **Sección brandeada en el home** del evento con redirección a la muestra comercial.
- **Logo Patrocinador Oficial** en toda la campaña promocional y de convocatoria del evento. (RRSS, Email marketing, boletines, banners).
- **Logo en la sábana de logos** del evento como patrocinador oficial.
- **Showroom marca** x 12 meses.
- **Base de datos** de registrados al evento.
- **Espacio de 30 min** charla tecnicocomercial

DIGITAL

- Entrevista a un representante de la marca patrocinadora (Artículo editorial en el portal.com)
- Campaña de Social Media x 15 días
- Digital: Banner Onsite x 7 días en portal.com
- Top Banner rotativo en el portal.com x 6 meses
- Webinar de 60 min posterior al evento

VALOR DOLARES	$7.000	CUPOS DISPONIBLES	1

SPONSOR

DURANTE EL EVENTO	• **1 video cápsula de 10 seg.** • **Co-branding de la marca** con el evento. • **Mención y agradecimiento** por parte del host durante la transmisión del evento. • **Logo** en toda la campaña promocional y de convocatoria del evento. (RRSS, Email marketing, boletines, banners). • **Logo en la sábana de logos** del evento. • **Base de datos** de registrados al evento. • **Espacio de 20 min** charla tecnicocomercial
DIGITAL	• Entrevista a un representante de la marca patrocinadora (Artículo editorial en el portal.com) • Campaña de Social Media x 15 días (x1) • Digital: Banner Onsite x 7 días en portal.com • Patrocinio de una categoría dentro del portal x6meses • Showroom de marca x12meses
VALOR DOLARES	$4.000

Encuentro Virtual Latinoamericano

HEALTH BIZ & TECH SUMMIT 2023

GLOBAL
Miguel Guarin
+57 317 8027712
+52 5514394884
miguel.guarin@axiomab2b.com

MÉXICO
Carmen Bonilla
+52 (81) 1378-1703
carmen.bonilla@axiomab2b.com

Stella Rodriguez
+52 1 (55) 1882-4802
stellar@prodigy.net.mx

COLOMBIA
Yudy Garzon
+57 317 3658579
yudy.garzon@axiomab2b.com

EUROPA
Eric Jund
+33 (0) 493 - 58774 3
eric.jund@axiomab2b.com

ASIA
China
maggieliu@ringiertrade.com

Hong Kong
octavia@ringier.com.hk

Taiwan
sydneylai@ringier.com.hk

SALES LEAD MANAGER
Angélica Duque
+57 3015191310
angelica.duque@axiomab2b.com